

CA1
DA 22
-C56

GOVT



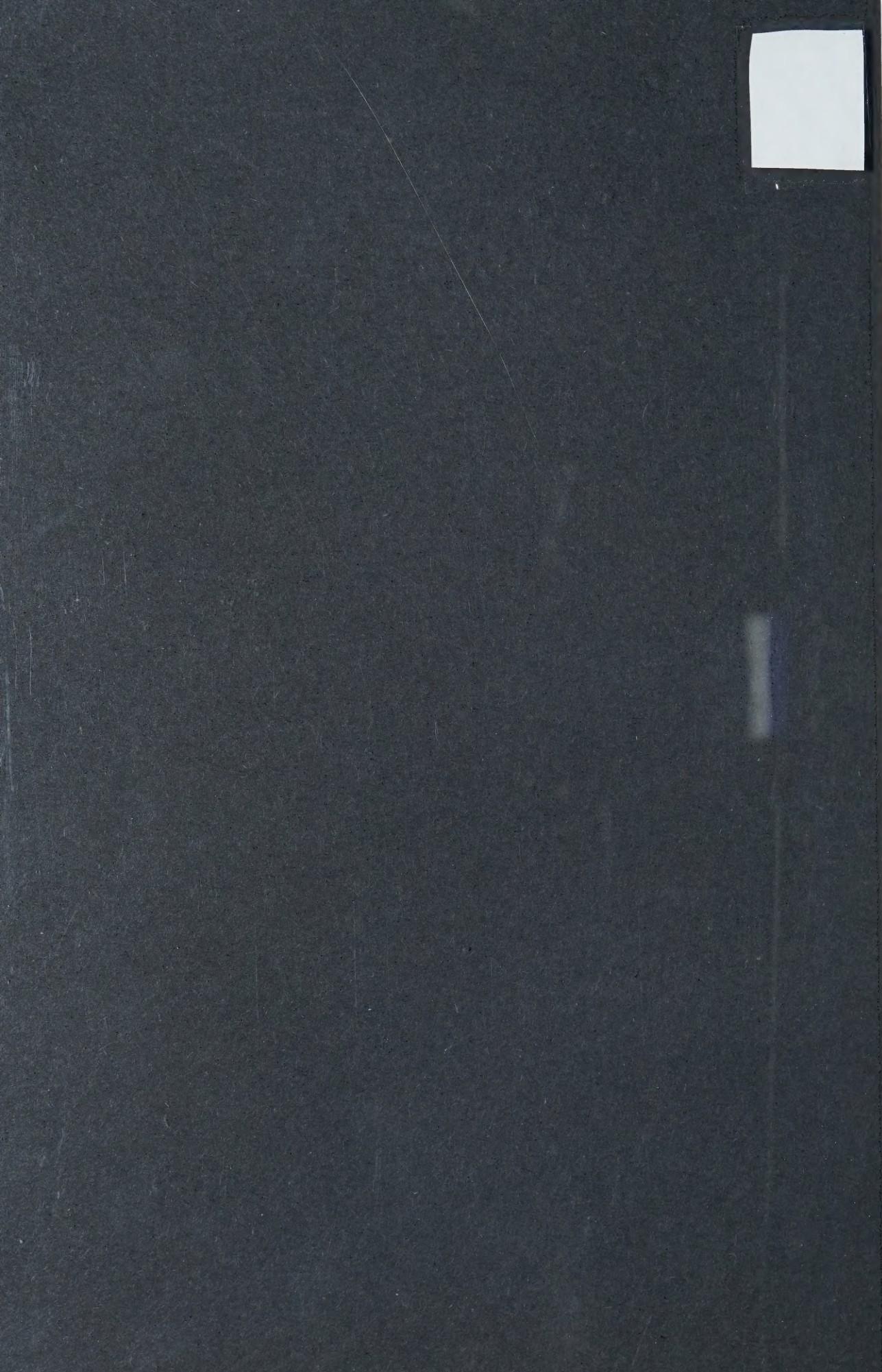
Government
of Canada

Natives Secretariat



CO-OPERATION IN CANADA

1990



CAI
DAZ
- C 56



Government
of Canada

②



Co-operatives Secretariat

CO-OPERATION IN CANADA

1990



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/3176115513004>

Co-operation in Canada 1990

Government
Publications

J.M. Sullivan

Edited and published by

Co-operatives Secretariat
Government of Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada 1992



Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1990. The tables were prepared by the Co-operatives Secretariat from data collected directly from individual co-operatives or through provincial governments and wholesale co-operatives. The continued assistance of these data sources is much appreciated.

Since the creation of the Co-operatives Secretariat in 1987 the role of credit unions has also been reflected in this publication through an analysis of relevant financial ratios. These are developed from Statistics Canada data.

This is the fifty-ninth annual edition of "Co-operation in Canada"

For data purposes, co-operatives are divided into seven groups: marketing; consumer; supply; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first six (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Index Sources for Bar Charts

- Index No. 1 The Farm Product Index, Statistics Canada, Publication 62-003
- Index No. 2 Farm Input Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
- Index No. 3 Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
- Index No. 4 Industry Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-011

Note: In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

Table of Contents

Overall Review	4
Product Marketings	5
Consumer and Supply Sales	6
Financial Structure	9
All Co-operatives - Analysis of Five Year Trends	11
Fishing Co-operatives	16
Production Co-operatives	18
Service Co-operatives	20
Wholesale Co-operatives	22
Financial Ratio Analysis	26
Co-operative Market Share	27
Co-operatives Classified by Basic Function	27
Credit Unions	28

Statistical Tables

1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada	4
2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada	7
3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada	9
4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada	13
5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada	13
6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada	14
7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada	14
8: Volume of Business of Supply & Mixed Co-operatives Reporting in Canada	15
9: Balance Sheet of Supply & Mixed Co-operatives Reporting in Canada	15
10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada	17
11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada	17
12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada	19
13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada	19
14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada	21
15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada	21
16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada	22
17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada	24

Appendices

A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada	29
B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada	30
C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada	30
D: Co-operative Financial Ratios	31
E: Co-operatives, Summary by Basic Function	32
F: Credit Unions in Canada (Locals)	34
G: Credit Unions and other Financial Institutions in Canada	37

Co-operatives 1990

Overall Review

Business volume of Canada's non-financial co-operatives (excludes credit union and insurance co-operatives) rose 3.6 percent, or \$561 million, to a level of \$15.9 billion. It was the fourth year running of moderate growth. In actuality, however results were considerably better than overall figures would indicate. Quebec suffered a ten percent decline in revenues due to falling sales of dairy products. But, as explained under the product marketings section, it was really just a different way of handling the sales from co-operative members rather than a real decline.

The other three regions taken as a group showed a combined increase of \$862 million, or seven percent, in their revenues and the non dairy revenues of Quebec co-operatives rose \$118 million or seven percent.

On a group basis the production and services groups registered the most successful year with identical revenue gains of 15 percent, or \$61 and \$133 million respectively. Consumer co-operatives' volume climbed \$214 million, or seven percent, while the marketing group, hampered by the fall in dairy sales, rose \$273 million or only three percent. The supply and fishing groups both suffered revenue setbacks of five percent, due to lower volume of agricultural supplies and farm machinery for the former and fish products for the latter.

Table 1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year*
Associations Reporting						
Marketing	52	28	39	30	149	113
Consumer	237	27	236	104	604	572
Supply	108	31	67	14	220	207
Fishing	24	2	4	28	58	61
Production	260	8	52	60	380	395
Services	1 189	653	1 035	192	3 069	2 848
Total	1 870	749	1 433	428	4 480	4 196
Membership Reported						
- Number in Thousands -						
Marketing	265	15	15	6	302	298
Consumer	1 294	24	366	162	1 848	1 747
Supply	288	82	53	6	431	430
Fishing	3	—	—	6	10	10
Production	11	—	6	4	22	20
Services	558	72	168	13	812	737
Total	2 421.	196	611	198	3 427	3 242
Volume of Business						
- Million Dollars -						
Marketing	6 878.5	388.1	1 300.3	414.7	8 981.7	8 708.7
Consumer	2 073.4	139.5	459.4	536.2	3 208.4	2 993.9
Supply	829.4	568.9	645.9	28.1	2 072.3	2 183.0
Fishing	62.4	2.0	3.0	117.3	184.7	194.8
Production	233.4	1.9	198.1	28.1	461.5	400.3
Services	528.5	262.6	197.7	35.0	1 023.8	890.5
Total	10 605.7	1 362.9	2 804.5	1 159.4	15 932.5	15 371.2
Assets						
Marketing	2 287.2	122.5	467.0	121.5	2 998.2	2 920.8
Consumer	761.0	28.3	124.1	139.9	1 053.3	974.7
Supply	339.8	159.8	251.3	10.6	761.5	781.8
Fishing	40.4	0.4	2.7	46.8	90.3	90.7
Production	110.4	0.7	100.2	5.6	216.8	214.3
Services	1 370.3	1 444.7	742.4	178.8	3 736.2	3 337.3
Total	4 909.1	1 756.3	1 687.7	503.1	8 856.3	8 319.6

* Revised

The number of co-operatives reporting rose by almost 300, or better than six percent, with Ontario the big contributor as the provincial government went out of its way to obtain returns from a number of associations which had only been reporting on an irregular basis in recent years. Reported membership in the non financial co-operatives rose by 185,000, or almost six percent, for the year. The Atlantic and Ontario regional totals rose eight percent while Quebec and the western region registered gains of seven and five percent respectively. Co-operative assets rose 6.5 percent to \$8.9 billion.

It was a no growth year for the Canadian economy in 1990. Gross domestic product, on a constant dollar basis, eased down one half of one percent (revised figures from Statistics Canada) as compared to a gain of 2.5% in the previous year. Employment peaked early in the year and unemployment rose steadily from 7.2% in February to 9.3% in December. Consumer expenditures rose less than 6% (8% in 1989) and retail sales less than 2% (5%). The industrial production index dropped 4% and housing starts 15%. Farm cash receipts fell 4% while farm input prices rose more than 2% and farm net income dropped 7%. The Canadian dollar,

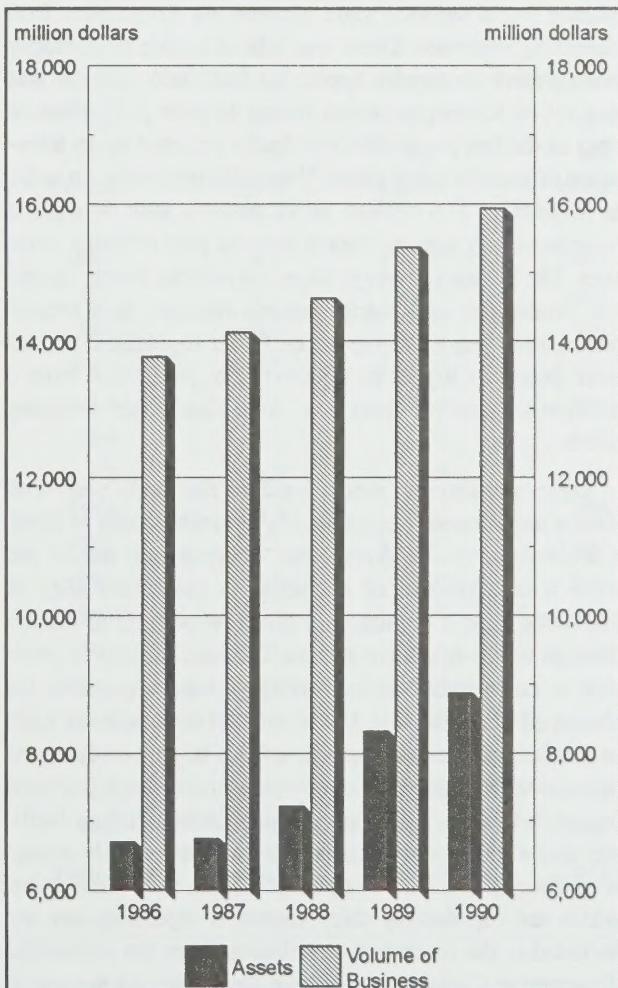
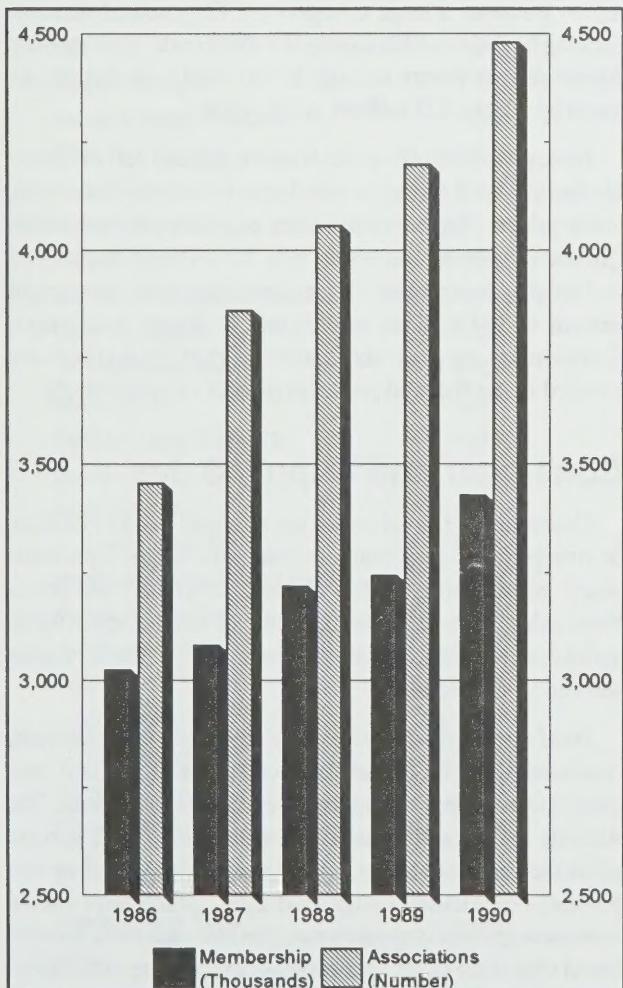
after some gyrations, finished the year virtually unchanged at about 86.5 cents. Interest rates finally began to ease in the second half of the year, and showed a net decline, about two points from the high for the Bank of Canada rate at just under 12%.

Product Marketings

Co-operative marketings were virtually unchanged in 1990 from the previous year at \$8,081 million, as gains and declines largely offset each other. Biggest offset was an impressive gain of \$395 million, or 14 percent, for the long suffering grain marketing sector, which was matched by a \$391 million decline in the recently stagnating dairy sales. A good gain in cattle marketings was counterbalanced by a large decline in oilseed sales; a continued rise in poultry sales neutralized by a plunge in hog marketings; and so the story went.

Grain marketings surged over the \$3 billion level for the first time in five years. Production recovered strongly in North America in the crop year 89-90 coming off a drought devastated crop in the previous year. Export tonnages soared

Figure 2: Volume of Business & Assets of All Co-operatives, 1986 -1990



- better than 30 percent - with the big gains in coarse grains rather than wheat, but of course as the anticipation of and then the increasing realization of good crops came to be, the price went steadily downhill helped along by the continuing and intensified use of subsidized exports by the European Common Market and the United States. So for prices, the year started on a high note and ended on a low, but the overall result was quite favourable, although it could have been more so without the ongoing subsidy war. Oilseed volume fell back after an upsurge in 1989. Canola, the main product in the West, was handicapped by lower prices, lower production, increased competition on world markets exacerbated by an international competitiveness problem for canola relative to other oilseed products, a strong Canadian dollar and foreign subsidy programs. Co-operative oilseed marketings in Ontario fell precipitously in the period by \$20 million, or 40 percent. Although labouring under a severe price decline in soybeans, the main oilseed crop in the province, the sale of co-op facilities to a private concern was responsible for most of the decline.

Fruit marketings fell badly in 89-90, \$24 million or 18 percent, owing to declines in British Columbia and to a lesser extent Ontario. The small operation in Quebec ran up a most impressive gain. An oversupply of apples, which some described as a world wide glut, and consequent depressed prices were the main cause of the downturn in fruit marketing revenues. There was talk of setting up a supply management system for apples for fresh sale. Ontario was also hit by lower production owing to poor pollination of trees as the bee population was badly depleted by an infestation of bloodsucking mites. Vegetable marketings rose by an impressive \$16 million, or 12 percent, with all regions contributing. It was the fourth straight year of rising revenues. The big mover was potatoes, as reduced North American production and rising demand resulted in a second consecutive year of strong prices. Other vegetable revenues were generally higher as a recovery in production from a drought stricken previous year more than offset declining prices.

Dairy marketings, which used to rise each year with almost monotonous regularity, slipped rather badly in 1990, a second successive down year, although the results are more a consequence of a change in the technicality of marketing than a reduction in the flow of milk to market through the co-operative system. Quebec, the largest province in co-operative milk marketing, was responsible for almost all of the decline. For reasons of economies of scale in the face of fierce competition from large well-financed opposition from the private sector it was decided that several co-ops in Quebec would amalgamate certain of their facilities under joint venture corporations. These jointly owned corporations are not co-operatives and thus their sales, which are supplied by dairy farmer co-operators, are not included in the co-operative statistics. Thus the substantial downturn in Quebec co-operative dairy sales for the period

under review. Elsewhere, Ontario dairy marketings slid \$14 million due to lack of supply under the quota system and the conversion of one co-operative into a private corporation. Atlantic sales rose about \$29 million, partly due to higher sales, but most particularly due to a year end change by a large co-operative which saw their sales dip in 1989 on a shortened year and for the same reason rise in the current year on the return to a full year's results. Co-operative dairy sales in the West edged up about one percent in the year amid a welter of changing conditions and uncertainty over further possible changes relating to the General Agreement on Tariffs and Trade, interprovincial trade and milk pricing.

Poultry marketings rose nine percent to \$378 million, another growth year in a long string. Quebec ran up the most impressive gain of the regions, 17 percent. Egg marketings were virtually unchanged from the previous year. Co-operative cattle marketings, almost all located in the West, and subject to the vagaries of this decidedly up and down business bounced up 11 percent from the down year in 1988-89. Rising marketings in the West were accompanied by higher prices as marketings plunged in eastern Canada and the export market to the United States took off due to reduced U.S. slaughter. Hog marketing volume rose smartly for co-operatives in three of the four regions as higher prices more than offset lower physical volume. In the Atlantic region however a large co-operative disposed of its meat packing facilities which mostly involved pork. The resulting downturn was severe enough to put total hog marketings down by a huge \$25 million or 24 percent.

Honey volume (all in the western region) fell on lower production and, owing to still large inventory carryovers, lower prices. Maple product sales edged up one percent in Quebec despite excess production for a third straight year and bulging inventories. Other marketings rose about eight percent to \$64 million, mostly due to flower marketings. Commentary on fish and forest product marketings are covered in the fish and production sections respectively.

Consumer and Supply Sales

Consumer and supply sales ran up a gain of \$283 million, or five percent, very much in line with the two previous years' gains of roughly five percent. Consumer and petroleum sales accounted for the bulk of the increase while agriculture supplies, building materials and machinery sales showed small declines.

Food sales rose \$140 million, or seven percent in the year, comfortably ahead of the five percent rise for "food purchased from stores" as tabulated by Statistics Canada. The Atlantic region and Ontario led with gains of 12 percent while the West rose seven percent and Quebec edged up two percent. For Atlantic co-op food sales, which have shown consistent growth in recent years, the sales gain was broadly based with three of the four provinces recording exceptional

increases. Most of the gains came from existing associations rather than newly reporting ones. In Ontario the strong rise in food sales was contributed by a large newly reporting co-operative. Dry goods and home hardware sales rose a moderate five percent with Atlantic and western co-operatives supplying most of the push. Other consumer sales shot up \$40 million, or 20 percent, mainly in Ontario and the West. For the western region, the gain was a very good 17 percent. For Ontario the gain was a huge 41 percent and was due to the first year's reporting of a large co-operative involved in the sale of confectionery and tobacco products.

Agricultural supply sales were a mixed bag for 1990. While Ontario and western region sales declined, Quebec sales were basically unchanged and Atlantic sales, the smallest in absolute numbers, soared 17 percent in the year. Feed sales fell on lower prices due to plentiful crops. However, in the Atlantic region increased physical volume and a change in year end for a large co-operative more than made up for declining prices. Fertilizer prices fell in 1990, while chemical prices edged up. Despite this, co-operative sales in three of the four regions taken as a group rose a respectable 2.5 percent, presumably indicating some gain in market

Table 2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year*
- Million Dollars -						
Product Marketings						
Grains	3 153.4	78.3	19.4	0.3	3 251.4	2 856.2
Oilseeds	690.1	30.2	0.6	—	720.9	809.3
Fruit	85.8	14.1	3.0	4.6	107.5	131.6
Vegetables	106.7	23.3	18.1	3.9	152.0	136.2
Dairy Products	854.7	143.7	978.7	260.4	2 237.5	2 629.2
Poultry	210.5	—	134.1	33.0	377.7	345.6
Eggs	11.3	1.0	0.9	14.2	27.4	27.3
Livestock: Cattle & Sheep	663.0	10.5	—	2.6	676.1	609.1
Livestock: Hogs	31.6	18.3	18.2	10.9	79.0	104.3
Fish	49.8	1.9	14.4	98.3	164.3	173.7
Forest Products	—	—	177.2	15.6	192.9	176.8
Honey & Maple Products	13.3	—	17.5	0.4	31.1	32.0
Other	33.4	20.4	8.0	1.9	63.7	58.8
Sub-Total	5 903.5	341.7	1 390.1	446.1	8 081.4	8 090.0
Consumer & Supplies						
Food Products	1 172.2	76.2	385.7	464.7	2 098.8	1 959.2
Dry Goods and Home Hardware	205.0	41.9	16.1	51.1	314.1	300.3
Other Consumer	125.4	54.1	56.3	2.3	238.1	197.7
Total Consumer	1 502.6	172.1	458.1	518.1	2 651.0	2 457.3
Animal Feed	159.5	123.9	285.1	36.8	605.3	641.1
Fertilizers and Chemicals	530.3	110.8	54.6	6.1	701.8	705.1
Seeds	63.5	15.4	9.2	2.2	90.3	95.6
Farm Supplies	206.6	65.6	118.4	12.0	402.6	396.1
Total Agriculture	959.8	315.7	467.4	57.1	1 800.0	1 838.0
Machinery, Vehicles and Parts	109.3	2.9	58.1	2.6	172.9	174.5
Petroleum Products	788.8	210.1	168.8	58.0	1 225.7	1 091.8
Building Materials	174.8	27.0	14.5	6.8	223.1	228.3
Other	6.9	0.6	—	5.1	12.6	12.7
Sub-Total	3 542.2	728.4	1 167.0	647.7	6 085.3	5 802.5
Total Sales	9 445.8	1 070.1	2 557.1	1 093.8	14 166.7	13 892.5
Service Revenue	948.0	192.8	180.5	38.0	1 359.3	1 148.7
Other Income	211.9	100.1	66.8	27.6	406.4	330.0
Total	10 605.7	1 362.9	2 804.5	1 159.4	15 932.5	15 371.2
Previous Year Total*	9 887.3	1 291.8	3 105.3	1 086.8	15 371.2	

* Revised

share. Overall sales, however, declined slightly on a large drop in Ontario where sales declined for a large number of associations. Seed sales eased off \$5 million partly due to difficult seed conditions in some areas, but mainly due to depressed prices. Farm supplies sales edged up almost two percent; an unspectacular performance and not too surprising in a year of lagging farm income. The West was the only region, however, with negative results.

Farm machinery sales eased off a small one percent, which could almost be looked on as positive results considering the almost unending tale of woe over the past decade. Petroleum sales surged to new levels - over \$1,200 million, up \$134 million or 12 percent. Most of the gain unfortunately was due to higher prices rather than higher volume as the impact on crude oil prices of the Persian Gulf crisis was

passed on to the various petroleum derivatives and some competitive products. Gasoline prices at the consumer level shot up almost 25 percent! Building materials volume regressed slightly on easing wood prices, a looming recession and declining construction activity. Results were mixed across the country. On the upside, Manitoba co-operatives made the most impressive gain despite a less than thriving economy. A team approach in an aggressive marketing program involving co-ordinated media advertising and distribution of flyers paid off for those co-operatives heavily involved in building materials. Other sales were almost unchanged.

Figure 3: Product Marketings and Supply Sales of All Co-operatives

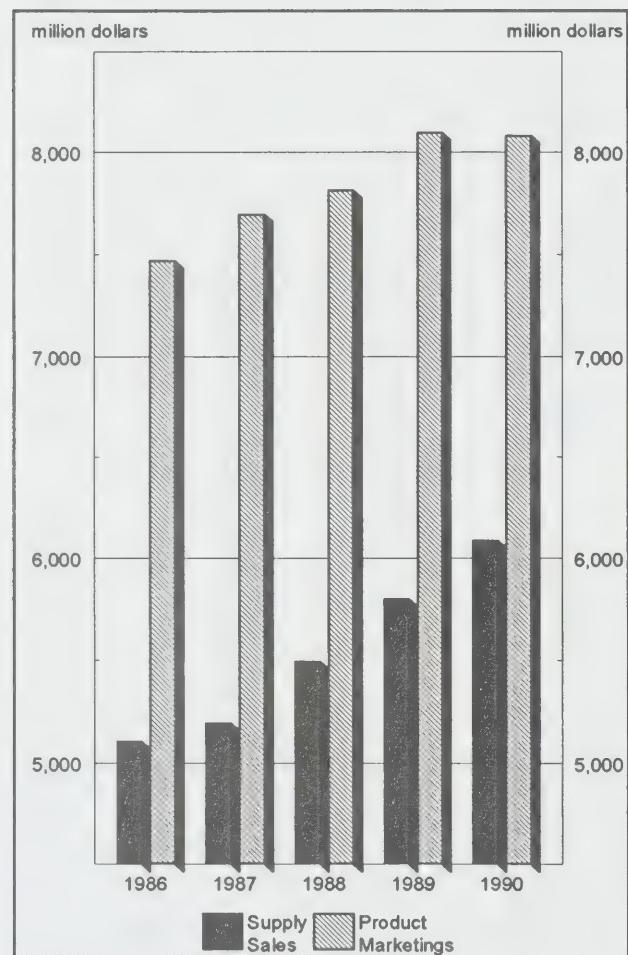
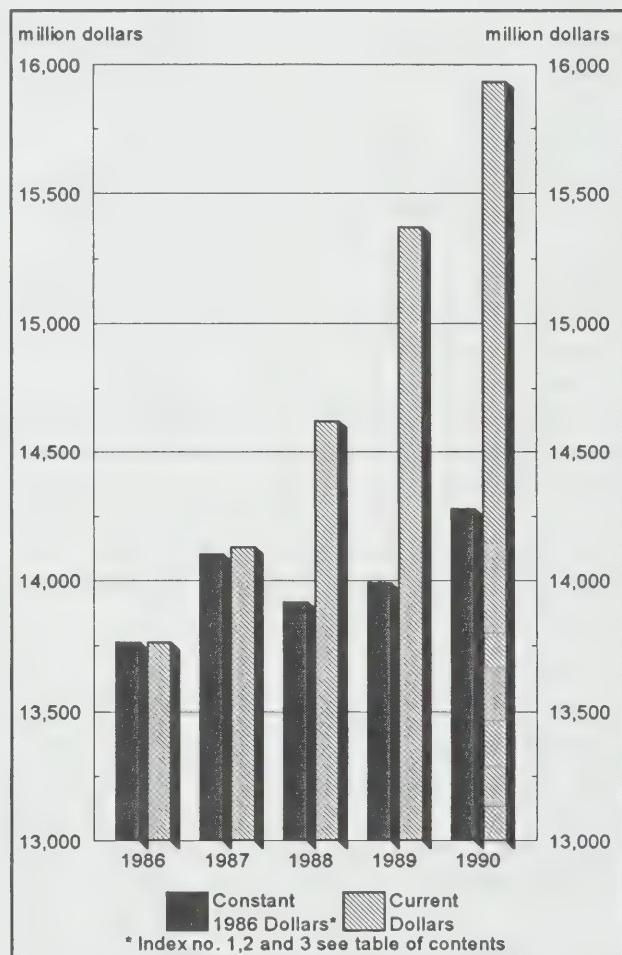


Figure 4: Volume of Business of All Co-operatives



Financial Structure

Assets of the co-operatives grew by \$537 million or about 6.5 percent in 1990. Service co-operatives, as is so often the case in recent years, contributed the largest portion of the increase, \$399 million, and showed the greatest proportional gain, 12 percent. The service associations are now the largest asset group, having surpassed marketing co-operatives, the long time leader in 1989 (revised basis). The marketing group posted an increase of \$77 million, or only about 2.5 percent, and about in line with their three percent rise in business volume. The consumer group, with its seven percent gain in revenues, ran up a dollar gain similar to that of the marketing co-ops at \$79 million, but proportionately much larger at eight percent. The supply and fishing groups' assets slipped a bit in a year of declining business activity.

On a regional basis, the western region, by far the largest, also supplied the biggest part of the overall expansion, just under half, at \$266 million. Ontario, however, from a much smaller base, rose \$208 million and percentagewise realized by far the greatest increase, 13 points, while at the same time supplanting Quebec as the second largest region in terms of assets. About four fifths of the Ontario gain was supplied by the housing co-operatives.

Most of the overall asset growth, more than \$500 million, went into investments and property, equipment reflecting in the case of the latter, the strong growth in the service group, most specifically housing. Investment growth was supplied by the marketing, consumer and service groups. On the credit side, long term debt accounted for 39.6 percent of assets, up 1.5 points, while members equity edged up very slightly to 31.9 percent. On a regional basis the West had the strongest equity position at 41 percent of assets while Ontario had the lowest at eight percent.

Table 3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year ^a
Assets						
Cash and Equivalents	155.5	62.9	74.3	17.2	309.9	291.9
Receivables	889.7	103.1	213.1	53.6	1 259.5	1 249.8
Inventories	1 057.6	102.1	226.6	76.7	1 463.0	1 479.9
Other Current	47.9	32.3	27.0	8.0	115.1	103.1
Total Current	2 150.6	300.4	541.0	155.4	3 147.4	3 124.7
Investments	502.5	69.3	165.8	36.2	773.9	627.7
Property, Equipment	2 214.8	1 374.2	939.5	308.8	4 837.2	4 461.8
Other Assets	41.1	12.3	41.5	2.7	97.7	105.5
Total	4 909.1	1 756.3	1 687.7	503.1	8 856.3	8 319.6
Liabilities						
Short-Term Debt	1 053.4	66.6	134.5	43.2	1 297.7	1 300.2
Accounts Payable	493.5	97.0	195.2	64.7	850.4	867.9
Other Current	130.9	30.3	18.1	4.1	183.5	143.5
Total Current	1 677.8	193.6	347.8	112.0	2 331.3	2 311.6
Long-Term Debt	1 143.7	1 372.0	756.8	236.7	3 509.2	3 177.4
Deferred Credits	87.0	44.2	49.5	6.8	187.4	195.3
Sub-Total	2 908.5	1 609.8	1 154.2	355.5	6 027.9	5 684.3
Members' Equity						
Loans from Members	387.5	27.3	17.2	23.2	455.2	417.0
Share Capital	795.2	38.3	198.1	66.1	1 097.7	1 070.8
Reserves	692.3	73.7	275.0	53.4	1 094.5	983.7
Undistributed Surplus	125.6	7.2	43.2	4.9	180.9	163.7
Sub-Total	2 000.6	146.5	533.6	147.7	2 828.4	2 635.3
Total	4 909.1	1 756.3	1 687.7	503.1	8 856.3	8 319.6
Previous Year Total^a	4 642.7	1 547.8	1 666.1	463.0	8 319.6	

^a Revised

Figure 5: All Co-operatives, Liabilities and Members' Equity

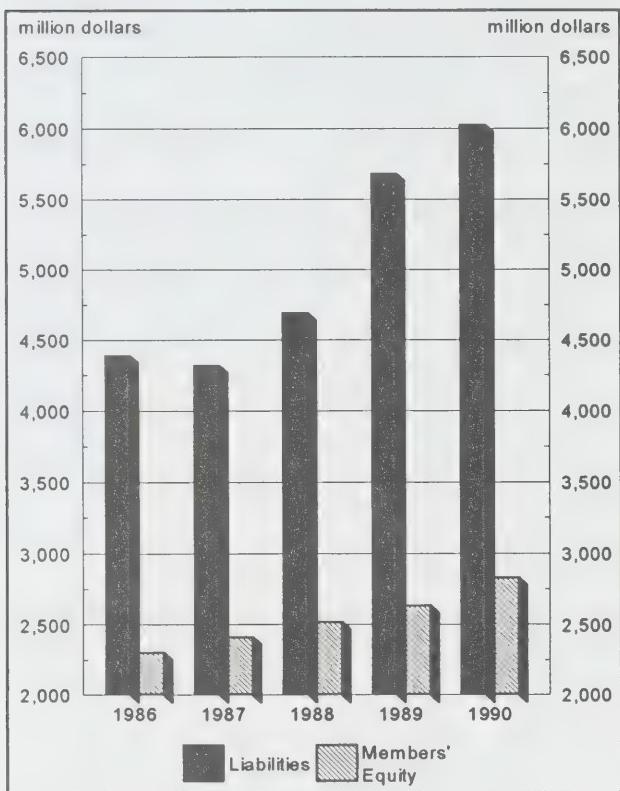


Figure 6: All Co-operatives, Members' Equity as a Percentage of Total Assets

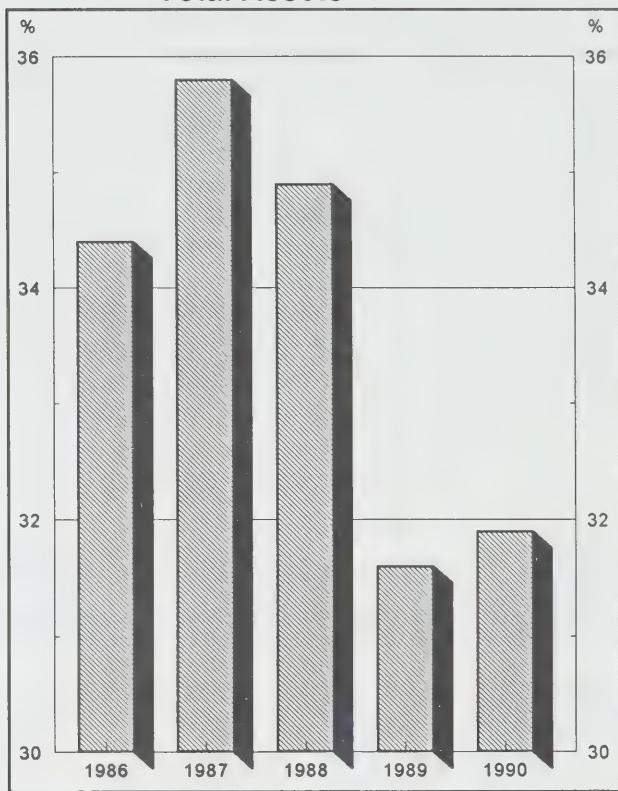


Figure 7: Products Marketed as a Percentage of Total Marketings by Co-operatives

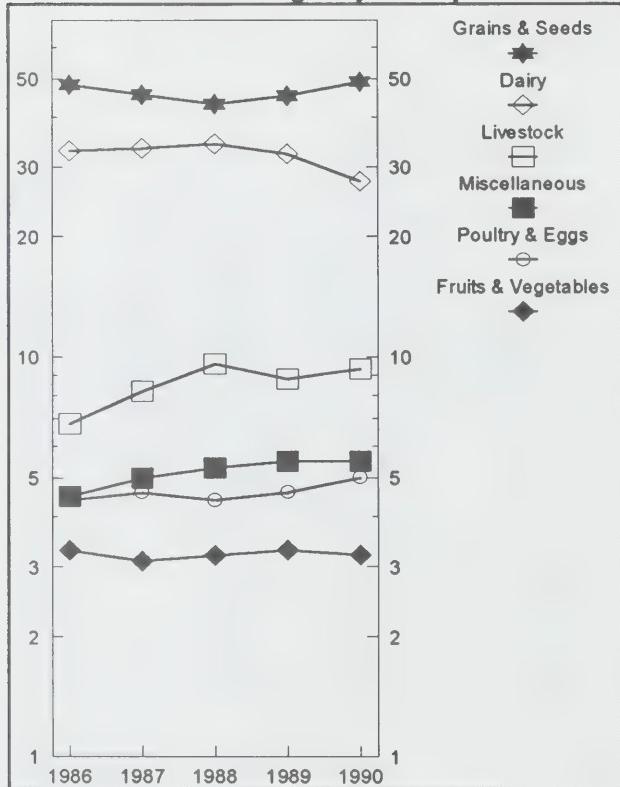


Figure 8: Product Marketings of Co-operatives

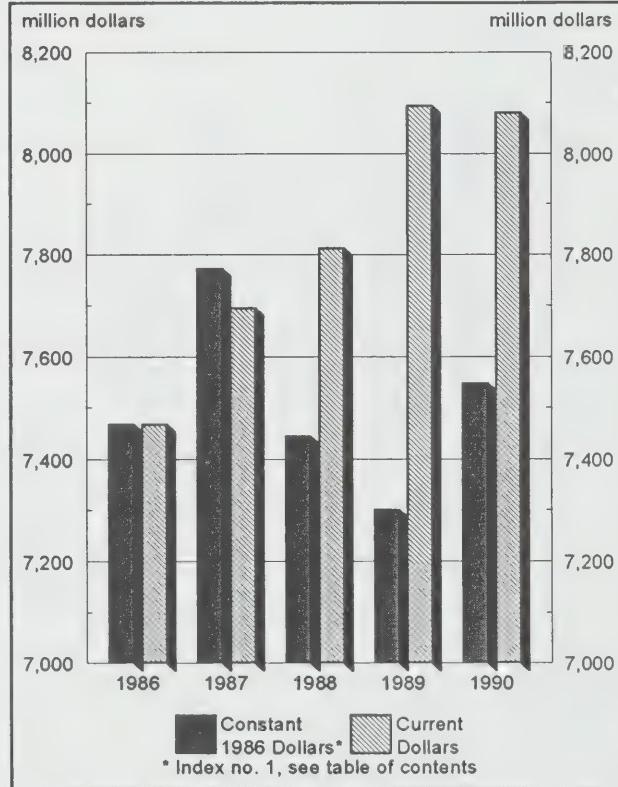


Figure 9: Consumer and Supply Sales of Co-operatives

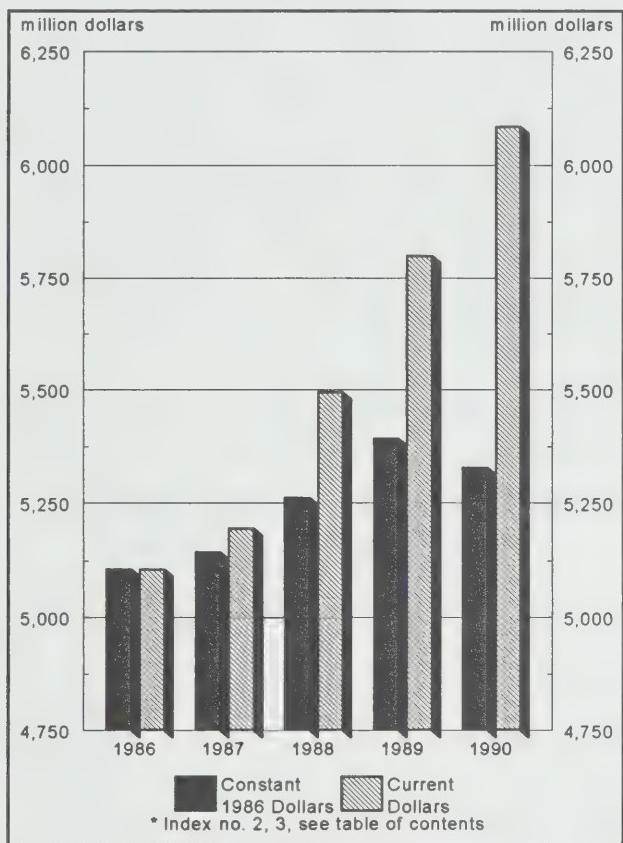
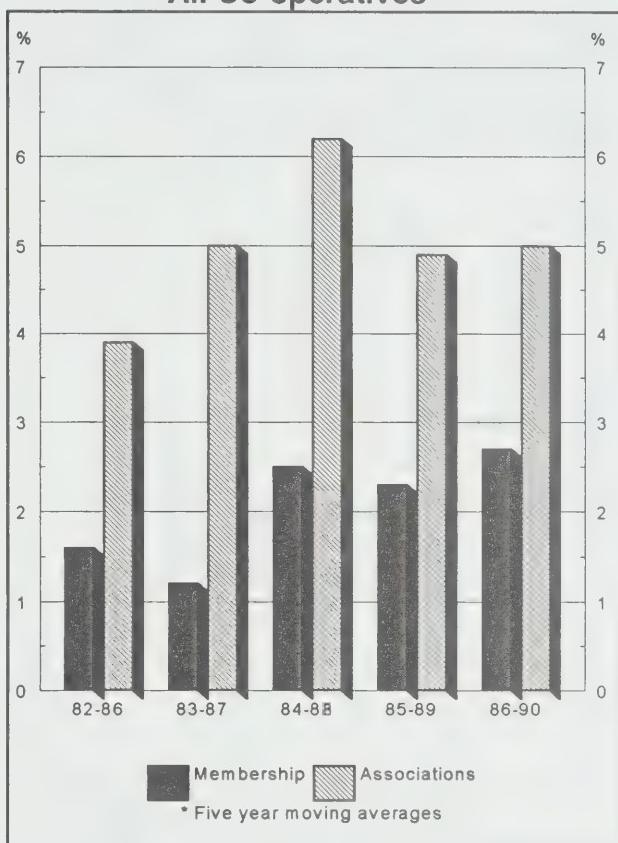


Figure 10: Five-Year Growth Trends * Number and Membership, All Co-operatives



All Co-operatives - Analysis of Five Year Trends

The five year trend for the number of reporting associations rose very slightly in the 1986-1990 period to a 5.0 percent growth rate from the revised 4.9 percent in the previous five year period. While 1990 was a very positive growth year at 6.7 percent, the year it replaced, 1985, in the five year period (1986-90 as compared to 1985-89) was also an outstanding year as the number of associations rose an impressive 6 percent. The co-operative membership trend worked out to 2.7 for 1986-90 and marked the third consecutive five year trend in which the growth rate has hovered around the 2.5 percent level. A fairly steady performance as compared to the ups and downs of the yearly figures which have deviated as much as 3.2 percentage points on the upside and 1.8 points on the down over the last seven years which make up the three five year trends.

Volume of Business

The five year growth trend for co-operative business volume for the latest period 1986-90, at two percent in current dollars, although not exactly of impressive proportions is still relatively speaking a decided improvement over the previous four five year periods which averaged only 0.9 percent. The gain on a constant dollar basis was only 0.4 percent, but again this was a definite improvement over the four previous five year trends which were all in the negative column.

Grains and oilseeds as mentioned in last year's publication have been the laggard and the chief culprit in the slow growth scenario for co-operative volume since 1985. But in 1990 grains and oilseeds made a strong move upward, from 45.2 of total marketings to 49.1 percent after a mild upward move in 1989 from 43.2 percent in the previous year (Figure 7) the low point for the last twenty years. Other things being equal, this would have brought product marketings up to within striking distance of the high point reached in 1984. Also total business volume would have shown a gain in excess of six percent, the best in six years. But it was not to

be. Dairy sales, the traditional, unspectacular but steady gainer, took a dive in 1990 due to a change in the method of handling certain sales as explained under the product marketings section, and fell to 27.6 percent of total marketings (Figure 7) from 32.4. Thus six years of less than impressive growth. And with 1991 a recession year in Canada and with generally lower grain and oilseed prices, co-operative business volume is not likely to show any major gain for the period and in fact may suffer a decline.

Financial Analysis

Co-operative assets after several years of rather illusory growth - when the inflation factor was taken out it could be seen that the total value of assets had not really changed from 1983 to 1988. But starting in 1989 (revised) and continuing in 1990, assets grew in constant as well as current dollars. Indeed in the two years real growth averaged 5.6 percent. This of course affected the two five year periods; 1985-89 and 1986-90 and brought their growth rates up to 2.0 and 4.3 percent respectively. Housing co-operatives, as mentioned earlier, were the major contributor to the latest surge in co-operative assets. The level of members' equity which sank to 31.6 percent (revised) of total assets in 1989 (Figure 6) and rebounded slightly in 1990 was, it should be noted, the low point in the last twenty years. This of course reflects the tremendous growth of the service co-op assets, most specifically housing, which are asset intensive and therefore relatively high on debt and low on equity.

Figure 11: Five Year Growth Trends, Volume of Business, All Co-operatives¹

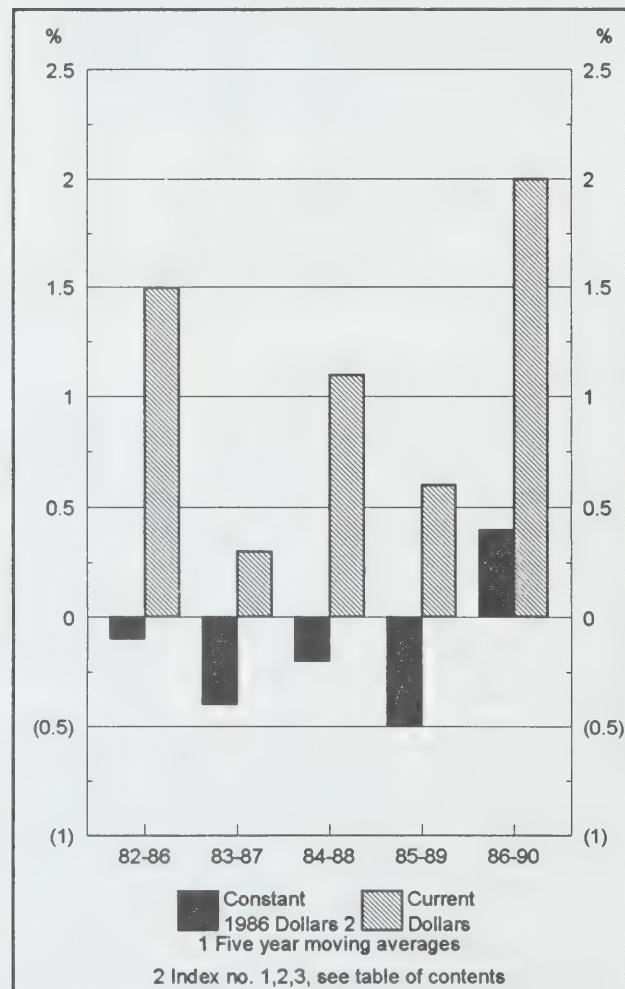


Figure 12: Five Year Growth Trends, Assets, All Co-operatives¹

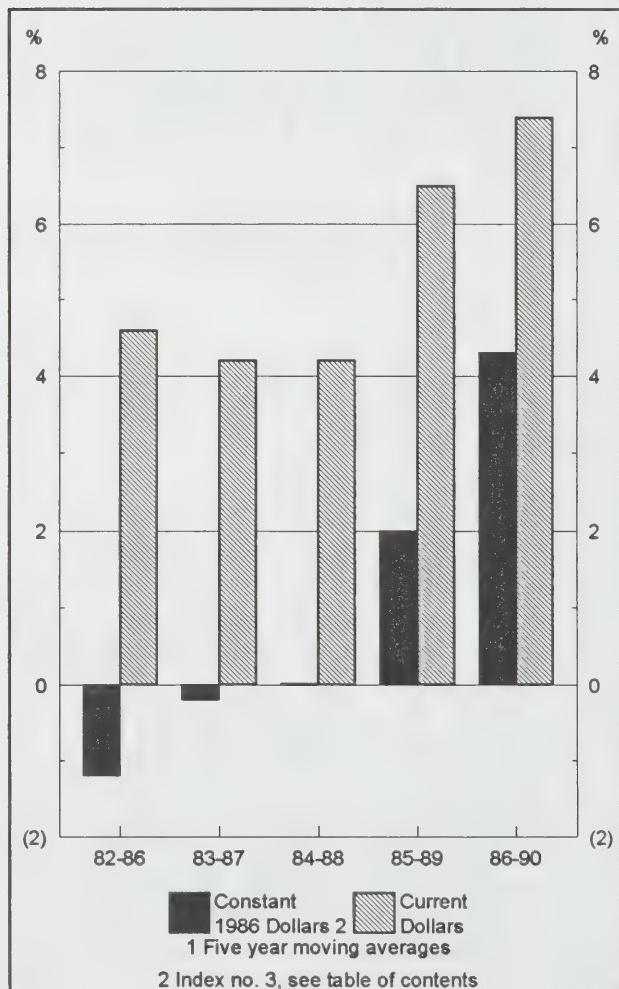


Table 4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Product Marketings					
Grains	3 151.8	32.6	—	—	3 184.5
Oilseeds	690.1	21.3	—	—	711.4
Fruit	85.8	14.1	3.0	4.6	107.5
Vegetables	106.6	23.3	9.2	2.6	141.8
Dairy Products	854.7	143.7	978.6	260.4	2 237.4
Poultry	210.5	—	134.1	33.0	377.7
Eggs	11.3	1.0	0.9	14.2	27.4
Livestock: Cattle & Sheep	472.9	9.0	—	2.6	484.5
Livestock: Hogs	31.2	18.3	2.1	6.8	58.3
Fish	—	—	11.4	—	11.4
Forest Products	—	—	—	0.3	0.3
Honey & Maple Products	13.3	—	17.5	0.4	31.1
Other	30.0	20.0	—	—	50.0
Sub-Total	5 658.3	283.3	1 156.8	324.8	7 423.2
Supplies					
Total Consumer	115.6	22.7	11.5	49.2	199.0
Total Agricultural	613.3	52.6	59.2	23.3	748.4
Other	1.3	0.6	—	—	1.9
Sub-Total	745.8	91.7	124.9	84.7	1 047.1
Total Sales	6 404.0	375.0	1 281.7	409.6	8 470.4
Service Revenue	439.2	11.0	0.6	3.5	454.2
Other Income	35.3	2.0	18.0	1.7	57.0
Total	6 878.5	388.1	1 300.3	414.7	8 981.7
Previous Year Total ^a	6 402.6	318.5	1 582.4	405.2	8 708.7

^a Revised

Table 5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	55.6	5.5	3.7	2.8	67.6
Receivables	575.8	34.8	105.8	32.4	748.7
Inventories	707.5	30.0	94.1	25.8	857.4
Other Current	27.5	2.3	6.0	2.2	38.0
Total Current	1 366.4	72.7	209.6	63.1	1 711.8
Investments	101.0	3.1	77.1	4.6	185.8
Property, Equipment	804.8	40.9	147.5	51.6	1 044.8
Other Assets	14.9	5.8	32.9	2.2	55.8
Total	2 287.2	122.5	467.0	121.5	2 998.2
Liabilities					
Short-Term Debt	761.1	21.4	54.3	13.4	850.1
Accounts Payable	256.8	30.1	87.0	27.8	401.7
Other Current	61.8	2.5	1.0	1.6	66.9
Total Current	1 079.7	53.9	142.2	42.8	1 318.6
Long-Term Debt	201.8	15.8	75.8	24.1	317.6
Deferred Credits	50.0	2.8	20.2	2.6	75.6
Sub-Total	1 331.5	72.6	238.2	69.5	1 711.8
Members' Equity					
Loans from Members	321.5	9.8	2.1	6.6	339.9
Share Capital	338.5	10.0	127.3	22.4	498.2
Reserves	235.7	25.6	77.1	20.5	358.9
Undistributed Surplus	60.0	4.6	22.4	2.5	89.4
Sub-Total	955.7	49.9	228.8	52.0	1 286.4
Total	2 287.2	122.5	467.0	121.5	2 998.2
Previous Year Total	2 183.2	95.0	515.2	127.3	2 920.8

Table 6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Consumer	- Million Dollars -				
Food Products	1 026.8	55.7	365.3	404.3	1 852.0
Dry Goods and Home Hardware	190.0	8.6	12.6	46.7	257.8
Other Consumer	124.4	41.9	56.3	1.9	224.5
Total Consumer	1 341.1	106.2	434.2	452.9	2 334.4
Supplies	- Million Dollars -				
Total Agricultural	104.3	9.0	3.1	11.5	127.8
Petroleum	372.2	17.1	6.8	45.4	441.4
Building Materials	110.9	1.0	1.6	5.0	118.6
Other	0.6	—	—	0.1	0.6
Total Supplies	1 952.9	133.8	445.6	514.8	3 047.2
Product Marketings	3.2	3.8	8.0	1.3	16.2
Total Sales	1 956.1	137.6	453.6	516.1	3 063.4
Service Revenue	39.5	1.1	5.1	10.2	55.8
Other Income	77.9	0.8	0.6	9.9	89.2
Total	2 073.4	139.5	459.4	536.2	3 208.4
Previous year total ^a	1947.8	114.8	444.5	486.8	2 893.9

^a Revised

Table 7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Assets	- Million Dollars -				
Cash and Equivalents	10.3	0.9	14.9	4.7	30.7
Receivables	71.7	7.5	10.5	6.6	96.4
Inventories	200.7	10.1	35.8	33.9	280.5
Other Current	8.7	0.5	2.3	3.3	14.9
Total Current	291.4	19.0	63.5	48.5	422.5
Investments	228.6	0.8	7.5	21.8	258.7
Property, Equipment	238.1	8.2	50.1	69.5	365.9
Other Assets	2.8	0.3	3.0	0.1	6.2
Total	761.0	28.3	124.1	139.9	1 053.3
Liabilities	- Million Dollars -				
Short-Term Debt	76.3	4.1	8.8	12.7	101.8
Accounts Payable	120.1	9.4	30.0	28.3	187.8
Other Current	9.7	.3	2.2	1.2	13.4
Total Current	206.1	13.8	41.0	42.2	303.0
Long-Term Debt	98.5	2.5	21.1	35.8	157.8
Deferred Credits	2.6	0.1	0.3	0.4	3.4
Sub-Total	307.1	16.3	62.3	78.3	464.1
Members' Equity	- Million Dollars -				
Loans from Members	21.1	2.3	—	7.6	31.0
Share Capital	279.8	2.4	17.9	33.8	333.9
Reserves	110.5	5.5	37.6	16.2	169.8
Undistributed Surplus	42.5	1.8	6.3	3.9	54.5
Sub-Total	453.9	11.9	61.8	61.5	589.1
Total	761.0	28.3	124.1	139.9	1 053.3
Previous Year Total	715.8	21.8	113.6	123.5	974.7

Table 8: Volume of Business of Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Supplies					
Total Consumer	38.0	43.3	11.9	5.2	98.3
Animal Feed	78.2	96.7	261.9	14.2	450.9
Fertilizers & Chemicals	59.4	86.3	49.6	1.7	197.0
Seeds	1.4	13.3	7.6	1.4	23.7
Farm Supplies	88.4	56.3	81.4	2.2	228.3
Total Agricultural	227.4	252.6	400.5	19.4	899.9
Machinery, Vehicles and Parts	73.4	2.3	32.7	—	108.4
Petroleum Products	415.7	176.4	128.6	2.2	722.9
Building Materials	46.6	24.4	12.9	0.2	84.0
Total Supplies	801.1	499.0	586.6	27.0	1 913.7
Product Marketings	—	52.2	45.1	0.4	97.8
Total Sales	801.1	551.2	631.7	27.4	2 011.5
Service Revenue	0.5	15.2	4.6	0.2	20.5
Other Income	11.6	2.5	5.6	0.4	20.1
Total	829.4	568.9	645.9	28.1	2 072.3
Previous Year Total ^a	777.5	669.9	708.2	27.4	2 183.0

^a Revised

Table 9: Balance Sheet of Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
Assets					
Cash and Equivalents	6.9	3.7	6.3	0.5	17.3
Receivables	79.4	48.5	63.5	2.0	193.4
Inventories	117.9	61.5	74.2	2.3	255.9
Other Current	3.5	1.1	3.8	0.1	8.5
Total Current	207.6	114.8	147.8	4.9	475.1
Investments	61.3	3.5	35.2	1.4	101.4
Property, Equipment	64.7	40.7	67.3	4.3	177.0
Other Assets	6.2	0.9	1.0	—	8.1
Total	339.8	159.8	251.3	10.6	761.5
Liabilities					
Short-Term Debt	69.4	30.9	52.1	1.2	153.6
Accounts Payable	53.7	35.1	45.4	2.2	136.3
Other Current	5.3	0.5	2.9	—	8.6
Total Current	128.4	66.4	100.4	3.3	298.6
Long-Term Debt	29.3	70.1	43.8	3.3	146.5
Deferred Credits	1.0	0.4	4.1	0.3	5.8
Sub-Total	158.7	137.0	148.3	7.0	450.9
Members' Equity					
Loans from Members	32.3	9.4	2.0	—	43.7
Share Capital	96.1	9.0	23.2	2.0	130.3
Reserves	56.2	18.4	71.7	1.2	147.5
Undistributed Surplus	3.5	13.9	6.0	0.5	10.9
Sub-Total	181.1	22.9	103.0	3.6	310.6
Total	339.8	159.8	251.3	10.6	761.5
Previous Year Total	321.8	187.3	261.1	11.6	781.8

Fishing Co-operatives

Business volume of the fishing co-operatives declined about \$10 million or five percent for the year. The big downer was on the west coast where the co-operative system suffered a second successive year of declining sales. Although a good part of the problems have been common to the industry, such as the plunging price of salmon in the year 1989-90, other problems have been internal to the co-operative fishing sector on the west coast. On the internal difficulties great strides have been made. These include streamlining of certain operations and downsizing of others, unloading of certain properties, more efficient use of existing plants, and a speed-up of settlements for member deliveries of product. Also the members approved a conversion of members' loans to share capital equity to strengthen co-operative borrowing potential. Thus although 1989-90 was not a satisfactory year, the co-operative operation was much better prepared to weather the difficulties encountered

in a depressed industry and to take advantage of the opportunities when the turnaround in the industry hopefully arrives.

Atlantic fishing co-operative results for 1989-90 were largely unchanged for the period; somewhat better it would seem than for overall fishing industry results in the region. The region, of course, continued in the throes of its agonization over the decline of the northern cod and the implications concerning the species, foreign over fishing beyond the 200 mile limit, quota decisions and other related problems. Ontario results fell by a third for fishing co-operatives in the period while those for Quebec rose. Inland co-operative fishing results in the prairie region were mixed for the period under review.

Number of reporting associations, membership and assets were largely unchanged from the preceding year for the fishing co-operatives as a whole. Members equity rose about one and one half percentage points in the year.

Figure 13: Fish Marketings of Fishing Co-operatives

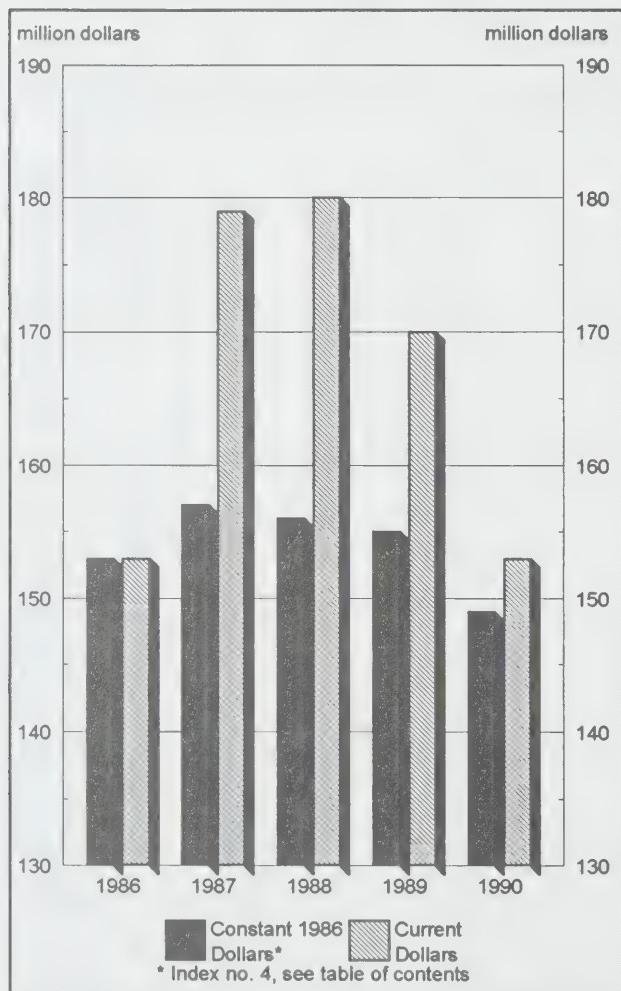


Figure 14: Number and Membership of Fishing Co-operatives

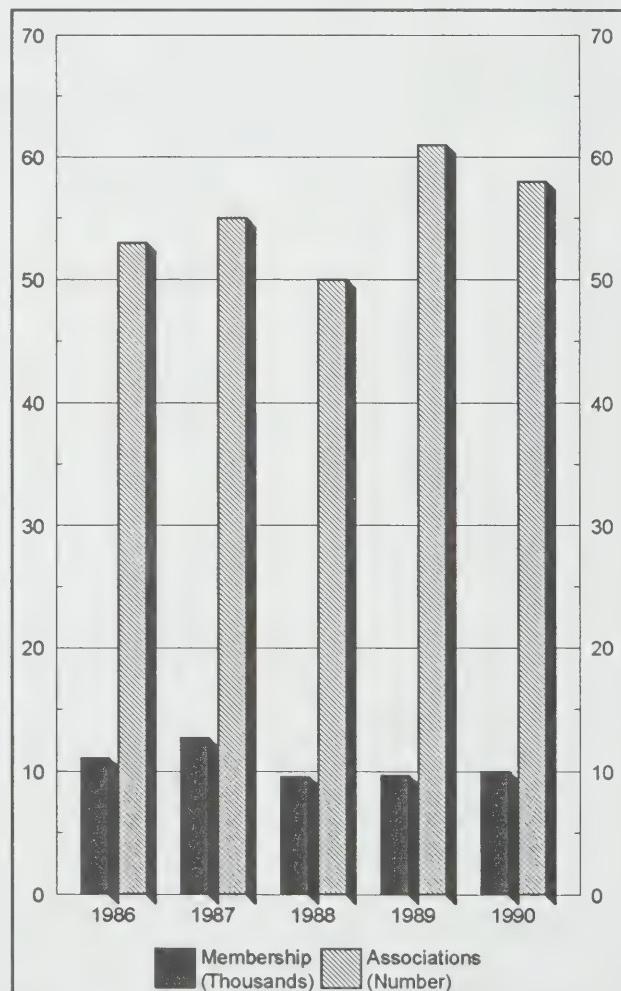


Table 10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year*
Product and Supply Sales						
Fish	49 655.6	1 927.6	2 969.8	98 279.2	152 832.2	170 291.7
Food	109.2	—	—	5 641.7	5 750.9	4 980.4
Other	3 592.2	—	—	5 001.4	8 593.5	13 828.7
Total Sales	60 462.8	1 927.6	2 969.8	113 488.5	178 848.7	189 100.7
Service Revenue	1 817.8	—	—	1 056.3	2 874.1	2 669.6
Other Income	145.2	39.8	46.8	2 757.1	2 989.0	3 023.1
Total	62 425.8	1 967.4	3 016.6	117 301.4	184 711.3	194 793.5
Previous Year Total*	72 538.0	3 075.8	2 896.8	116 283.0	194 793.5	

* Revised

Table 11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
Assets						
Cash and Equivalents	4 389.3	4 519.3	4 221.2	4.5	5.0	4.7
Receivables	16 828.6	17 471.4	15 794.2	17.3	19.3	17.5
Inventories	39 581.7	30 780.5	31 626.9	40.7	33.9	35.0
Other Current	737.6	873.2	869.2	0.8	1.0	1.0
Total Current	61 537.2	53 644.4	52 511.4	63.2	59.1	58.1
Investments	5 277.3	5 979.0	6 223.3	5.4	6.6	6.9
Property, Equipment	30 444.7	30 993.2	31 522.9	31.3	34.2	34.9
Other Assets	45.4	104.3	77.1	—	0.1	0.1
Total	97 304.6	90 720.9	90 334.7	100.0	100.0	100.0
Liabilities						
Short-Term Debt	32 507.6	36 518.6	25 110.8	33.4	40.3	27.8
Accounts Payable	17 175.9	9 574.0	6 960.9	17.7	10.6	7.7
Other Current	644.1	850.0	14 089.1	0.7	0.9	15.6
Total Current	50 327.5	46 942.5	46 160.8	51.7	51.7	51.1
Long-Term Debt	12 763.7	13 056.5	12 525.7	13.1	14.4	13.9
Deferred Credits	2 125.6	2 574.7	3 223.2	2.2	2.8	3.6
Sub-Total	65 216.8	62 573.7	61 909.6	67.0	69.0	68.5
Members' Equity						
Loans from Members	13 066.2	13 114.4	12 486.5	13.4	14.5	13.8
Share Capital	12 662.9	13 275.1	11 171.3	13.0	14.6	12.4
Reserves	6 572.6	5 454.5	6 768.8	6.8	6.0	7.5
Undistributed Surplus	-214.0	-3 696.8	2 001.5	-0.2	-4.1	2.2
Sub-Total	32 087.8	28 147.1	28 425.1	33.0	31.0	31.5
Total	97 304.6	90 720.9	90 334.7	100.0	100.0	100.0

Production Co-operatives

Business volume of the production co-operatives rose a strong 15 percent, or \$61 million, over the revised figures for the previous year. Livestock marketings accounted for the bulk of the increase followed by lumber and pulpwood. Service revenue and other income were only slightly ahead for the year.

Livestock feeder co-operatives sales boomed in Alberta and registered a good gain in Saskatchewan despite some problems in the latter province, notably the fact that more and more cattle are leaving the province to be fed out in other parts of Canada and the United States. In contrast, the Alberta feeder co-operatives seem to be flourishing aided by a strong assistance program of many years standing from their provincial government. Part of the huge gain in Alberta, however, was due to the inclusion of some feeder associations which had not reported in the previous year.

Lumber and pulpwood marketings, concentrated in Quebec and New Brunswick, posted another new high in 1989-90 (woodcutting co-operatives' year ends are all in the early part of the year). This latest sales record will presumably prove to be a temporary peak in activity since production in the overall wood industry as measured by Statistics Canada began trending downward in 1989, although most prices continued to rise.

The number of production co-operatives was down slightly for the year because a number of associations, mostly in Quebec, were felt to be more properly classified elsewhere, mostly in the marketing and service groups. Production association membership rose slightly to 22,000 despite fewer reporting units as some newly reporting associations, mainly in Quebec, more than made up the difference. Production group assets rose a small one percent. Wood cutting associations were the only type showing an appreciable expansion. On the credit side of the balance sheet members' equity strengthened by better than three points as a percentage of total assets to almost 29.

Figure 15: Sales and Service Revenues of Production Co-operatives

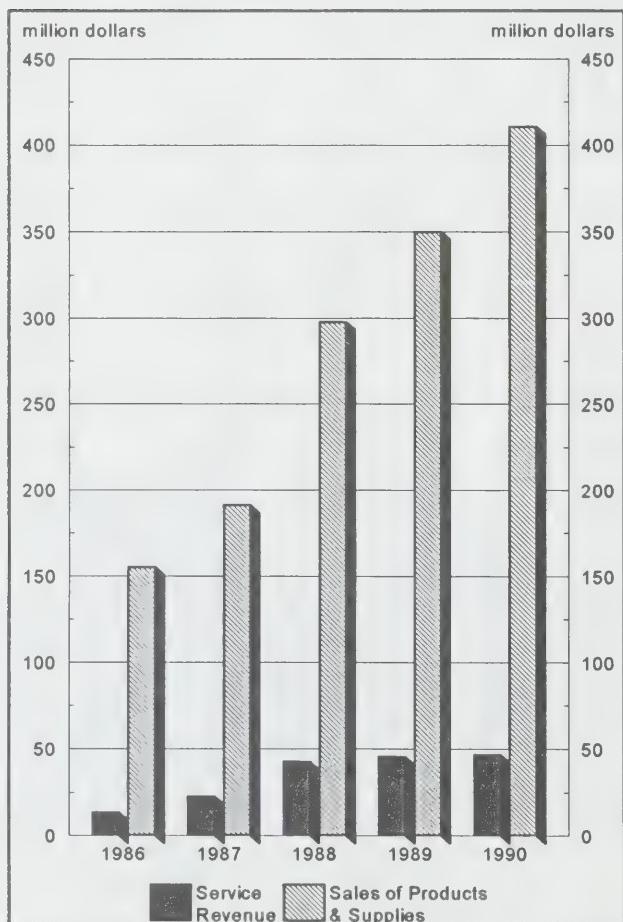


Figure 16: Number and Membership of Production Co-operatives

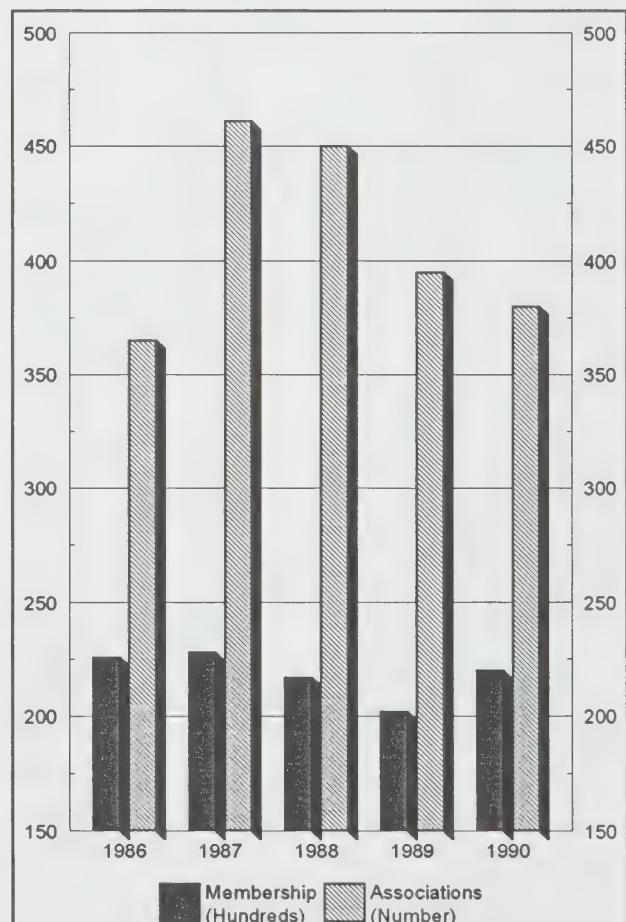


Table 12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year ^a
- Thousand Dollars -						
Service Revenue	20 487.1	1 060.3	20 158.4	5 244.2	46 950.6	45 587.6
Other Income	2 708.4	414.2	188.3	665.0	3 976.0	4 393.9
Sub-Total	23 196.3	1 473.7	20 347.2	5 909.0	50 926.4	49 981.5
Sales of Products & Supplies						
Livestock	186 929.0	—	—	7.1	186 936.0	137 125.0
Lumber & Pulpwood	—	—	177 224.8	15 320.3	192 545.1	176 521.0
Other	23 276.2	384.5	555.2	6 905.1	31 121.3	36 647.9
Sub-Total	210 205.4	385.6	177 780.0	22 231.8	410 602.8	350 293.9
Total	233 402.0	1 859.4	198 127.2	28 140.7	461 529.2	400 275.4
Previous Year Total	183 179.4	1 065.2	193 845.6	22 185.2	400 275.4	

^a Revised

Table 13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1990

	1988	1989 ^a	1990	1988	1989 ^a	1990
- Thousand Dollars -						
Assets				- Percentages -		
Cash and Equivalents	15 997.3	22 208.1	20 105.2	7.8	10.3	9.2
Receivables	91 519.5	96 758.6	98 120.7	44.7	45.1	45.2
Inventories	23 965.5	21 298.2	23 969.2	11.7	9.9	11.0
Other Current	6 850.3	6 911.6	6 068.8	3.3	3.2	2.7
Total Current	138 332.6	147 176.4	148 264.0	67.5	68.6	68.3
Investments	19 907.7	19 125.8	21 316.5	9.7	8.9	9.8
Property, Equipment	42 799.0	44 460.1	44 868.4	20.9	20.7	20.6
Other Assets	3 823.9	3 508.0	2 353.0	1.9	1.6	1.0
Total	204 863.1	214 270.4	216 801.9	100.0	100.0	100.0
Liabilities						
Short-Term Debt	86 739.0	92 950.3	87 643.5	42.3	43.3	40.4
Accounts Payable	21 027.1	24 934.6	25 605.8	10.3	11.6	11.8
Other Current	9 823.9	10 380.8	12 309.3	4.8	4.8	5.6
Total Current	117 590.0	128 265.6	125 558.5	57.4	59.8	57.9
Long-Term Debt	36 416.1	21 576.4	18 790.8	17.8	10.0	8.6
Deferred Credits	2 506.9	10 409.4	10 307.8	1.2	4.8	4.7
Sub-Total	156 513.0	160 251.4	154 657.1	76.4	74.7	71.3
Members' Equity						
Loans from Members	3 074.6	3 529.3	2 141.7	1.5	1.6	0.9
Share Capital	17 994.4	19 984.3	19 600.3	8.8	9.3	9.0
Reserves	21 954.0	25 458.1	32 232.9	10.7	11.8	14.8
Undistributed Surplus	5 327.1	5 047.3	8 170.0	2.6	2.3	3.7
Sub-Total	48 350.1	54 019.0	62 144.8	23.6	25.2	28.6
Total	204 863.1	214 270.4	216 801.9	100.0	100.0	100.0

^a Revised

Service Co-operatives

Service co-operatives' business volume rose \$133 million, or 15 percent, with all regions contributing, led by Ontario with a gain of 42 percent. The dollar value gain of Ontario at \$78 million represented 59 percent of the total gain for the service co-operatives although more than half the increase in the province was due to the earlier mentioned better reporting rather than increased business. The Atlantic region rose a strong 20 percent after a slight dip in the previous year, while Quebec registered a commendable 14 percent gain following an outstanding increase in 1989. The western region, by far the largest, with more than half the total business and where large percentage gains are hardest to come by, showed a respectable rise in revenues of five percent, or almost \$25 million.

On a type of activity basis, communications and transportation registered the most impressive percentage gains; 37 and 35 percent respectively. In communications, several

newly reporting co-ops in Quebec accounted for the bulk of the increase of about \$15 million. Newly reporting co-operatives and increased business activity in Ontario and Quebec and to a lesser extent Alberta were responsible for the big jump in revenues by the transportation sector. Co-op taxis, freight handlers and buses were prominent contributors to the surge in business by the transport co-operatives. Seed cleaning, day care/nursery and housing co-operatives ran up revenue gains of better than 15 percent while farmers markets, waterworks, rural electric and natural gas revenues were down for the year. Housing revenues, up \$76 million, with a big boost from Ontario as mentioned above, was by far the biggest contributor to the overall gain in business volume by service co-operatives in 1990.

Housing co-operatives also contributed mightily, about \$350 million, to bring service co-operative assets up \$399 million to \$3.736 billion. The number of service co-operatives reporting rose more than 200 to 3,069, while membership climbed 75,000, or ten percent, to 812,000.

Figure 17: Volume of Business of Service Co-operatives

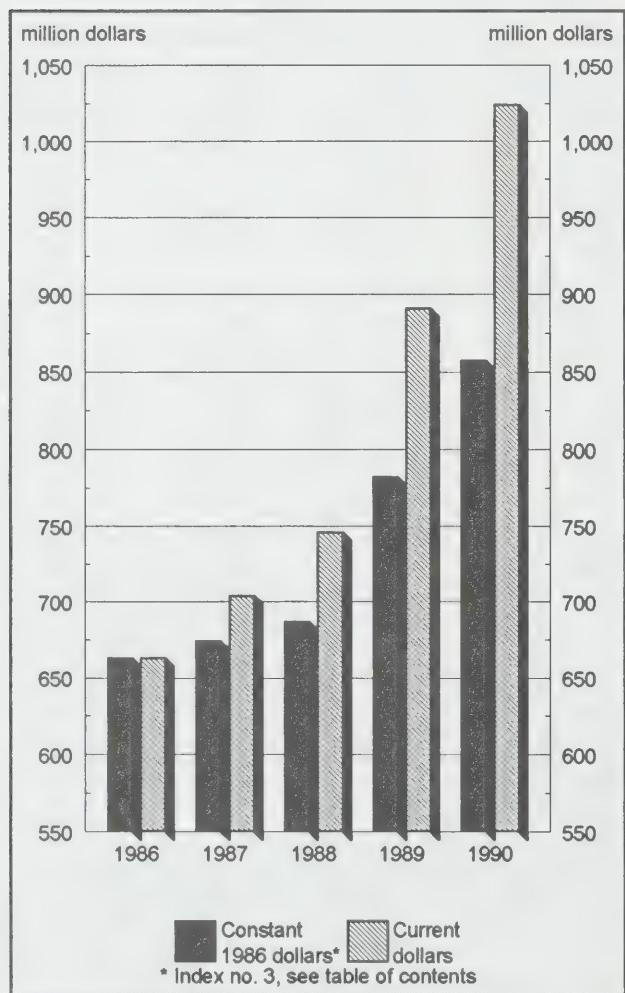


Figure 18: Number and Membership of Service Co-operatives

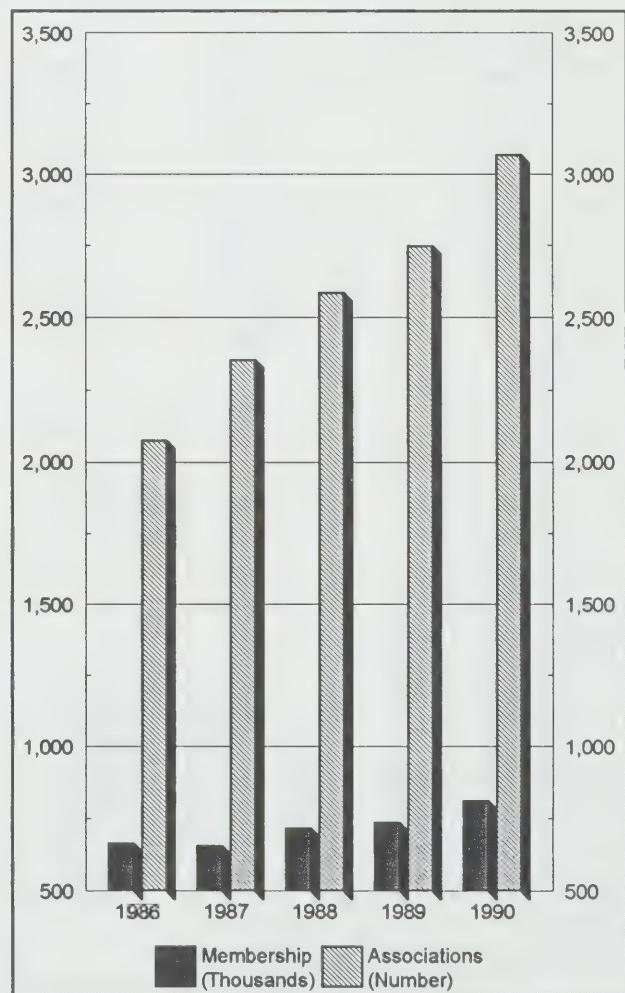


Table 14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
- Thousand Dollars -						
Service Revenue	446 487.3	164 422.6	150 196.3	17 877.0	778 982.8	704 105.6
Other Income	68 240.2	94 193.3	38 259.3	12 1241.0	212 833.5	162 234.2
Sub-Total	514 727.5	258 615.9	188 455.7	30 018.1	991 816.9	866 339.8
Sales of Products & Supplies	13 796.3	3 945.3	9 287.6	4 947.1	31 976.2	24 199.5
Total	528 523.8	262 561.2	197 743.1	34 964.8	1 023 793.1	890 539.2
Previous Year Total	503 677.0	184 439.3	173 415.3	29 007.6	890 539.2	

Table 15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1990

	1988*	1989*	1990	1988*	1989*	1990
- Thousand Dollars -						
Assets				- Percentages-		
Cash and Equivalents	119 304.3	149 075.3	169 917.3		4.7	4.4
Receivables	74 010.4	107 627.2	107 162.3		2.9	3.2
Inventories	8 202.2	10 938.8	13 589.3		0.3	0.3
Other Current	26 319.3	34 902.6	46 642.1		1.0	1.0
Total Current	227 836.2	302 544.0	337 311.0		9.0	9.0
Investments	168 911.8	165 419.7	200 503.0		6.7	4.9
Property, Equipment	2 089 931.1	2 840 122.8	3 173 175.6		82.8	85.1
Other Assets	35 953.6	29 256.1	25 199.3		1.4	0.8
Total	2 522 632.6	3 337 342.6	3 736 188.9		100.0	100.0
Liabilities						
Short-Term Debt	67 016.8	92 246.3	79 362.5		2.7	2.7
Accounts Payable	64 316.4	84 518.1	92 080.2		2.5	2.5
Other Current	31 347.3	45 818.4	68 255.0		1.2	1.3
Total Current	162 680.5	222 582.8	239 408.6		6.4	6.6
Long-Term Debt	1 865 917.7	2 527 725.5	2 855 963.8		74.0	75.7
Deferred Credits	70 168.5	100 605.5	89 158.0		2.8	3.0
Sub-Total	2 098 766.7	2 850 913.7	3 184 530.4		83.2	85.4
Members' Equity						
Loans from Members	5 457.8	6 082.6	26 020.1		0.2	0.1
Share Capital	98 970.1	115 316.7	104 605.6		3.9	3.4
Reserves	298 121.7	331 027.2	379 257.2		11.8	9.9
Undistributed Surplus	21 316.4	34 002.4	41 775.6		0.8	1.0
Sub-Total	423 865.9	486 428.9	551 658.5		16.8	14.5
Total	2 522 632.6	3 337 342.6	3 736 188.9		100.0	100.0

* Revised

Table 16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, 1988 to 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
- Million Dollars -					- Percentages -	
Marketings						
Grains and Seeds	47.4	38.2	11.8	4.8	3.7	1.2
Fruits and Vegetables	2.1	3.5	4.0	0.2	0.3	0.4
Dairy Products	303.8	334.5	275.5	30.5	32.0	28.7
Poultry	184.8	247.6	257.6	18.6	23.7	26.8
Livestock: Cattle & Sheep	168.7	162.9	137.3	17.0	15.6	14.3
Livestock: Hogs	282.9	252.7	269.0	28.4	24.2	28.0
Other	5.0	4.8	5.3	0.5	0.5	0.5
Sub-Total	994.7	1 044.3	960.5	100.0	100.0	100.0
Supplies						
Food Products	824.2	887.6	947.4	29.1	29.8	31.0
Dry Goods and Home Hardware	189.2	196.2	195.2	6.7	6.6	6.4
Other Consumer	20.6	21.5	21.7	0.7	0.7	0.7
Total Consumer	1 034.0	1 105.3	1 164.3	36.5	37.1	38.1
Animal Feed	409.0	413.1	323.8	14.4	13.9	10.6
Fertilizer and Chemicals	202.0	214.0	219.5	7.1	7.2	7.2
Seeds	28.0	28.2	31.2	1.0	0.9	1.0
Farm Supplies	161.8	173.6	170.0	5.7	5.8	5.6
Total Agricultural	800.8	829.0	744.5	28.3	27.9	24.3
Machinery, Vehicles and Parts	40.2	42.7	41.0	1.4	1.4	1.3
Petroleum Products	798.5	838.1	952.3	28.2	28.2	31.2
Building Materials	155.8	155.8	146.5	5.5	5.2	4.7
Other	3.9	5.1	3.8	0.1	0.2	0.1
Sub-Total	2 833.3	2 976.0	3 052.4	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	48.9	34.1	48.9			
Total	3 876.9	4 054.4	4 061.8			

Wholesale Co-operatives

Co-operative wholesale business volume came up virtually unchanged for 1990, with a small plus of 0.1 percent or \$7.5 million, at \$4,062 million. Gains in supplies and service slightly offset an \$84 million decline in marketings with dairy products accounting for two thirds of the decline.

Marketings

Wholesale marketings fell below the one billion dollar mark for only the third time in ten years, a decline of eight percent. Dairy products which are sold largely on the world market, plunged \$59 million or almost eighteen percent. Butter sales were restrained by a cut back in milk supply quotas. Cheese and milk powder, the other two principal dairy products handled were hit by a big price drop on the international market. Hog marketing was the biggest gainer in wholesale marketing in 1990 as sales rose \$16 million or 6.5 percent on soaring prices and reduced production due to a decrease in the availability of hogs for slaughter. Bottom line however, it was another loss year, the second in a row owing to higher per animal costs on reduced volume, the relatively high value of the Canadian dollar and the continued American countervailing duties on Canadian exports.

Cattle sales slid \$26 million, or 16 percent, despite higher prices and soaring exports. The culprit was the continuing long term decline in the public auction marketing system in Ontario through which the co-operative wholesaler sends its members' livestock. Poultry consumption continued strong through the year in Canada and co-op wholesale marketings rose four percent. However, unlike the previous two years of sales increases, 1990, due to better balance at the production level along with a rationalization of processing facilities in Canada, was also accompanied by a surplus on the "bottom line." Grain sales plunged \$26 million, or 69 percent, in the year to \$12 million. The 89-90 corn crop was hit by low prices. But co-operative wholesale handlings were also down. The small fruit and vegetable sector ran up another sizable gain, although it continued to operate at a loss, mainly due to a large volume of potatoes held in storage which had to be sold at a loss. The wholesaler intends to continue in the sector however, and in pursuit of this strategy acquired an equity position in one company and purchased the assets of another. Other marketings, another small sector of various items, the most prominent of which is native arts and crafts from the Northwest Territories, managed a gain of ten percent. Arts and crafts sales were, of course, under pressure in the face of an economic slowdown.

Supply Sales

Good gains in petroleum and food products put supply sales into the plus column despite a big plunge in feed sales. Food sales soared across the country for the wholesalers. The Atlantic region, continuing its strong growth of recent years, rose 11 percent, closely followed by Arctic food wholesaling at 9 percent. In the Prairies, with by far the largest sales base and, therefore, with the lesser likelihood of big percentage gains, food revenues climbed at a better than four percent rate. This in the face of slow population growth in the region and the ongoing switch by people from eating at home to eating out. Store modernizations, good quality products and a very active advertising and information program all helped the wholesaler to preserve and enhance the viability of its food department. Dry goods and home hardware and other consumer sales eased off less than one percent across the country except for the northern region. This would seem to be in line with a recessionary economy, since many of the items in these categories are of a durable or semi-durable nature. Taking the total of consumer sales, there is a gain of 5.3 percent as compared to 6.8 percent in the previous year.

Feed sales were hit hard in 1990, falling 22 percent. The decline was universal and mainly due to severe price reductions. But there was extra downward momentum in Ontario because the wholesaler reduced its activities in feed type layer contracting, direct commercial trucking and broiler feed sales. The fertilizer and chemical supply sector was hit by a drop in fertilizer prices and some negative weather conditions, a recipe for declining volume, as was the case for wholesale outlets in the West and Ontario, while the Atlantic region registered a small increase. In Quebec, however, despite falling prices, the wholesaler, which changed its

supplier and acquired interests in distribution companies, experienced a marked increase in market share and pulled the entire fertilizer-chemical category of the co-op wholesalers to a gain for the year. Seed sales climbed almost 11 percent despite falling prices, on a big gain in Quebec. Ontario sales were restricted by poor weather conditions and Atlantic results were down despite higher physical volume. Farm supply sales eased off two percent with all regions sharing in the decline and presumably not too surprising in view of the severe decline in farm income. As a group, total agricultural supply volume of the wholesalers suffered a reduction of ten percent.

Farm machinery volume dipped four percent, a surprisingly small decline in view of the circumstances in the farming community. Petroleum revenues rose a strong 14 percent or \$114 million, with all regions contributing. Volume of physical product was only ahead a couple of percentage points however, the bulk of the gain was in pricing, mainly due to the Persian Gulf crisis. Building materials sales in a recessionary period sank six percent. The biggest downturn proportionately occurred in the Atlantic region, where the wholesaler opted to downsize in this product line in the face of rising competition and a downturn in housing. In the western region however, revenues only gave ground grudgingly, about one percent. Coordinated advertising with the retails, increased housing demand in Alberta and northern British Columbia, a unified marketing program at the retail level in Manitoba, new and renovated home centres in the overall co-operative wholesale-retail system in western Canada, and signs that the industry rationalization of recent years is near completion; all helped to make for a successful year despite the largely negative economic conditions.

Financial

Total assets expanded \$51 million or four percent during the year. It was another year of operating "in the black" for the wholesalers as a group and members' equity rose a solid two points to equal 48.4 percent of total assets.

Co-op Fédérée, the large Quebec wholesaler had, as of year end, disposed of its Dairy Division assets to Groupe Lactel and this had some uncommon effects on the consolidated balance sheet of the wholesalers as presented in Table 17. Inventories dropped \$17 million while its principal offsetting liability, accounts payable expanded by \$21 million or eight percent, a rather unusual turn of events. Included in the disposal of assets by the wholesaler were its dairy inventories, which were converted into receivables. Thus wholesaler receivables rose seven percent despite almost static sales. Investments had the greatest dollar and percentage increases of the various asset categories at \$31 million and 37 percent respectively and rose two percentage points to nine percent of total assets.

Lactel is a limited partnership formed to consolidate the production and marketing activities of five large Quebec dairy co-ops. It is hoped that such an amalgamation of facilities will streamline and strengthen co-operative dairy operations in the province while continuing to properly serve their producer-members and enabling the co-ops to survive and prosper in an increasingly brutal market situation. A market where competitors become bigger and more resourceful, international trading barriers continue to fall and the "little guy's" chances continue to deteriorate.

Wholesalers took a breather on capital investment for the first time in six years and fixed assets (property, equipment) eased off about \$4 million or two percent. Its main corresponding item on the liability side, long term debt, fell \$20 million or almost nine percent. Short term debt was virtually unchanged. Cash and equivalents climbed for a second straight year and reached its highest level ever both in dollars and as a proportion of total assets at \$163 million and 13 percent respectively.

Table 17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, 1988 to 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
Assets						
Cash and Equivalents	104.4	146.7	163.4	9.4	12.2	13.0
Receivables	321.9	324.7	348.8	29.0	27.0	27.8
Inventories	319.5	330.4	313.1	28.8	27.5	25.0
Other Current	15.2	19.7	26.9	1.4	1.6	2.1
Total Current	761.0	821.5	852.4	68.7	68.3	67.9
Investments	84.6	84.2	115.3	7.6	7.0	9.1
Property, Equipment	241.9	272.3	268.2	21.8	22.6	21.4
Other Assets	20.9	24.9	18.4	1.9	2.1	1.5
Total	1 108.4	1 202.9	1 254.3	100.0	100.0	100.0
Liabilities						
Short-Term Debt	128.3	128.6	129.1	11.6	10.7	10.2
Accounts Payable	228.3	263.7	284.5	20.6	21.9	22.6
Other Current	7.5	7.9	7.2	0.7	0.7	0.5
Total Current	364.1	400.2	420.8	32.8	33.3	33.5
Long-Term Debt	216.6	231.4	211.3	19.5	19.2	16.8
Deferred Credits	13.8	12.7	15.1	1.2	1.1	1.2
Sub-Total	594.5	644.3	647.2	53.6	53.6	51.6
Members' Equity						
Loans from Members	4.0	2.0	2.0	0.4	0.2	0.1
Share Capital	312.1	342.3	379.7	28.2	28.5	30.2
Reserves	127.6	151.3	167.1	11.5	12.6	19.8
Undistributed Surplus	70.1	63.0	(58.3)	6.3	5.2	(4.6)
Sub-Total	513.9	558.6	607.1	46.4	46.4	48.4
Total	1 108.4	1 202.9	1 254.3	100.0	100.0	100.0

Figure 19: Product Marketings and Supply Sales of Wholesale Co-operatives

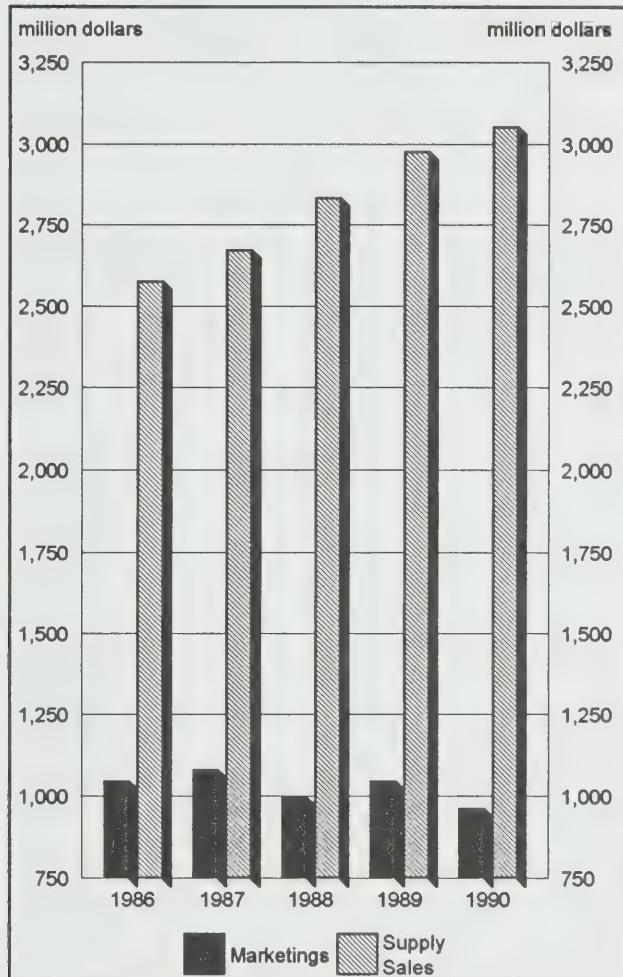
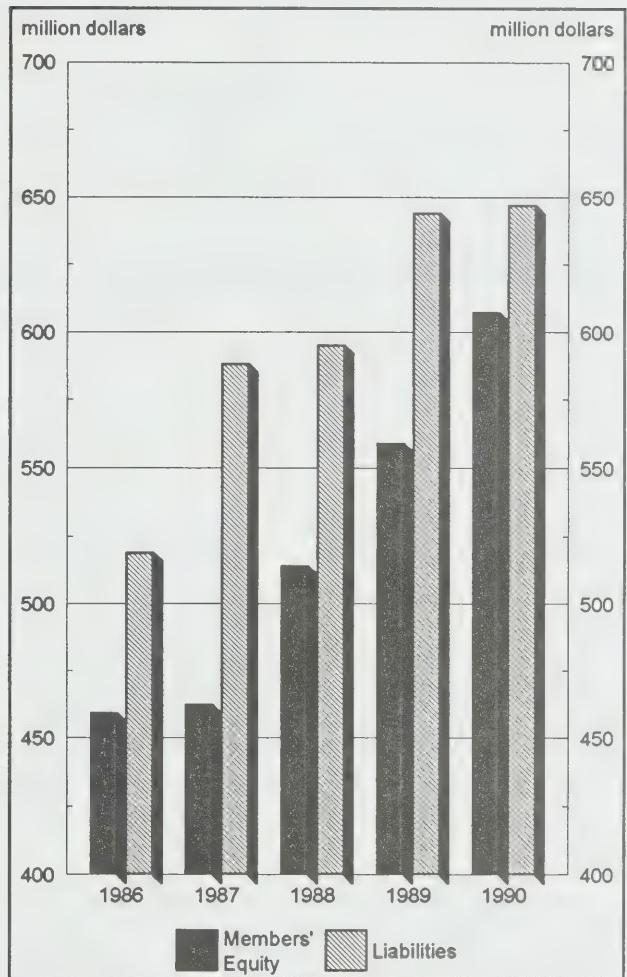


Figure 20: Members' Equity and Liabilities of Wholesale Co-operatives



Financial Ratio Analysis

Ratios are presented in Appendix D relating to the financial operation and condition of co-operatives. These ratios became available starting with the 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Secretariats' computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing (consumer and supply) and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not, while the service group is markedly different in many respects, and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the accounts receivable and inventory to working capital ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receivables and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases do not generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time, tends to work down their short term debt, whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group has been a tendency in the past toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. This is because many in the group, such as rural electric, natural gas and housing are fixed asset type operations with correspondingly high long term debt and a rather weak working capital position, since excess current assets are usually used to pay off long term debt. In recent years, however, many of the co-operatives have reached a stage where long term debt has been whittled down and equity built up with a corresponding rise in the current ratio.

In addition, the rapid rise in the housing sector, to a dominant position in the service group, aided by various subsidies and government guaranteed long term financing, has also had a beneficial effect on the current ratio. The housing co-operatives must pass stringent planning requirements to obtain their long term loans and are thus able to maintain a far healthier current ratio situation than is the case for the majority of newly formed capital intensive organizations. These are usually short of current assets because of the constant pressure to pay down long term debt whenever possible.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the debt equity, creditors equity to total assets, long term debt to capitalization and non current assets to owners' equity ratios are usually high, and the complimentary ratios such as owners' equity to assets are thus low as compared to the other two groups. The marketing group is usually highest in sales and service revenue to owners' equity because of its huge sales volumes. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt, so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue, "the bottom line", is the ratio most sensitive to an organization's results and therefore the most volatile in its fluctuations. Since net savings are normally a small percentage of total revenues and expenses, relatively small changes in either of these large items can cause a proportionately much greater change in net savings.

Net savings to sales and service revenue rebounded for the marketing co-operatives in 1990 to 1.1 percent from 0.5 and matched the level reached in 1988. This, despite the fact that sales for the group were up only three percent. But the grain and seeds type, the largest in the group, and whose "bottom line" is fairly sensitive to sales volume - i.e. tends to rise and fall with sales but in much greater proportion - had a 10 percent rise in business volume. The dairy sector, the second biggest in the group, had a large volume loss, more than half that of grains and seeds and, one would expect, heavily offsetting as regards net savings. However, the dairy business is regulated largely on a cost of production basis which cannot be done for grain where prices have to conform to those on international markets. So a change in sales volume does not have the same effect, either up or down on the dairy co-operatives "bottom line" as is the case for the grain co-operatives. So a large gain in savings in grain marketing accompanied by a modest decline in dairy net savings amounts to a substantial gain in net savings for the marketing group as a whole. Profitability for the purchasing and service groups were little changed for the year.

The solvency ratios showed an up trend in 1990. Members' equity rose in the neighbourhood of one percentage point of total assets for all three groups, while the debt/equity ratio fell. The liquidity situation showed little or no change. The current ratios were absolutely unchanged while accounts receivable to working capital fell for the service co-ops and, reflecting greater grain sales, rose for the marketing group. Inventories to working capital were unchanged. Days sales and service revenue in accounts receivable fell, usually a good sign, for all groups including marketing.

Co-operative Market Share

The Co-operatives Secretariat has made an attempt at estimating the share of various farm products which are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds, a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available, various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads, etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

Co-operatives Classified by Basic Function

Appendix E features a presentation whereby all co-operatives are considered as being one of two types i.e. marketing or consumer. If the good or service is produced by the members and sold through the co-operative it is considered marketing. If the good or service is supplied by the co-operative and sold to the members it is considered a consumer co-operative. The two broad groups are broken into sub-groups, or types, according to overall function.

Co-operative Market Share Estimates

	1977	1982	1987	1989 ^a	1990
- Percent -					
Grains and Oilseeds, West	81	76	72	75	75
Grains and Oilseeds, Ontario	19	21	15	18	14
Fruit		17	19	17	15
Composite for Fruit and Vegetables	10				
Vegetables		9	10	11	11
Dairy Products	51	51	58	55	46
Poultry	32	35	35	35	36
Eggs	9	3	4	4	4
Livestock: Cattle	18	17	18	19	20
Livestock: Hogs	11	13	14	14	12
Fish	10	12	10	8	8
Honey and Maple	23	25	23	26	29

^a Revised

Credit Unions

The Co-operatives Secretariat, created in 1987 as a successor to the Co-operatives Section in accordance with the recommendations of the National Task Force on Co-operative Development, has an expanded mandate involving the promotion of knowledge about all sectors of the co-operative movement, including that of financial co-operatives. Financial ratio analysis for credit unions on a provincial and national basis are now included to assist in providing benchmarks for considering the performance, strength, weaknesses and areas for improvement to the credit union system in Canada. It should also provide individual credit unions the opportunity of comparing their situation and performance against overall national and provincial figures.

Accordingly, using quarterly data as compiled by Statistics Canada, credit union financial results and balance sheet structure are examined in Appendices F and G, both on a provincial basis, using financial ratio analysis, and on a national basis compared with parallel institutions in the private sector.

Credit Union Commentary

Appendix G presents detailed aggregate credit union income statement and balance sheet figures for the years 1988 through 1990 and sub-totals for 1987, along with sub-totals for 1987 through 1990 for the composite of banks and trust companies; private sector financial institutions which approximate the business carried on by credit unions. In the previous year's issue of Co-operation in Canada mortgage loan companies were also included in the private sector composite, but due to a change in coverage by Statistics Canada, the mortgage loan company figures are no longer available as an identifiable group.

Revenue volume of the credit unions rose a substantial 13 percent in 1990 on generally higher interest rates. The revenue gain was only about half the run up of the previous year, but quite understandable in view of 1989's tremendous surge in interest rates which rarely happens two years in a row. Loans outstanding grew seven percent, down one percent from the previous year, while total assets expanded by eight percent fueled by growth in liquid assets and other investments.

On the cost side of the income statement, the growth in total credit union expenses exceeded that of revenues by one percent, at 14 percent, and as a result, net savings rose by 11 percent, down from 37 percent in the previous year when the growth in expenses trailed that of revenues by one percent. Performance of the banks and trust companies as in the previous year, contrasted sharply with that of the credit unions. While their revenue growth slowed from the previous year, to 14 percent, they managed to hold their expenses increase to 10 percent and their bottom line results

shot up by 247 percent. This scenario is of course precisely the opposite of the previous year for the banks and trust companies when the growth in expenses far outran revenue growth and net income plunged. Presumably, 1990 was a year when restraints were placed on expenses in the aftermath of the previous year's runaway growth.

For the past three years at least, credit unions have been on a steadier growth path than their private sector counterparts whose results have been rather volatile owing to more pronounced variations in the growth rates of their expenses and revenues.

Considering credit union results on a provincial basis, (appendix F)P.E.I. led in revenue gains rising 25 percent, followed closely by Newfoundland and Alberta at 24 and 22 percent respectively. All the provinces showed smaller increases than in 1989. The drop was most severe in New Brunswick, down from a special situation gain of 91 percent to 4 percent. Aside from New Brunswick, Newfoundland, Manitoba and Quebec saw their rate of increase cut by half or more. Expenses, like revenues varied considerably between the provinces and in some cases varied considerably from revenues within the provinces. Thus, in Saskatchewan and Nova Scotia, the rise in expenses considerably outdistanced that of revenues and net savings fell by 32 and 24 percent respectively. Alberta which held its rise in expenses to five percentage points less than its rise in revenues, saw net savings soar by 147 percent.

Quebec, by far the largest credit union (caisses populaires) province with slightly more than half the total assets registered a slight decline to 51 percent from 52. Assets of the other provinces as a group expanded by nine percent, while those in Quebec rose seven percent. British Columbia registered the largest dollar increase in assets outside of Quebec, \$1,057 million and 11 percent. In the four years from 1986 to 1990, New Brunswick shows the greatest increase in assets, 152 percent, although a good part of this is probably due to the special situation adjustment in 1989 mentioned above. Newfoundland and Prince Edward Island ran up gains of 129 and 104 percent respectively, in the four year period, while total country assets grew by 48 percent. Growth in revenues by provinces, over the four years, parallels that in assets and is led by the same provinces, New Brunswick, Newfoundland and Prince Edward Island, although in slightly different order, at 287, 125 and 131 percent respectively. The total for all provinces climbed 73 percent.

1990 was the year that interest rates started to come down in Canada, as in the United States, as the Bank of Canada started easing up on its stringent monetary policy. However, rates rose in the year before they fell, and they didn't start to fall below the previous year's rates until the fourth quarter. Thus, in considering the whole year, interest rates were in effect up as can be seen from the financial ratios in the second part of Appendix F. Loan yield for the credit

unions grew on average to 13.4 percent from 12.7 percent along with the banks' prime rate. British Columbia showed the lowest rate at 11.9 percent and Nova Scotia the highest at 15.3 percent.

Members' equity strengthened in 1990, rising from 4.1 to 5 percent, while non-member liabilities declined from 7.5 to 6.8 percent. Loans outstanding to total assets was almost unchanged while mortgages moved up 2.4 points to 66.2 percent of outstanding loans.

Appendix A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Marketing					
Dairy	7	4	9	4	24
Fruits and Vegetables	21	10	20	10	61
Grains and Seeds	5	8	-	1	14
Livestock	14	4	4	6	28
Poultry and Eggs	2	-	2	3	7
Honey and Maple	2	-	4	2	8
Other	1	2	-	4	7
Sub-Total	52	28	39	30	149
Consumer					
Direct Charge	5	1	31	25	62
Grocery Store	96	17	88	65	266
Specialty Food Store	1	1	18	1	21
Student Supplies	-	1	85	1	87
Other	135	7	14	12	168
Sub-Total	237	27	236	104	604
Supply					
Agricultural Supplies	22	19	38	10	89
Feed Mill	4	9	29	4	46
Petroleum	78	2	-	-	80
Other	4	1	-	-	5
Sub-Total	108	31	67	14	220
Total	397	86	342	148	973

Appendix B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
- Number -					
Artificial Insemination	5	1	1	2	9
Grazing	139	1	-	14	154
Handicraft	5	4	-	13	22
Feeders	85	-	-	-	85
Farm	6	-	-	2	8
Machinery	3	-	-	-	3
Clothing	-	-	5	1	6
Construction	-	-	-	3	3
Other Manufacturing	1	2	-	4	7
Tree Farming	-	-	-	9	9
Reforestation	4	-	-	1	5
Forest Works	2	-	46	9	57
Wood Processing	1	-	-	2	3
Other	9	-	-	-	9
Total	260	8	52	60	380

Appendix C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
- Number -					
Rural Electric	171	-	1	-	172
Natural Gas	64	-	-	-	64
Waterworks	11	2	-	4	17
Volunteer Fire Department	24	-	-	-	24
Day Care	31	9	-	-	40
Preschool	103	278	10	3	394
Seed Cleaning	85	-	-	-	85
Health Services	11	-	-	4	15
Transportation	16	13	30	2	61
Funeral	-	3	29	2	34
Recreational	268	6	14	11	299
Housing	231	317	847	133	1 528
Communications	8	-	27	2	37
Farmers' Market	30	-	-	2	32
Economic Development	55	-	12	1	68
Business Services	1	1	22	1	25
Family Budget	-	-	17	-	17
Fine Arts & Cultural	1	-	8	3	12
Other Service	79	24	18	24	143
Total	1 189	653	1 035	192	3 069

Appendix D: Co-operative Financial Ratios, 1988, 1989, 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988 ^f	1989 ^f	1990
Liquidity ratios									
	- Purchasing ^h -			- Marketing -			- Service -		
Current ratio ^a	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4
Accounts receivable to working capital ^b	0.9	1.0	1.0	1.6	1.8	1.9	0.8	1.3	1.1
Inventories to working capital	1.8	1.8	1.8	1.6	2.2	2.2	N/A	N/A	N/A
Accounts payable to Inventories	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	N/A	N/A	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable ^c	20.4	21.4	20.5	28.2	30.7	30.6	45.3	53.9	48.2
Solvency ratios									
Debt / equity ratio ^d	1.1	1.1	1.0	1.3	1.4	1.3	5.0	5.9	5.8
Liabilities to total assets (%)	51.3	51.8	50.4	55.6	58.1	57.1	83.2	85.9	85.2
Members' equity to total assets (%)	48.7	48.2	49.6	44.4	41.9	42.9	16.8	14.1	14.8
Long-term debt to capitalization (%) ^e	25.1	26.2	25.2	21.1	20.5	19.8	81.5	83.8	83.8
Non-current assets to owners' equity	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.4	6.2	6.2
Sales and service revenue to owners' equity	5.9	5.9	5.7	7.0	7.1	6.9	1.4	1.5	1.5
Profitability ratio									
Net savings to sales and service revenue (%)	3.0	2.7	2.6	1.1	0.5	1.1	4.3	3.8	3.6
Efficiency ratio									
Inventory turnover ^f	7.3	7.9	7.9	10.2	7.9	8.3	N/A	N/A	N/A
Gross margin to sales (%)	16.8	16.4	16.9	17.4	16.7	16.0	N/A	N/A	N/A
Gross income to sales and service revenue (%) ^g	19.5	19.3	19.6	20.9	20.0	20.4	95.9	N/A	N/A
Total expenses to sales and service revenue (%)	17.5	17.7	18.0	20.1	19.8	19.8	118.5	118.1	119.3
General ratios									
Other income to sales and service revenue (%)	1.0	1.1	1.0	0.2	0.4	0.6	26.9	25.0	26.2

^a Current assets to current liabilities

^b Working capital: current assets minus current liabilities

^c Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365

^d Liabilities to the public to members' equity

^e Long-term debt to long-term debt plus members' equity

^f Cost of goods sold to inventories

^g Gross income includes gross margin, service revenue, patronage dividends and rebates

^h Consumer and supply

ⁱ Revised

Appendix E: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1990

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter- Prov.	N.W.T.
Associations Reporting													
Marketing													- Number -
Agriculture	242	18	71	44	9	27	39	12	15	2	2	3	-
Fish	58	1	2	16	5	2	4	8	11	5	4	-	-
Forestry	75	6	0	1	1	-	46	13	8	-	-	-	-
Crafts	38	2	2	1	1	6	5	5	10	3	3	-	-
Sub-Total	413	27	75	62	16	35	94	38	44	10	9	3	-
Consumer													-
Food	350	17	25	17	10	19	137	30	37	8	16	-	34
Agriculture	433	8	95	178	20	31	68	10	14	5	3	1	-
Housing	1 528	142	49	17	23	317	847	18	92	5	18	-	-
Service	1 421	19	303	456	58	331	188	22	26	6	3	8	1
Other	335	9	36	134	34	10	99	5	6	2	-	-	-
Sub-Total	4 067	195	508	802	145	708	1 339	85	175	26	40	9	35
Total	4 480	222	583	854	161	743	1 433	123	219	36	49	12	35
Membership Reported													
Marketing													- Number in Thousands -
Agriculture	309.0	6.5	69.2	94.9	28.4	13.6	15.9	2.7	2.9	0.5	-	74.4	-
Fish	10.2	1.5	0.2	1.3	0.6	0.1	0.3	2.3	1.5	0.5	1.9	-	-
Forestry	7.4	0.3	-	-	-	-	5.0	1.5	0.6	-	-	-	-
Crafts	3.1	0.1	0.2	-	0.1	0.3	1.3	0.6	0.1	0.3	0.1	-	-
Sub-Total	329.7	8.4	69.6	96.2	29.1	14.0	22.5	7.1	5.1	1.3	2.0	74.4	-
Consumer													-
Food	831.3	43.4	506.7	6.2	14.3	8.3	92.9	48.4	33.4	11.5	57.1	-	9.1
Agriculture	284.4	30.9	59.1	11.9	15.7	81.3	53.9	0.9	5.2	0.5	0.5	24.5	-
Housing	85.6	10.9	7.3	0.8	2.3	38.7	21.8	1.0	2.3	0.1	0.4	-	-
Service	670.7	266.7	116.7	68.5	28.8	33.7	146.8	4.7	1.7	2.2	0.5	0.3	0.1
Other	1 225.2	202.8	225.7	319.6	172.8	18.6	273.5	5.3	3.4	3.5	-	-	-
Sub-Total	3 097.2	554.7	915.5	407.0	233.9	180.6	588.9	60.3	46.0	17.8	58.5	24.8	9.2
Total	3 427.0	563.1	985.1	503.2	263.0	194.6	611.4	67.4	51.1	19.1	60.5	99.2	9.2

(Continued)

Appendix E: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1990 (Concluded)

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter-Prov.	N.W.T.
- Volume of Business -													
- Million Dollars -													
Volume of Business													
Marketing													
Agriculture	9 186.2	753.0	2 014.4	2 423.7	762.6	383.9	1 300.3	37.3	337.8	35.1	7.2	1 130.9	-
Fish	184.7	56.7	0.1	0.4	5.2	2.0	3.0	42.1	35.8	24.1	15.3	-	-
Forestry	219.3	19.5	-	3.0	-	-	177.8	15.3	3.7	-	-	-	-
Crafts	14.4	7.9	0.2	-	-	1.0	0.6	0.3	0.8	3.1	0.5	-	-
Sub-Total	9 604.5	837.1	2 014.7	2 427.1	767.8	386.9	1 481.7	95.0	378.1	62.2	23.0	1 130.9	-
Consumer													
Food	1 777.0	117.4	664.9	12.3	35.3	15.9	394.8	226.1	122.5	29.2	110.2	-	48.4
Agriculture	1 584.0	108.9	65.1	25.2	62.6	568.9	665.7	4.1	18.4	4.8	2.3	58.0	-
Housing	458.0	77.2	20.1	5.8	13.9	210.5	104.7	5.5	15.5	0.8	4.0	-	-
Service	546.2	146.7	106.6	32.1	10.3	37.1	93.1	1.8	5.3	0.9	1.1	111.1	0.1
Other	1 962.6	95.3	634.7	767.8	227.6	124.4	64.6	17.4	12.8	18.0	-	-	-
Sub-Total	6 327.8	545.6	1 491.5	843.3	349.6	956.9	1 322.8	254.9	174.6	53.6	117.6	169.0	48.5
Total	15 932.6	1 382.7	3 506.2	3 270.4	1 117.4	1 343.8	2 804.5	349.9	552.7	115.9	140.6	1 239.3	48.5
Assets													
Marketing													
Agriculture	3 086.1	228.6	694.2	863.5	207.0	119.9	467.0	10.9	97.4	12.3	1.1	384.2	-
Fish	90.3	39.4	-	0.2	0.9	0.4	2.7	23.6	8.8	6.3	8.0	-	-
Forestry	104.8	4.3	-	3.0	-	-	95.1	1.2	1.2	-	-	-	-
Crafts	9.7	1.4	-	4.0	-	0.4	1.7	0.1	0.3	1.5	0.3	-	-
Sub-Total	3 290.8	273.7	694.2	870.7	207.9	120.7	566.6	35.8	107.6	20.0	9.3	384.2	-
Consumer													
Food	484.8	36.0	166.4	4.8	13.3	4.5	105.1	56.9	31.5	5.9	30.1	-	30.3
Agriculture	599.0	35.2	51.5	18.4	32.0	159.7	254.6	3.0	6.5	1.3	0.8	36.0	-
Housing	3 055.6	596.0	137.1	38.9	68.6	1 392.9	649.3	34.7	112.6	4.9	20.6	-	-
Service	647.6	30.5	335.6	37.1	8.0	28.5	93.1	1.3	1.2	2.6	0.7	109.0	-
Other	778.6	38.0	246.5	344.7	90.8	24.2	19.0	6.8	3.7	4.9	-	-	-
Sub-Total	5 565.5	735.7	937.0	443.9	212.7	1 609.8	1 121.1	102.7	155.5	19.6	52.2	145.0	30.3
Total	8 856.3	1 009.3	1 631.3	1 314.6	420.8	1 730.5	1 687.7	138.4	263.2	39.6	61.5	529.2	30.3

Appendix F: Credit Unions in Canada^a (Locals) 1990

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Canada
Income Statement 1990^b											
- Million Dollars -											
Revenues											
Interest: on loans	951	253	422	301	1 085	3 898	131	52.8	16.7	19.5	7 129
on other	206	164	212	85	250	486	9	11.4	2.8	1.8	1 428
Sub-total	1 157	416	634	386	1 335	4 384	140	64.2	19.5	21.3	8 557
Other revenue	86	22	29	14	100	196	4	1.6	1.1	1.2	455
Total	1 243	439	662	401	1 435	4 580	143	65.8	20.6	22.5	9 012
Increase from previous year	18%	22%	13%	12%	17%	11%	4%	12%	25%	24%	13%
Expenses											
Interest	869	296	453	290	859	2 983	92	37.7	12.6	14.1	5 906
Other including income taxes	302	107	191	93	372	1 344	41	25.5	5.5	7.8	2 489
Total	1 171	403	644	383	1 232	4 327	133	63.2	18.1	21.9	8 395
Increase from previous year	19%	17%	15%	13%	16%	11%	5%	15%	26%	24%	14%
Net savings	73	35	18	18	203	253	10	2.6	2.5	0.6	617
Increase from previous year	7%	147%	.32%	-4%	20%	5%	4%	.24%	17%	11%	11%
Balance Sheet - Year end 1990											
Assets											
Cash; demand & term deposits	1 787	1106	1 835	691	1 745	5 393	162	114	16	19	12 868
Other Investments	435	137	339	194	734	1 023	20	23	3	0	2 908
Sub-total	2 222	1 243	2 174	885	2 479	6 416	182	137	19	19	15 776
Loans outstanding											
Non mortgage	190	659	1 036	869	3 070	11 797	591	275	87	88	18 662
Mortgage	7 827	1 295	2 060	1 497	5 120	18 197	332	71	28	58	36 485
Sub-total	8 017	1 954	3 096	2 366	8 191	29 994	924	346	116	147	55 151
Fixed & other	196	69	107	53	230	719	40	15	7	6	1 442
Total Assets	10 435	3 266	5 377	3 304	10 899	37 128	1 146	498	141	172	72 366
Increase from previous year	11%	8%	8%	12%	7%	7%	10%	5%	14%	16%	8%

(Continued)

Appendix F: Credit Unions in Canada^a (Locals) 1990 (Continued)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	P.E.I.	Nfld.	Canada
- Million Dollars -										
Liabilities and Equity										
Demand & term deposits ^c	9 402	3 045	4 937	3 091	10 049	31 778	1 037	459	106	159
Loans payable	259	13	23	73	25	1 759	50	5	25	3
Other liabilities	345	122	211	114	384	1 463	—	18	4	1
Sub-total	10 005	3 179	4 963	3 279	10 458	35 001	1 087	482	135	163
Members equity										
Share capital ^d	173	137	15	3	59	311	2	1	—	9
Surplus & reserves	257	-51	191	23	362	1 816	57	15	6	—
Sub-total	429	86	413	26	442	2 127	59	16	6	9
Total	10 435	3 266	5 377	3 304	10 899	37 128	1 146	498	141	172
"Capital employed" ^e	10 090	3 144	5 166	3 190	10 515	35 665	1 146	480	137	171
										69 704

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	P.E.I.	Nfld.	Canada Average ^f
- Percentages -										
Year 1990-Financial Ratio Analyses										
Loan yield-interest on loans to loans outstanding (Banks prime rate in period 14.75% - 12.75%)	11.9	12.9	13.6	12.7	13.2	13.0	14.2	15.3	14.4	13.3
Interest rate paid on deposits and loans payable (non equity capital employed)	9.0	9.7	9.1	9.2	8.5	8.9	8.4	8.1	9.6	8.7
Interest rate differential	2.9	3.2	4.5	3.6	4.7	4.1	5.8	7.1	4.8	4.6
Yield on deposits and other investments	9.3	13.2	9.8	9.6	10.1	7.6	4.8	8.3	14.7	9.5
Interest rate spread: interest earned less interest expense to total revenue	23.2	27.4	27.3	24.1	33.1	30.6	33.6	40.3	33.5	32.0
Other revenue to total revenue	6.9	5.1	4.3	3.6	7.0	4.3	2.4	2.4	5.3	5.0
Gross margin (sum of the above two rows)	30.1	32.5	31.6	27.7	40.1	34.9	36.1	42.7	38.8	37.3
Gross margin to capital employed	2.9	3.8	3.5	3.0	4.5	3.9	4.2	5.5	5.0	4.2

(Continued)

Appendix F: Credit Unions in Canada^a (Locals) 1990 (Concluded)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada	Average ^f
Non interest expense to total revenue	24.2	24.4	28.8	23.2	25.9	29.3	28.8	38.8	26.7	34.7	27.6	28.5
Non interest expense to capital employed	3.0	3.4	3.7	2.9	3.5	3.8	3.6	5.3	4.0	4.6	3.6	3.8
Net savings to total revenue	5.9	8.1	2.7	4.5	14.2	5.5	7.3	4.0	12.1	2.7	6.8	6.7
Return on equity: net savings to members' equity	17.0	41.0	4.4	68.8	46.0	11.9	17.6	16.3	41.7	6.7	17.1	27.1
Return on assets: net savings to total assets	0.7	1.1	0.3	0.5	1.9	0.7	0.9	0.5	1.8	0.3	0.9	0.8
Return on capital employed: net savings plus interest expense to members' equity, demand & term deposits & loans payable	17.2	18.8	17.5	18.2	16.3	16.7	16.0	15.7	18.4	16.5	16.9	17.1
Members' equity to total assets	4.1	2.8	7.7	0.8	4.1	5.7	5.1	3.2	4.3	5.2	5.0	4.3
Members' deposits & equity to total assets	94.2	95.9	99.5	94.3	96.3	91.3	95.6	95.4	79.4	97.7	93.5	94.0
Non member liabilities (loans & other liabilities) to total assets	5.8	4.1	4.4	5.7	3.8	8.7	4.4	4.6	20.6	2.3	6.8	6.4
Surplus & reserves to total assets	2.5	-1.6	3.6	0.7	3.5	4.9	5.0	3.0	4.3	-	3.7	2.6
Liquid investments (cash & deposits) to total assets	17.1	33.9	34.1	20.9	16.0	14.5	14.1	22.9	11.3	11.0	17.8	19.6
Loans outstanding to total assets	76.8	59.8	57.6	71.6	75.2	80.8	80.6	69.5	82.3	85.5	76.2	74.0
Loan mix: mortgages to total loans	97.6	66.3	66.5	63.3	62.5	60.7	35.9	20.5	24.1	39.5	66.2	53.7

^a Cat 61-008 Quarterly Financial Statistics for Enterprises

^b Total of the four quarters from Cat 61-008

^c Includes withdrawable shares for Sask., Ont., N.B., N.S. & P.E.I.

^d Adjusted to include only non-withdrawable shares if any, for Sask., Ont., N.B., N.S., & P.E.I.

^e Total of demand and term deposits, loans payable and members' equity

^f Average of the provincial ratios as opposed to the Canada ratios which are calculated on total country dollar figures

Appendix G: Credit Unions and other Financial Institutions in Canada^a

Income Statements

	1987	1988	1989	1990	
Credit Unions (Locals)		- Million Dollars -			
Revenues					
Interest: on loans		5 205	6 338	7 129	
on other		796	1 184	1 428	
Sub-total		6 000	7 522	8 557	
Other revenue		364	418	455	
Total	6 034	6 365	7 940	9 012	
Increase from previous year		5%	25%	13%	
Expenses					
Interest	3 520	3 834	5 017	5 906	
Increase from previous year		9%	31%	18%	
Other including income taxes		2 123	2 369	2 489	
Total	5 675	5 959	7 385	8 395	
Increase from previous year		5%	24%	14%	
Net savings	359	406	555	617	
Increase from previous year		13%	37%	11%	
Banks and Trust Companies					
Total revenues	40 612	46 766	58 639	66 639	
Increase from previous year		15%	25%	14%	
Total expenses including income taxes	39 357	43 361	57 758	63 585	
Increase from previous year		10%	33%	10%	
Net income (before minority interest)	1 255	3 405	880	3 054	
Increase from previous year		171%	-74%	247%	

(Continued)

Appendix G: Credit Unions and other Financial Institutions in Canada^a (Continued)

Balance Sheets

	1987	1988	1989	1990
Credit Unions (Locals)		- Million Dollars -		
Assets				
Cash; demand and term deposits	9 960	11 750	12 868	
Other Investments	1 591	1 974	2 908	
Loans outstanding				
Non mortgage	17 167	18 624	18 662	
Mortgage	30 599	32 776	36 485	
Subtotal: loans	43 070	47 766	51 399	55 151
Increase from previous year		11%	8%	7%
Fixed & other	1 789	1 969	1 442	
Total	55 060	61 107	67 092	72 366
Increase from previous year		11%	10%	8%
Liabilities and Equity				
Demand & term deposits ^b	52 527	59 282	64 063	
Loans payable	3 141	2 707	2 235	
Other liabilities	1 903	2 339	2 662	
Sub-total: Liabilities	57 571	64 328	68 752	
Members' equity				
Share Capital ^b	2 070	602	710	
Surplus & reserves	1 466	2 161	2 696	
Sub-total: Members' equity	3 537	2 764	3 613	
Total	55 060	61 107	67 092	72 366

Banks and Trust Companies

Total assets	453 694	512 110	563 961	606 342
Increase from previous year		13%	10%	8%
Liabilities	426 530	481 613	530 217	568 848
Shareholders' equity	27 164	30 497	33 744	37 493

^a Cat 61-008 Quarterly Financial Statistics for Enterprises

^b Adjusted re withdrawable share capital

Caisse populaires (locales)

- en millions de dollars -

1990 1989 1988 1987

Bilans

Annexe G : Caisses populaires et autres institutions financières au Canada (suites)

(source) scoured sashine

- en millions de dollars -

1990 1989 1988 1987 1986

Etats des revenus et dépenses

Annexe F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada^a (locales) 1990 (fin)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada	Moyenne ^f
Dépenses (sauf les intérêts), sur revenu total	24,2	24,4	28,8	23,2	25,9	29,3	28,8	38,8	26,7	34,7	27,6	28,5
Dépenses (sauf les intérêts), sur capitaux employés	3,0	3,4	3,7	2,9	3,5	3,8	3,6	5,3	4,0	4,6	3,6	3,8
Revenu net par rapport au revenu total	5,9	8,1	2,7	4,5	14,2	5,5	7,3	4,0	12,1	2,7	6,8	6,7
Rendement de l'avoir - revenu net (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires	17,0	41,0	4,4	68,8	45,0	11,9	17,6	16,3	41,7	6,7	17,1	27,1
Rendement de l'actif : Revenu net sur l'actif total	0,7	1,1	0,3	0,5	1,9	0,7	0,9	0,5	1,8	0,3	0,9	0,9
Rendement du capital utilisé - revenu net plus dépenses d'intérêt (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires, aux dépôts à vue et à terme et aux emprunts créditeurs	17,2	18,8	17,5	18,2	16,3	16,7	16,0	15,7	18,4	16,5	16,9	17,1
Avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	4,1	2,6	7,7	0,8	4,1	5,7	5,1	3,2	4,3	5,2	5,0	4,3
Dépôts et avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	94,2	95,9	99,5	94,3	96,3	91,3	95,6	95,4	79,4	97,7	93,5	94,0
Passif autre qu'celui des sociétaires (prêts et impôts et autre passif) par rapport à l'actif total	5,8	4,1	4,4	5,7	3,8	8,7	4,4	4,6	20,6	2,3	6,8	6,4
Bénéfices non répartis et réserves par rapport à l'actif total	2,5	-1,6	3,6	0,7	3,5	4,9	5,0	3,0	4,3	-	3,7	2,6
Placements en liquide (dépôts à vue et à terme et en caisse) par rapport à l'actif total	17,1	33,9	34,1	20,9	16,0	14,5	14,1	22,9	11,3	11,0	17,8	19,6
Prêts en cours par rapport à l'actif total	76,8	59,8	57,6	71,6	75,2	80,8	80,6	69,5	82,3	85,5	76,2	74,0
Constitution des prêts - hypothèques par rapport à l'ensemble des prêts	97,6	66,3	66,5	63,3	62,5	60,7	35,9	20,5	24,1	39,5	66,2	53,7

^a Statistiques financières trimestrielles des entreprises, catalogue 61-008.

^b Total des quatre trimestres publiés dans Statistique Canada - Catalogue 61-008.

^c Incluant les parts sociales remboursables pour la Saskatchewan, l'Ontario, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard.

^d Incluant les parts sociales remboursables pour la Saskatchewan, l'Ontario, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard.

^e Ajustées pour inclure seulement les parts sociales non remboursables.

^f Dépôts à demande et à terme totaux, emprunts créditeurs, avoir des membres.

^g Moyenne des ratios provinciaux par rapport aux ratios canadiens qui sont calculés à partir des chiffres de l'ensemble du pays.

Annexe F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada^a (locales) 1990 (suite)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada
Passif	- en millions de dollars -										
Dépôts à vue et à terme ^c	9 402	3 045	4 937	3 091	10 049	31 778	1 037	459	106	159	64 063
Emprunts créditeurs	259	13	23	73	25	1 759	50	5	25	3	2 235
Autre passif	345	122	211	114	384	1 463	-	18	4	1	2 662
Total partiel	10 005	3 179	4 963	3 279	10 458	35 001	1 087	482	135	163	68 752
Avoir des sociétaires	-										
Capital social ^d	173	137	15	3	59	311	2	1	-	9	710
Bénéfices non répartis et réserves	257	-51	191	23	382	1 816	57	15	6	-	2 696
Total partiel	429	86	413	26	442	2 127	59	16	6	9	3 613
Total	10 435	3 266	5 377	3 304	10 899	37 128	1 146	498	141	172	72 366
«Capitaux utilisés»*	10 090	3 144	5 166	3 190	10 515	35 665	1 146	480	137	171	69 704
Année 1990 - analyse des ratios financiers	-										
Rendement des prêts - intérêts sur les prêts (annuel) par rapport aux dépôts en cours (taux préférentiel des banques pour la période de 14,75 à 12,75 %)	11,9	12,9	13,6	12,7	13,2	13,0	14,2	15,3	14,4	13,3	12,9
Taux d'intérêts payés sur le capital autre que l'avoir (dépôts et prêts payables)	9,0	9,7	9,1	9,2	8,5	8,9	8,4	8,1	9,6	8,7	8,9
Differential des taux d'intérêt	2,9	3,2	4,5	3,6	4,7	4,1	5,8	7,1	4,8	4,6	4,0
Rendement des dépôts et autres investissements	9,3	13,2	9,8	9,6	10,1	7,6	4,8	8,3	14,7	9,5	9,1
Ventilation des taux d'intérêt - intérêts gagnés moins dépenses d'intérêt par rapport au revenu total	23,2	27,4	27,3	24,1	33,1	30,6	33,6	40,3	33,5	32,0	29,4
Autres revenus par rapport au revenu total	6,9	5,1	4,3	3,6	7,0	4,3	2,4	2,4	5,3	5,3	4,7
Marge brute (Total des 2 lignes précédentes)	30,1	32,5	31,6	27,7	40,1	34,9	36,1	42,7	38,8	37,3	34,5
Marge brute sur capitaux utilisés	2,9	3,8	3,5	3,0	4,5	3,9	4,2	5,5	5,0	4,2	3,8
«Capitaux utilisés»*	10 090	3 144	5 166	3 190	10 515	35 665	1 146	480	137	171	69 704
	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada Moyenne ^f
Année 1990 - analyse des ratios financiers	-										
Rendement des prêts - intérêts sur les prêts (annuel) par rapport aux dépôts en cours (taux préférentiel des banques pour la période de 14,75 à 12,75 %)	11,9	12,9	13,6	12,7	13,2	13,0	14,2	15,3	14,4	13,3	12,9
Taux d'intérêts payés sur le capital autre que l'avoir (dépôts et prêts payables)	9,0	9,7	9,1	9,2	8,5	8,9	8,4	8,1	9,6	8,7	8,9
Differential des taux d'intérêt	2,9	3,2	4,5	3,6	4,7	4,1	5,8	7,1	4,8	4,6	4,0
Rendement des dépôts et autres investissements	9,3	13,2	9,8	9,6	10,1	7,6	4,8	8,3	14,7	9,5	9,1
Ventilation des taux d'intérêt - intérêts gagnés moins dépenses d'intérêt par rapport au revenu total	23,2	27,4	27,3	24,1	33,1	30,6	33,6	40,3	33,5	32,0	29,4
Autres revenus par rapport au revenu total	6,9	5,1	4,3	3,6	7,0	4,3	2,4	2,4	5,3	5,3	4,7
Marge brute (Total des 2 lignes précédentes)	30,1	32,5	31,6	27,7	40,1	34,9	36,1	42,7	38,8	37,3	34,5
Marge brute sur capitaux utilisés	2,9	3,8	3,5	3,0	4,5	3,9	4,2	5,5	5,0	4,2	3,8

Annexe F : Caisse d'épargne et de crédit au Canada^a (locales) 1990

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada
États des revenus - 1990^b											
Revenus											
Intérêts gagnés : sur les prêts											
autres	951	253	422	301	1 085	3 898	131	52,8	16,7	19,5	7 129
Total partiel	206	164	212	85	250	486	9	11,4	2,8	1,8	1 428
Autres revenus											
Total	1 157	416	634	386	1 335	4 384	140	64,2	19,5	21,3	8 557
Augmentation de l'année précédente											
Dépenses											
Intérêts	869	296	453	290	859	2 983	92	37,7	12,6	14,1	5 906
Autres dépenses comprenant les taxes	302	107	191	93	372	1 344	41	25,5	5,5	7,8	2 489
Total	1 171	403	644	383	1 232	4 327	133	63,2	18,1	21,9	8 395
Augmentation de l'année précédente											
Surplus net	73	35	18	18	203	253	10	2,6	2,5	0,6	617
Augmentation de l'année précédente	7%	147%	-32%	-4%	20%	5%	4%	-24%	17%	11%	11%
Fin de l'année - bilan 1990											
Actif											
En caisse et dépôts à vue et à terme	1 787	1106	1 835	691	1 745	5 393	162	114	16	19	12 868
Autres placements	435	137	339	194	734	1 023	20	23	3	0	2 908
Total partiel	2 222	1 243	2 174	885	2 479	6 416	182	137	19	19	15 776
Prêts en cours :											
Non-hypothécaire	190	659	1 036	869	3 070	11 797	591	275	87	88	18 662
Hypothécaire	7 827	1 295	2 060	1 497	5 120	18 197	332	71	28	58	36 485
Total partiel	8 017	1 954	3 096	2 366	8 191	29 994	924	346	116	147	55 151
Immobilisations et autres actifs	196	69	107	53	230	719	40	15	7	6	1 442
Total	10 435	3 266	5 377	3 304	10 899	37 128	1 146	498	141	172	72 366
Augmentation de l'année précédente	11%	8%	8%	12%	7%	7%	10%	5%	14%	16%	8%

(Suite à la page suivante)

Annexe E : Coopératives, résumé par fonction, 1990 (fin)

	Canada	C.-B.	Atta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter- Prov.	T.N.-O.
Chiffre d'affaires													
De commercialisation													
Agriculture	9 186,2	753,0	2 014,4	2 423,7	762,6	383,9	1 300,3	37,3	337,8	35,1	7,2	1 130,9	-
Pêche	184,7	56,7	0,1	0,4	5,2	2,0	3,0	42,1	35,8	24,1	15,3	-	-
Forêt	219,3	19,5	-	3,0	-	-	177,8	15,3	3,7	-	-	-	-
Artisanat	14,4	7,9	0,2	-	-	1,0	0,6	0,3	0,8	3,1	0,5	-	-
Total partiel	9 604,5	837,1	2 014,7	2 427,1	767,8	386,9	1 481,7	95,0	378,1	62,2	23,0	1 130,9	-
De consommation													
Déries alimentaires	1 777,0	117,4	664,9	12,3	35,3	15,9	394,8	226,1	122,5	29,2	110,2	-	48,4
Agriculture	1 584,0	108,9	65,1	25,2	62,6	568,9	665,7	4,1	18,4	4,8	2,3	58,0	-
Habitation	458,0	77,2	20,1	5,8	13,9	210,5	104,7	5,5	15,5	0,8	4,0	-	-
Services	546,2	146,7	106,6	32,1	10,3	37,1	93,1	1,8	5,3	0,9	1,1	111,1	0,1
Autres	1 962,6	95,3	634,7	767,8	227,6	124,4	64,6	17,4	12,8	18,0	-	-	-
Total partiel	6 327,8	545,6	1 491,5	843,3	349,6	956,9	1 322,8	254,9	174,6	53,6	117,6	169,0	48,5
Total	15 932,6	1 382,7	3 506,2	3 270,4	1 117,4	1 343,8	2 804,5	349,9	532,7	115,9	140,6	1 299,9	48,5
Actifs													
De commercialisation													
Agriculture	3 086,1	228,6	694,2	863,5	207,0	119,9	467,0	10,9	97,4	12,3	1,1	384,2	-
Pêche	90,3	39,4	-	0,2	0,9	0,4	2,7	23,6	8,8	6,3	8,0	-	-
Forêt	104,8	4,3	-	3,0	-	-	95,1	1,2	1,2	-	-	-	-
Artisanat	9,7	1,4	-	4,0	-	0,4	1,7	0,1	0,3	1,5	0,3	-	-
Total partiel	3 290,8	273,7	694,2	870,7	207,9	120,7	566,6	35,8	107,6	20,0	9,3	384,2	-
De consommation													
Déries alimentaires	484,8	36,0	166,4	4,8	13,3	4,5	105,1	56,9	31,5	5,9	30,1	-	30,3
Agriculture	599,0	35,2	51,5	18,4	32,0	159,7	254,6	3,0	6,5	1,3	0,8	36,0	-
Habitation	3 055,6	596,0	137,1	38,9	68,6	1 392,9	649,3	34,7	112,6	4,9	20,6	-	-
Services	647,6	30,5	335,6	37,1	8,0	28,5	93,1	1,3	1,2	2,6	0,7	109,0	-
Autres	778,6	38,0	246,5	344,7	90,8	24,2	19,0	6,8	3,7	4,9	-	-	-
Total partiel	5 565,5	735,7	937,0	443,9	212,7	1 609,8	1 121,1	102,7	155,5	19,6	52,2	145,0	30,3
Total	8 856,3	1 609,3	1 631,3	1 314,6	420,6	1 730,5	1 687,7	138,4	263,2	39,6	61,5	529,2	30,3

Annexe E : Coopératives, résumé par fonction, 1990

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter- Prov.	T.N.-O.
Associations déclarantes													
De commercialisation													
Agriculture	242	18	71	44	9	27	39	12	15	2	2	3	-
Pêche	58	1	2	16	5	2	4	8	11	5	4	-	-
Forêt	75	6	0	1	1	-	46	13	8	-	-	-	-
Artisanat	38	2	2	1	1	6	5	10	3	3	-	-	-
Total partiel	413	27	75	62	16	35	94	38	44	10	9	3	-
De consommation													
Denrées alimentaires	350	17	25	17	10	19	137	30	37	8	16	-	34
Agriculture	433	8	95	178	20	31	68	10	14	5	3	1	-
Habitation	1 528	142	49	17	23	317	847	18	92	5	18	-	-
Services	1 421	19	303	456	58	331	188	22	26	6	3	8	1
Autres	335	9	36	134	34	10	99	5	6	2	-	-	-
Total partiel	4 067	195	508	802	145	708	1 339	85	175	26	40	9	35
Total	4 480	222	583	864	161	743	1 433	123	219	36	49	12	35
Sociétaires déclarées													
De commercialisation													
Agriculture	309,0	6,5	69,2	94,9	28,4	13,6	15,9	2,7	2,9	0,5	-	74,4	-
Pêche	10,2	1,5	0,2	1,3	0,6	0,1	0,3	2,3	1,5	0,5	1,9	-	-
Forêt	7,4	0,3	-	-	-	-	5,0	1,5	0,6	-	-	-	-
Artisanat	3,1	0,1	0,2	-	0,1	0,3	1,3	0,6	0,1	0,3	0,1	-	-
Total partiel	329,7	8,4	69,6	96,2	29,1	14,0	22,5	7,1	5,1	1,3	2,0	74,4	-
De consommation													
Denrées alimentaires	831,3	43,4	506,7	6,2	14,3	8,3	92,9	48,4	33,4	11,5	57,1	-	9,1
Agriculture	284,4	30,9	59,1	11,9	15,7	81,3	53,9	0,9	5,2	0,5	0,5	24,5	-
Habitation	85,6	10,9	7,3	0,8	2,3	38,7	21,8	1,0	2,3	0,1	0,4	-	-
Services	670,7	266,7	116,7	68,5	28,8	33,7	146,8	4,7	1,7	2,2	0,5	0,3	0,1
Autres	1 225,2	202,8	225,7	319,6	172,8	18,6	273,5	5,3	3,4	3,5	-	-	-
Total partiel	3 097,2	554,7	915,5	407,0	233,9	180,6	588,9	60,3	46,0	17,8	58,5	24,8	9,2
Total	3 427,0	563,1	985,1	503,2	263,0	194,6	611,4	67,4	51,1	19,1	60,5	99,2	9,2

(Suite à la page suivante)

	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988	1989	1990
Ratios de liquidité												
Ratio des fonds de roulement ^a	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
Comptes débiteurs / fonds de roulement net ^b	0,9	1,0	1,0	1,6	1,6	1,8	1,9	0,8	1,3	1,1		
Inventaires / fonds de roulement net ^c	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	1,8	1,9	0,8	1,3	1,1		
Comptes créditeurs / inventaires	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6		
Roulement des comptes débiteurs (jour) ^d	20,4	21,4	20,5	28,2	30,7	30,6	45,3	53,9	48,2			
Ratios de solvabilité												
Ratio de rendement ^e	1,1	1,1	1,0	1,3	1,4	1,3	5,0	5,9	5,8			
Passif / actif total (%)	51,3	51,8	50,4	55,6	58,1	57,1	83,2	85,9	85,2			
Actif des sociétaires / actif total (%)	48,7	48,2	49,6	44,4	41,9	42,9	16,8	14,1	14,8			
Passif à long terme / capitalisation (%) ^f	25,1	26,2	25,2	21,1	20,5	19,8	81,5	83,8	83,8			
Actif à long terme / avoir des sociétaires (%) ^g	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	5,4	6,2	6,2			
Ventes et revenus des services / avoir des sociétaires	5,9	5,9	5,7	7,0	7,1	6,9	1,4	1,5	1,5			
Ratios de rentabilité												
Surplus nettes / ventes et revenus des services	3,0	2,7	2,6	1,1	0,5	1,1	4,3	3,8	3,6			
Ratios de rendement												
Boulement des inventaires ^h	7,3	7,9	7,9	10,2	7,9	8,3	s/o	s/o	s/o			
Marge brute / ventes (%) ⁱ	16,8	16,4	16,9	17,4	16,7	16,0	s/o	s/o	s/o			
Revenu brut / ventes et revenus des services (%) ^j	19,5	19,3	19,6	20,9	20,0	20,4	95,9	s/o	s/o			
Dépenses / ventes et revenus des services (%) ^k	17,5	17,7	18,0	20,1	19,8	19,8	118,5	118,1	119,3			
Revenu bruto multiplié, revenus des services, revenus de consommation et de résourres	9	9	9	9	9	9	9	9	9			
Coût des marchandises vendues aux inventaires	b	b	b	b	b	b	b	b	b			
Fonds de roulement : actif à court terme moins passif à court terme	c	c	c	c	c	c	c	c	c			
Passif sur avoir des sociétaires	d	d	d	d	d	d	d	d	d			
Comptes débiteurs / ventes et revenus des services divisé par 365	e	e	e	e	e	e	e	e	e			
Revenus à long terme / emplois à long terme et avoir des sociétaires	f	f	f	f	f	f	f	f	f			
Emplois à long terme / emplois à long terme et avoir des sociétaires	g	g	g	g	g	g	g	g	g			

Annexe D : Coopératives, ratios financiers, 1988, 1989, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Alberta	Canada
Distribution rurale	171	-	1	-	172
Utilité de gaz	64	-	-	-	64
Apiculture	11	2	-	-	17
Pompiers volontaires	24	-	-	-	24
Garderies	31	9	-	-	40
Pré-Scolaire	103	278	10	3	394
Criblage des semences	85	-	-	-	85
Soin de santé	11	-	-	-	15
Transport	16	13	30	2	61
Secouristes funéraires	-	-	29	2	34
Habitatlon	231	317	847	133	1528
Marché agricole	8	-	27	2	37
Communications	30	-	-	2	32
Développement économique	55	-	12	1	68
Services aux entreprises	1	1	22	1	25
Budget familial	-	-	17	-	17
Art et culture	1	-	8	3	12
Autres services	79	24	18	24	143
Total	1 189	653	1 035	192	3 069

- nombre -

Annexe C : Nombre par type de coopératives de service déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Alberta	Canada
Inseminalisation artificielle	5	1	1	2	9
Paturgage	139	1	-	14	154
Artisans	5	4	-	13	22
Engraisseurs	85	-	-	-	85
Fermes	6	-	-	2	8
Machines	3	-	-	-	3
Vétements	-	-	5	1	6
Construction	-	-	-	3	7
Autres produits manufacturiers	1	2	-	4	7
Plantation	-	-	-	9	9
Reboisement	4	-	-	1	5
Travaux forestiers	2	-	46	9	57
Transformation du bois	1	-	-	2	3
Autres services	9	-	-	-	9
Autres	260	8	52	60	380
Total	9	-	-	-	9

- nombre -

Annexe B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada, 1990

	De la commercialisation	Produits laitiers	Fruits et légumes	Graines et semences	Besitzaux	Voilière et oeufs	Miel et produits de l'érable	Autres	Total parallèle	De la consommation	Afrais directs	Épicerie	Magasin d'alimentation spécialisé	Fournitures scolaires	Autres	Total parallèle	D'approvisationnement	Agriculture	Ménages	Pétrole	Autres	Total parallèle	Total				
	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada																						
- nombre -																											
De la commercialisation	7	4	9	4	24	21	10	20	10	61	14	14	5	2	2	1	1	14	7	52	149	149	162	266	87	168	
Produits laitiers																											
Fruits et légumes																											
Graines et semences																											
Besitzaux																											
Voilière et oeufs																											
Miel et produits de l'érable																											
Autres																											
Total parallèle																											
De la consommation																											
Afrais directs	5	1	31	25	62	96	17	88	65	266	21	1	1	18	18	1	1	21	87	135	168	168	237	104	604	973	
Épicerie																											
Magasin d'alimentation spécialisé	1	1	1	1	1	96	17	88	65	266	21	1	1	18	85	1	1	21	87	135	168	168	237	104	604	973	
Fournitures scolaires																											
Autres																											
Total parallèle																											
D'approvisationnement																											
Agriculture	22	19	38	10	89	46	4	4	4	46	46	4	4	29	29	4	4	78	80	4	4	1	1	2	5	220	
Ménages																											
Pétrole																											
Autres																											
Total parallèle																											
Total																											

Annexe A : Nombre par type de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisationnement déclarantes au Canada, 1990

Le Québec, première province en importance au chapitre de l'accès des caisses de crédit (caisses populaires) avec un peu plus de la moitié de l'accès au crédit total, a perdu un peu de terrain à cet égard, de 52 à 51 p. 100. L'accès aux autres provinces a augmenté dans l'ensemble de 9 p. 100, et celui du Québec, de 7 p. 100. Excepté la filiale du Québec, c'est la Colombie-Britannique qui a réalisée la hausse la plus importante de l'accès en dollars, c'est-à-dire 1 057 millions ou 11 p. 100. Dans les quatre années de 1986 à 1990, le Nouveau-Brunswick a fait le plus fort gain au chapitre de l'accès, soit 152 p. 100, suivi d'une bonne partie de ce gain provenant sans doute du redressement particulier effectué en 1989 et 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux pour les caisses de crédit à progresser en moyenne à 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux privilégié des banques. Parmi les provinces, la Colombie-Britannique a affiché le taux le plus bas, à 11,9 p. 100, et la Nouvelle-Écosse, le plus élevé, à 15,3 p. 100.

L'avort des sociétaires s'est renforcé en 1990, de 4,1 à 5 p. 100, tandis que le passif autre que celui des sociétaires reculait de 7,5 à 6,8 p. 100. Le ratio des prêts en cours par rapport à l'accès total est demeuré presque inchangé et au chapitre de la constitution des prêts, les hypothèques ont montré de 2,4 points représentant ainsi 66,2 p. 100 de l'ensemble des prêts.

Le Québec, première province en importance au chapitre de l'accès des caisses de crédit aux États-Unis, la Banque d'Institution au Canada, tout comme aux États-Unis, la Banque mondiale, tout comme l'Institut d'amortissement des descentes, les mutuelles. Toutefois, avant d'amortir leur descente, les taux ont monté durant l'année et ce n'est que durant le quatrième trimestre qu'ils ont diminué sous le niveau de l'année précédente. Par conséquent, pour l'ensemble de l'année présente, les taux d'imteret ont connu effectivement une hausse, comme le montrent les ratios financiers figurant dans les secondes parties de l'annexe F. Le rendement des prêts dans les caisses de crédit a progressé en moyenne à 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux pour les caisses de crédit à progresser en moyenne à 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux privilégié des banques. Parmi les provinces, la Colombie-Britannique a affiché le taux le plus bas, à 11,9 p. 100, et la Nouvelle-Écosse, le plus élevé, à 15,3 p. 100.

Le Québec, première province en importance au chapitre de l'accès des caisses de crédit (caisses populaires) avec un peu plus de la moitié de l'accès au crédit total, a perdu un peu de terrain à cet égard, de 52 à 51 p. 100. L'accès aux autres provinces a augmenté dans l'ensemble de 9 p. 100, et celui du Québec, de 7 p. 100. Excepté la filiale du Québec, c'est la Colombie-Britannique qui a réalisé la hausse la plus importante de l'accès en dollars, c'est-à-dire 1 057 millions ou 11 p. 100. Dans les quatre années de 1986 à 1990, le Nouveau-Brunswick a fait le plus fort gain au chapitre de l'accès, soit 152 p. 100, suivi d'une bonne partie de ce gain provenant sans doute du redressement particulier effectué en 1989 et 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux pour l'ensemble de l'année présente, les taux d'imteret ont connu effectivement une hausse, comme le montrent les ratios financiers figurant dans les secondes parties de l'annexe F. Le rendement des prêts dans les caisses de crédit a progressé en moyenne à 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux privilégié des banques. Parmi les provinces, la Colombie-Britannique a affiché le taux le plus bas, à 11,9 p. 100, et la Nouvelle-Écosse, le plus élevé, à 15,3 p. 100.

Le Québec, première province en importance au chapitre de l'accès des caisses de crédit (caisses populaires) avec un peu plus de la moitié de l'accès au crédit total, a perdu un peu de terrain à cet égard, de 52 à 51 p. 100. L'accès aux autres provinces a augmenté dans l'ensemble de 9 p. 100, et celui du Québec, de 7 p. 100. Excepté la filiale du Québec, c'est la Colombie-Britannique qui a réalisé la hausse la plus importante de l'accès en dollars, c'est-à-dire 1 057 millions ou 11 p. 100. Dans les quatre années de 1986 à 1990, le Nouveau-Brunswick a fait le plus fort gain au chapitre de l'accès, soit 152 p. 100, suivi d'une bonne partie de ce gain provenant sans doute du redressement particulier effectué en 1989 et 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux pour l'ensemble de l'année présente, les taux d'imteret ont connu effectivement une hausse, comme le montrent les ratios financiers figurant dans les secondes parties de l'annexe F. Le rendement des prêts dans les caisses de crédit a progressé en moyenne à 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux privilégié des banques. Parmi les provinces, la Colombie-Britannique a affiché le taux le plus bas, à 11,9 p. 100, et la Nouvelle-Écosse, le plus élevé, à 15,3 p. 100.

Dépôts au moins trois ans, les caisses de crédit communautaires ont progressé plus stable que leurs dépenses. Leurs revenus et de leurs dépenses.

ment à l'année précédente, il ne s'agissait que d'un gain de 0,5 p. 100, mais il faut préciser qu'il est rare qu'il y ait deux ans de suite une flambee des taux d'intérêt comme celle qui s'est produite en 1989. Les prix en cours ont monté de 7 p. 100, 1 p. 100 de moins que l'année précédente, tandis que l'accès total a progressé de 8 p. 100 sous la poussée de la croissance des liquidités et des autres placements.

Comptes sur les caisses d'épargne et de crédit

L'annexe G présente, de façon détaillée, les états de résultats et les bilans d'ensemble pour les années 1988 à 1990 et les totaux partels pour 1987, de même que les totaux partiel de 1987 à 1990 pour la moyenne composée des bandes et des sociétés de fiducie. L'exploitation de ces établissements financiers est donc au cœur du secteur privé correspondant à peu près à celle des caisses d'épargne et de crédit. Dans la dernière édition, les sociétés de prêts hypothécaires étaient incluses dans la moyenne composée du secteur privé, mais les dommages pour ce groupe ne sont plus utilisables en tant que bloc identifiable par suite de modifications dans la couverture effective par Statistique Canada.

En 1990, l'ensemblé des revenus des caisses de crédit s'est accru de façon considérable, soit 13 p. 100, par suite d'une hausse généralisée des taux d'intérêt. Compartitive-

Caisse d'épargne et de crédit

L'annexe B classe toutes les coopératives selon deux types, c'est-à-dire la vente ou la consommation. Si les biens et les services sont produits par les membres et vendus aux membres, c'est une coopérative de vente. Si les biens ou services sont fournis par la coopérative entièrement de la coopérative, c'est une coopérative de vente. Si les biens ou services sont subdivisés en sous-matière. Les deux grands groupes sont subdivisés en sous-groupe au niveau des deux types, selon leur fonction globale.

Cooperatives, selon leur fonction principale

Part du marché des coopératives - estimations

de la transformation et de l'application, les écrits de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs sont ensuite utilisés aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit pour obtenir une estimation de la part du marché revenant aux coopérateurs.

Le Secrétaire aux Cooperatives a tenu d'estimer qu'elle part du marché est détenue par les coopératives qui vendent divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ces calculs en s'appuyant sur les statistiques de tonnage. Pour les autres produits, dont il est plus difficile de savoir le volume exact, il faudra s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment les prix à la production, les prix de gros, les frais

Part du marché des coopératives

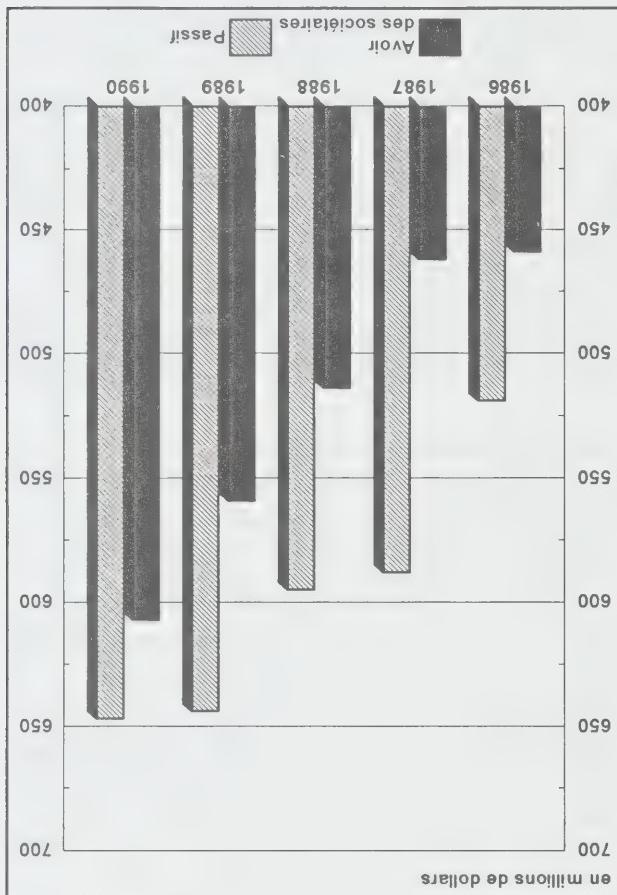


Figure 20 : Avoir des sociétaires et posséder de gros

Pour les coopératives d'achat, le ratio de liquidité générale est généralement plus élevé et les ratios des crédits d'entreprises et des inventaires par rapport au fonds de roulement sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; celle situation est attribuable au fait que les inventaires et les postes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus considérables. Par ailleurs, sauf pour certaines types de coopératives, notamment celles d'équipement agricoles, le groupe d'achats a tendance à être plus stable qu'il n'est dans les autres secteurs. Les fluctuations extrêmes qui sont le lot du commerce des ventes et des achats ne commencent habituellement pas très tôt dans la vie d'une coopérative, mais il semble que ce soit dans les deux dernières années de son existence que l'activité commerciale devient assez importante pour entraîner une augmentation de la dette et une diminution de la liquidité.

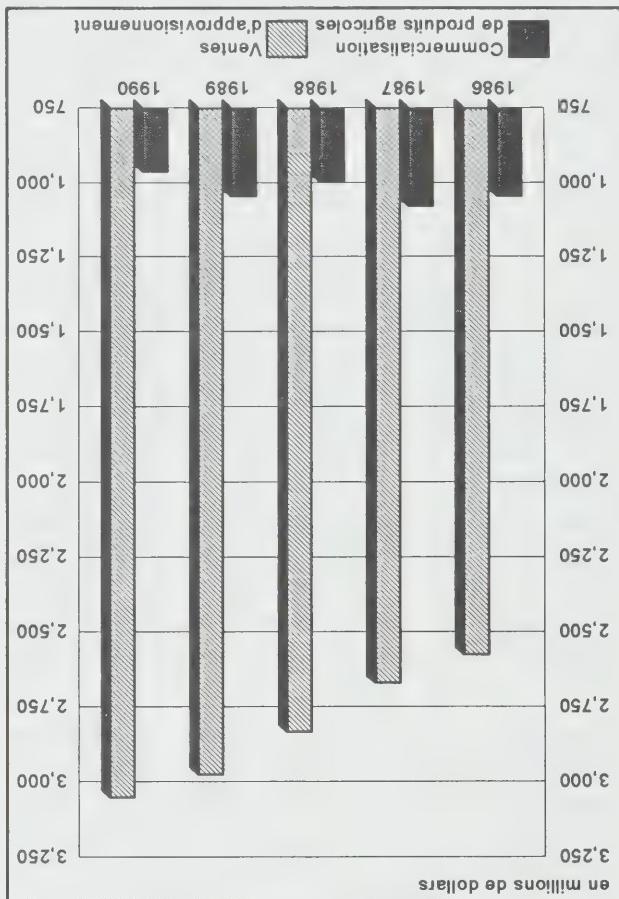


Figure 19 : Coopératives de gros - Commerce et agricoles et ventes d'approvisionnement

On trouve donc dans l'annexe une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives d'achat (comme la vente et d'achat privisionnement) et de services. Les groupes sommaires des ratios semblables dans la plupart des cas, tandis que le groupe de services se démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects;

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financière des coopératives. Ces ratios sont apparus pour la première fois dans les études de 1982 à la suite des modifications apportées au système de 1980. Les informations du Secrétariat aux coopératives.

Analyses des ratios financiers

d'environ 4 millions de dollars, soit 2 p. 100. Le principal élément correspondant du côté du passif, les emprunts à long terme, a chuté de 20 millions de dollars, pris de 9 p. 100. Les emprunts à court terme sont restés à peu près au même niveau, tandis que l'enciasse et les équivalents ont grimpé pour une deuxième année consécutive pour atteindre un sommet inégalé en dollars et en proportion de l'actif total, à 163 millions de dollars et 13 p. 100, respectivement.

1/ : Bilan des coopératives de gros au Canada, 1988 à 1990

	- en millions de dollars -			- en pourcentage -		
	1988	1989	1990	1988	1989	1990
En caisse et équivalents	104,4	146,7	163,4	9,4	12,2	13,0
Comptes débiteurs	321,9	324,7	348,8	29,0	27,0	27,8
l'Inventaire	319,5	330,4	331,1	28,8	27,5	25,0
Autres, court terme	15,2	19,7	26,9	1,4	1,6	2,1
Total actifs	761,0	821,5	852,4	68,7	69,3	67,9
Immobilisations, équipements	241,9	272,3	268,2	21,8	22,6	21,4
Autres actifs	20,9	24,9	18,4	1,9	2,1	1,5
Total	1 108,4	1 202,9	1 254,3	100,0	100,0	100,0
Emprunts, court terme	128,3	128,6	129,1	11,6	10,7	10,2
Comptes créditeurs	228,3	263,7	284,5	20,6	21,9	22,6
Autres, court terme	7,5	7,9	7,2	0,7	0,7	0,5
Total du Passif à court terme	364,1	400,2	420,8	32,8	33,3	33,5
Emprunts, long terme	216,6	231,4	211,3	19,5	19,2	16,8
Creditis différends	13,8	12,7	15,1	1,2	1,1	1,2
Total passif	594,5	644,3	647,2	53,6	53,6	51,6
Autres, court terme	7,5	7,9	7,2	0,7	0,7	0,5
Total des sociétaires	312,1	342,3	379,7	28,2	28,5	30,2
Capital social	127,6	151,3	167,1	11,5	12,6	13,8
Réserve	70,1	63,0	(58,3)	6,3	5,2	(4,6)
Total non-distribués	513,9	558,6	607,1	46,4	46,4	48,4
Total patrimoine	1 108,4	1 202,9	1 254,3	100,0	100,0	100,0
Total						

Les coopératives de gîtes ont mis au travail des immobiliers immobilisées pour la première fois en six ans, et l'accès fixe (imobilisations, équipements) a affiché une diminution

Le Groupe Lactel est une société en commandite formée afin de consolider les activités de production et de commerce du Québec. L'objectif visé par l'agamamation des installations de grandeurs coopératives de produits laitiers est de simplifier et de renforcer la transformation coopérative de produits laitiers de la province, tout en contribuant à la survie et à la prospérité aux coopératives de marché, sur un marché de plus en plus compétitif. Sur ce marché, les concurrents ne cessent de prendre de l'expansion et d'accroître leurs ressources, les barrières commerciales internationales ne cessent de tomber et les chances des «petits» ne cessent de s'amenuiser.

l'écume des dollars et de pourcenlage, soit 31 millions de dollars et 37 p. 100, respectivement, ce qui a fait passer la valeur des placements à 9 p. 100 de l'actif total, une hausse de 2 p. 100.

La crise mondiale de 1929 a entraîné une baisse importante des exportations et des importations. Les échanges mondiaux ont diminué de plus de 50% entre 1929 et 1932. La crise a également eu un impact négatif sur l'investissement mondial, qui a diminué de plus de 70% entre 1929 et 1932.

Situation financière

Tableau 16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada, 1988 à 1990

	Ventes de Produits		- en millions de dollars -		- en pourcentage -	
	1989	1990	1988	1989	1990	Total
Géreales et semences	47,4	38,2	11,8	4,8	3,7	1,2
Fruits et légumes	2,1	3,5	4,0	0,2	0,3	0,4
Produits laitiers	303,8	334,5	275,5	30,5	32,0	28,7
Voalaille	184,8	247,6	257,6	18,6	23,7	26,8
Bœufaux : Bœufs et moutons	168,7	162,9	137,3	17,0	15,6	14,3
Bestiaux : Porcs	282,9	252,7	269,0	28,4	24,2	28,0
Autres	5,0	4,8	5,3	0,5	0,5	0,5
Total par branche	994,7	1 044,3	960,5	100,0	100,0	100,0
Ventes d'approvisionnement	824,2	887,6	947,4	29,1	29,8	31,0
Denrées alimentaires	189,2	196,2	195,2	6,7	6,6	6,4
Mercerie et quincaillerie	20,6	21,5	21,7	0,7	0,7	0,7
Autre consommation	1 034,0	1 105,3	1 164,3	36,5	37,1	38,1
Total (consommation)	409,0	413,1	323,8	14,4	13,9	10,6
Semences	202,0	214,0	219,5	7,1	7,2	7,2
Énergies et produits chimiques	28,0	28,2	31,2	1,0	0,9	1,0
Matériel agricole	161,8	173,6	28,2	1,0	0,9	1,0
Total (agriculture)	800,8	829,0	744,5	5,8	5,6	24,3
Machines, véhicules et pièces	79,5	838,1	952,3	28,3	1,4	1,3
Matériaux de construction	155,8	155,8	146,5	5,5	5,2	4,7
Divers	3,9	5,1	3,8	0,1	0,2	0,1
Total par branche	2 833,3	2 976,0	3 052,4	100,0	100,0	100,0
Revenus des services	48,9	34,1	48,9			
	3 876,9	4 054,4	4 061,8			

Le volume maritime n'a cependant progressé que de deux points et la mesure partielle des gains est provenue de la hausse des prix, une conséquence de la crise du Golfe. En cette période de récession, les ventes de matériau de construction ont régressé de 6 %. 100 et la région de l'Adriatique connaît le plus fort recul, en proportion, le grossiste ayant choisi de réduire sa gamme de produits face à la montée de la concurrence et au ralentissement dans la construction résidentielle. Par contre, la région de l'Ouest n'a que très peu gagné de terrain, soit environ 1 p. 100. Une campagne publicitaire menée de concert avec les détaillants, une démande accrue de logements en Alberia et dans le nord de la Colombie-Britannique, un programme de commercialisation unique au niveau du détail au Manitoba, l'ouverture et la modernisation de centres de rénovation au sein du réseau coopératif de gros et de détail dans l'Ouest canadien, et des signes annonçant que la rationalisation industrielle des siècles derniers amènera à nouveau l'industrie française à rendre l'année prochaine, voilà autant de facteurs qui ont contribué à rendre l'année prochaine meilleure que celle qui a précédé l'année dernière.

Les ventes de sociétés de distribution, à accroître considérablement sa part de marché en dépit des prix à la baisse, permettent ainsi au secteur tout entier des coopératives de gros d'en-grais et de produits chimiques de réaliser un gain pour l'année. Les ventes de semences ont grimpe de près de 11 p. 100 malgré le déchissement des prix, grâce à un gain important au Québec. Les ventes en Ontario ont été réste- mises en raison de mauvaises conditions climatiques et la région de l'Acadie, dont le volume matiériel a progressé, a néanmoins affiché des résultats moins élevés. Les ventes de fournitures agricoles ont diminué de 2 p. 100, un recul prévu et couru depuis l'ensemble, le chiffre d'affaires des coopératives agricole. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires du revenu agricole, qui aurait pu être beaucoup plus prononcé compte tenu de la situation dans le monde agricole. Les revenus des produits pétroliers ont fait un progrès notable, 14 p. 100 ou 114 millions de dollars, et toutes les régions y ont contribué.

Grâce à de bons gains dans les produits pétroliers et les produits alimentaires, les ventes ont affiché une hausse malgré le recul important subi dans les ventes de Provence. Dans toutes les régions, les ventes des grossistes en produits alimentaires ont grimpé en flèche. La région de l'Allemagne, en forte croissance au cours des récentes années, a poursuivi sa lancée avec 11 p. 100, suivie de près par les produits alimentaires de la Bretagne avec 9 p. 100. Les Pyrénées, dont la base de ventes est de loin la plus importante et qui ont donc moins de possibilités de réaliser des gains importants en pourcentage, ont vu grimper les revenus de plus de 4 p. 100 dans le secteur des produits alimentaires. Cela est probable croissance de la population et de la consommation des produits remarquables, dans une région qui connaît une très préférant de plus en plus mangier au restaurant plutôt qu'à la maison. La modernisation des magasins, des produits de qualité et un programme dynamique de publicité et d'information ont aidé à préserver et à renforcer la viabilité du commerce de gros des produits alimentaires. Les produits marquent aussi la récession du Nord. De tels résultats sont prévisibles au sein temps de récession, puisque nombre des articles de cette catégorie sont des biens durables ou semi-durables. Globalement, les ventes de consommation ont progressé de 5,3 p. 100, comparativement à 6,8 p. 100 l'année dernière.

Ventes d'approvisionnement

Ventes de produits

En 1990, le chiffre d'affaires des coopératives de gros a progressé de façon négligeable, avec un gain de seulement 0,1 p. 100 ou 7,5 millions de dollars, pour s'établir à 4 062 millions de dollars. Des gains dans les ventes d'approvisionnement et de services ont amorti quelque peu le déficit de 84 millions de dollars dans les ventes globales, dont plus des deux tiers surviennent dans les ventes de produits laitiers.

Coopératives de gros

Tableau 14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Alberta	Canada	Année précédente
Revenus des services	446 487,3	164 422,6	150 196,3	178 877,0	778 982,8	704 105,6
Autres revenus	68 240,2	94 193,3	38 259,3	12 1241,0	212 833,5	162 234,2
Total	514 727,5	258 615,9	188 455,7	30 018,1	991 816,9	866 339,8
Ventes de produits et d'applications et services	13 796,3	3 945,3	9 287,6	4 947,1	31 976,2	24 199,5
Total	528 523,8	262 561,2	197 743,1	34 964,8	1 023 793,1	890 539,2
Total de l'année précédente	503 677,0	184 439,3	173 415,3	29 007,6	890 539,2	

- en milliers de dollars -

Actif	1988*	1989*	1990	1988*	1989*	1990
- en millions de dollars -						
Emprunts, court terme	67 016,8	92 246,3	79 362,5	2,7	2,7	2,1
Comptes créditeurs	64 316,4	84 518,1	92 080,2	2,5	2,5	2,5
Autres, court terme	31 347,3	45 818,4	68 255,0	1,2	1,3	1,8
Total du passif exigible	162 680,5	222 582,8	239 408,6	6,4	6,6	6,4
Emprunts, long terme	1 865 917,7	2 527 725,5	2 855 963,8	74,0	75,7	76,4
Credits différends	70 168,5	100 605,5	89 158,0	2,8	3,0	2,4
Total passif	2 098 766,7	2 850 913,7	3 184 530,4	83,2	85,4	85,2
Avoir des sociétaires	5 457,8	6 082,6	26 020,1	0,2	0,1	0,7
Capital social	98 970,1	115 316,7	104 605,6	3,9	3,4	2,8
Réserves	298 121,7	331 027,2	379 257,2	11,8	9,9	10,2
Surplus	21 316,4	34 002,4	41 775,6	0,8	1,0	1,1
Total patial	423 865,9	486 428,9	551 658,5	16,8	14,5	14,8
Total patial	2 522 632,6	3 337 342,6	3 736 188,9	100,0	100,0	100,0
Donnees revisées						

- en pourcentage -

Tableau 15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada, 1988 à 1990

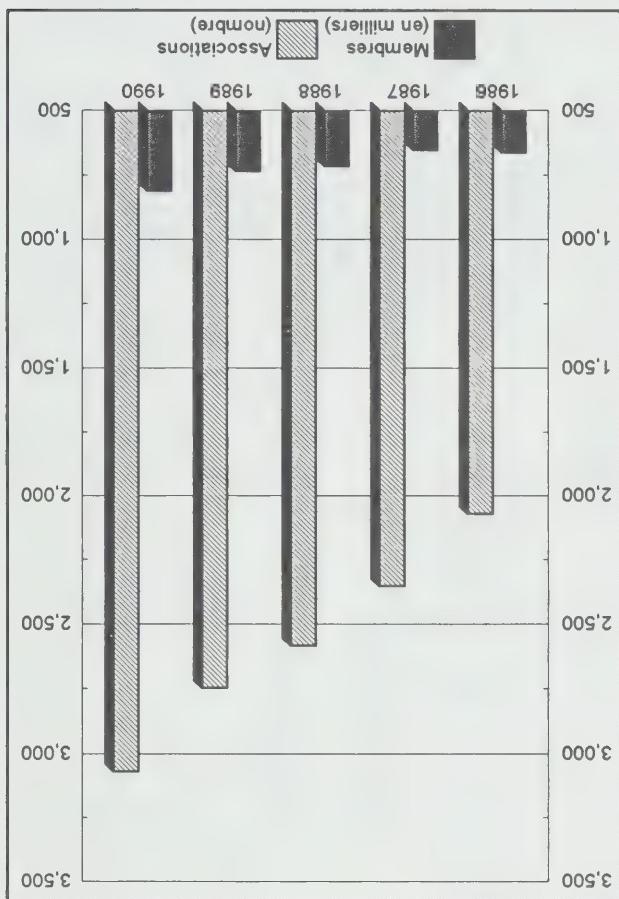


Figure 18 : Nombre de coopératives de service et de membres

Les coopératives d'habitation ont également grandi en France. Il existe à l'heure actuelle plus de 200 associations qui ont joint les rangs des coopératives existantes, pour un total de 3 736 millions de euros de chiffre d'affaires. Plus de 350 réalisations ont été réalisées depuis environ 350 millions de euros de chiffre d'affaires, pour un total de 3 736 millions de euros de chiffre d'affaires. Les coopératives d'habitation ont également grandi en France. Il existe à l'heure actuelle plus de 200 associations qui ont joint les rangs des coopératives existantes, pour un total de 3 736 millions de euros de chiffre d'affaires. Plus de 350 réalisations ont été réalisées depuis environ 350 millions de euros de chiffre d'affaires, pour un total de 3 736 millions de euros de chiffre d'affaires.

sont 15 millions de dollars en environ. Par ailleurs, l'impres-
sionnant hausse de revenus dans le secteur des sports
est attribuable à l'augmentation du nombre de coopératives
déclarantes, à l'intensification des activités en Ontario et au
Québec et, dans une moindre mesure, en Alberta. Les
coopératives de lait, de manutention de marchandises et
d'autobus ont contribué largement à l'essor du chiffre d'affaires des coopératives de transport. Le nettoyage des se-
mences, les garderies et les coopératives d'habitation ont
réalisé un gain de plus de 15 p. 100, tandis que les revenus
autre partie en provenance des coopératives de l'Ontario
comme il a été mentionné précédemment, a contribué plus
que tout autre secteur, et de loin, à l'avancée globale du
chiffre d'affaires des coopératives de services en 1990.

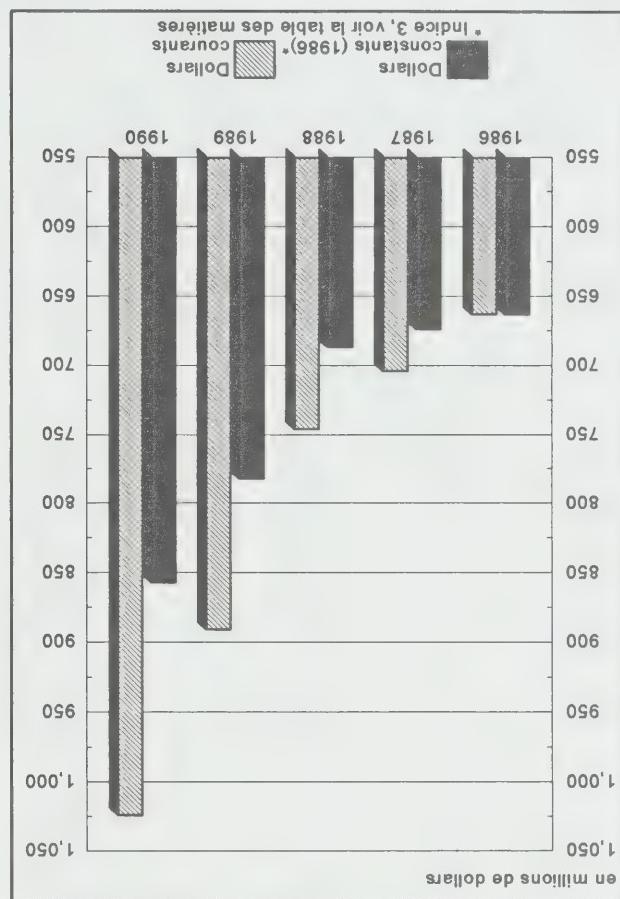


Figure 17 : Chiffre d'affaires des coopératives de service

Cooperatives de services

Tableau 12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada, 1990

Duas! Ontario Québec Alberta Canada Annette Gagné, préseidente

Total de l'année précédente 183 179,4 1 065,2 193 845,6 22 185,2 400 2075,4

Données relatives						
Revenus des services	20 487,1	1 060,3	20 158,4	5 244,2	46 950,6	45 587,6
Autres revenus	2 708,4	414,2	188,3	665,0	3 976,0	4 308,9
Total par tête	23 196,3	1 473,7	20 347,2	5 909,0	50 926,4	49 891,5
Ventes de produits et d'approvisionnement						
Béstiaux	186 929,0	-	-	7,1	186 936,0	187 125,0
Bois brût et bois de pulpe	-	-	177 224,8	15 320,3	192 545,1	176 521,0
Divers	23 276,2	384,5	555,2	6 905,1	31 121,3	36 647,9
Total partiel	210 205,4	385,6	177 780,0	22 231,8	410 602,8	350 293,9
Total	233 402,0	1 859,4	198 127,2	28 140,7	461 529,2	400 275,4
Total de l'année précédente	183 178,4	1 065,2	193 845,6	22 185,2	400 275,4	

- en millions de dollars -

1988 1989 1990 1988 1989 1990

- en pourcentage -

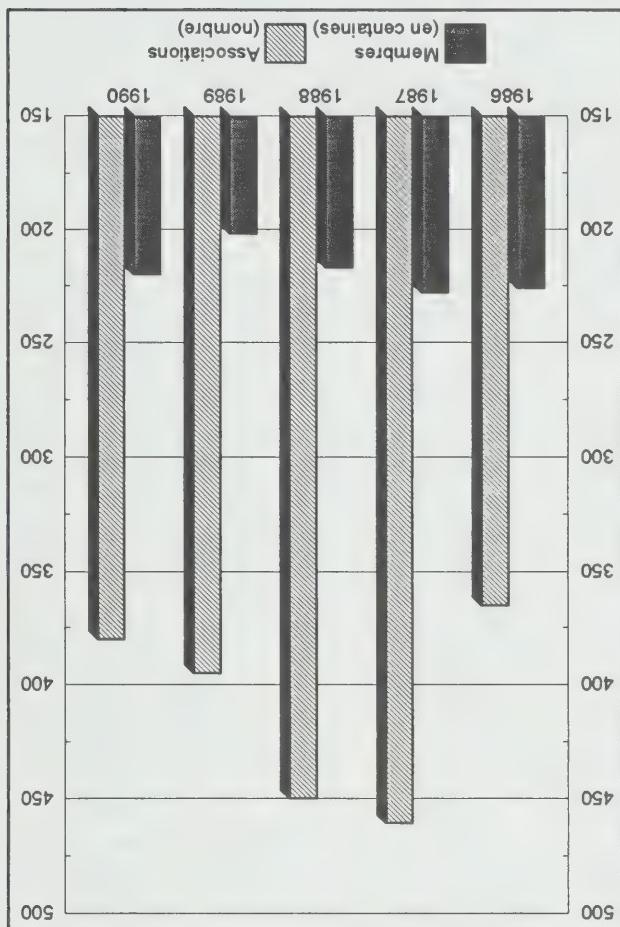


Figure 16 : Nombre de membres et de coopératives

Le nombre de coopératives de production a accusé un léger recul pour l'année étant donné qu'un certain nombre d'associations, du Québec pour la plupart, ont été reclassées dans d'autres groupes qui semblaient plus adéquats, en mesure partie dans les groupes de commercialisation et de services. Le nombre de membres des groupes de commercialisation a été élevé légèrement, à 22 000, en dépit d'un recul de 3 p. 100 de l'accif total, le situant à près de 29 p. 100.

Les ventes de bois d'œuvre et de bois de pâle, connectées au Québec et au Nouveau-Brunswick, ont atteint un nouveau sommet en 1989-1990 (les exercices des coopératives au Nouveau-Brunswick, dont atteint un record de coupe de bois se terminent tous au début de l'année). Cependant, ce nouveau record de ventes correspond probablement à une période importante d'activité maximale puisque, selon Statistique Canada, la production globale du secteur du bois a amorcé une tendance à la baisse en 1989 même si les prix ont continué de monter.

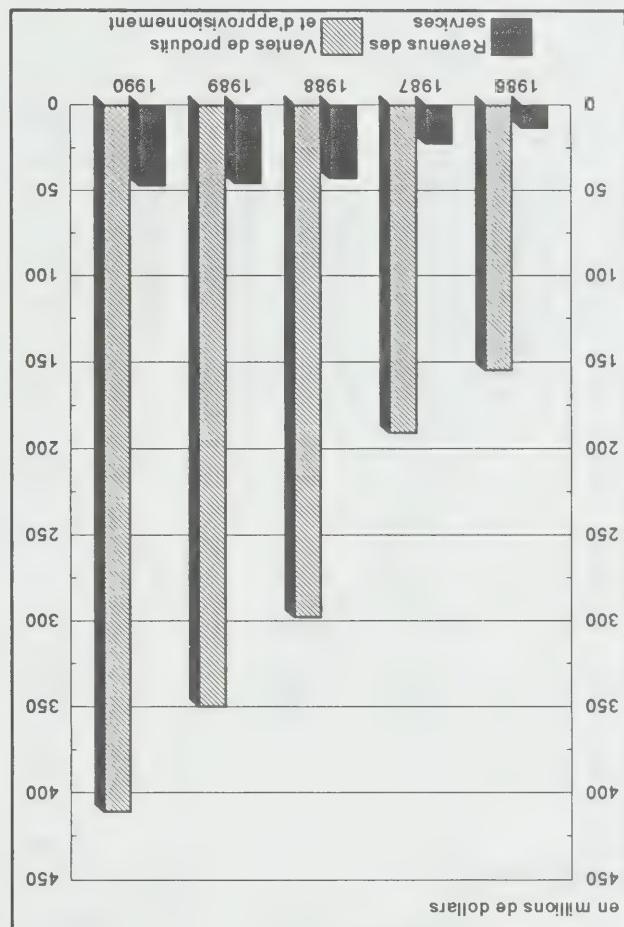


Figure 15 : Coopératives de production - ventes et revenus des services

Les ventes des coopératives d'engraisseurs de détail ont connu un essor remarquable en Alberta et une hausse spécifique en Saskatchewan malgré les problèmes que connaît cette province, au chapitre notamment de la concurrence d'autres partis du Canada et des États-Unis où de plus en plus de détail est transporté pour l'engraisement. Par contre, les coopératives d'engraisseurs de détail de détail qui n'avait pas fait de déclaration l'année dernière L'Alberta semble toutefois faire partie de l'ensemble provincial. Il faut préciser toutefois que une partie de l'norme gain de l'Albera provient d'apport de certaines associations d'engraisseurs de détail qui n'a fait de déclaration l'année dernière.

Les revenus des services et autres revenus ont progressé de peu. Les chiffres révisés de l'année précédente. Les ventes de détail aux propriétés la plus grande part de l'augmentation, suivie du bois d'œuvre et du bois de pâle. Ces deux dernières années ont fait apparaître une tendance à la baisse dans les ventes de détail aux propriétés la plus grande part de l'augmentation, suivie du bois d'œuvre et du bois de pâle. Les revenus des services et autres revenus ont progressé de peu.

Coopératives de production

Tableau 10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada, 1990

Ventes de produits et d'approvisionnement	Ouest	Ontario	Québec	Atlantic	Canada	Année précédente
Poissons	49 655,6	1 927,6	2 969,8	98 279,2	152 832,2	170 291,7
Aliments	109,2	-	-	5 641,7	5 750,9	4 980,4
Divers	3 592,2	-	-	5 001,4	8 593,5	13 828,7
Ventes totales	60 462,8	1 927,6	2 969,8	113 488,5	178 848,7	189 100,7
Revenus des services	1 817,8	-	-	1 056,3	2 874,1	2 669,6
Autres revenus	145,2	39,8	-	46,8	2 757,1	3 023,1
Total	62 425,8	1 967,4	3 016,6	117 301,4	184 711,3	194 783,5
Total de l'année précédente	72 538,0	3 075,8	2 896,8	116 283,0	194 793,5	
■ Données révisées						

Tableau 11 : Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada, 1988 à 1990

Actif	1988	1989	1990	1988	1989	1990
Emprunts, court terme	32 507,6	36 518,6	25 110,8	33,4	40,3	27,8
Comptes créditeurs	17 175,9	9 574,0	6 960,9	17,7	10,6	7,7
Autres, court terme	644,1	850,0	14 089,1	0,7	0,9	15,6
Total du passif à court terme	50 327,5	46 942,5	46 160,8	51,7	51,7	51,1
Emprunts, long terme	12 763,7	13 056,5	12 525,7	13,1	14,4	13,9
Creditis différends	2 125,6	2 574,7	3 223,2	2,2	2,8	3,6
Total parallèle	65 216,8	62 573,7	61 909,6	67,0	69,0	68,5
Autres sociétaires	13 066,2	13 114,4	12 486,5	13,4	14,5	13,8
Total	97 304,6	90 720,9	90 334,7	100,0	100,0	100,0
■ Données révisées						
Capital social	12 662,9	13 275,1	11 171,3	13,0	14,6	12,4
Réserves	6 572,6	5 454,5	6 768,8	6,8	6,0	7,5
Surplus non-distribués	-214,0	-3 696,8	2 001,5	-0,2	-4,1	2,2
Total parallèle	32 087,8	28 147,1	28 425,1	33,0	31,0	31,5
Total	97 304,6	90 720,9	90 334,7	100,0	100,0	100,0

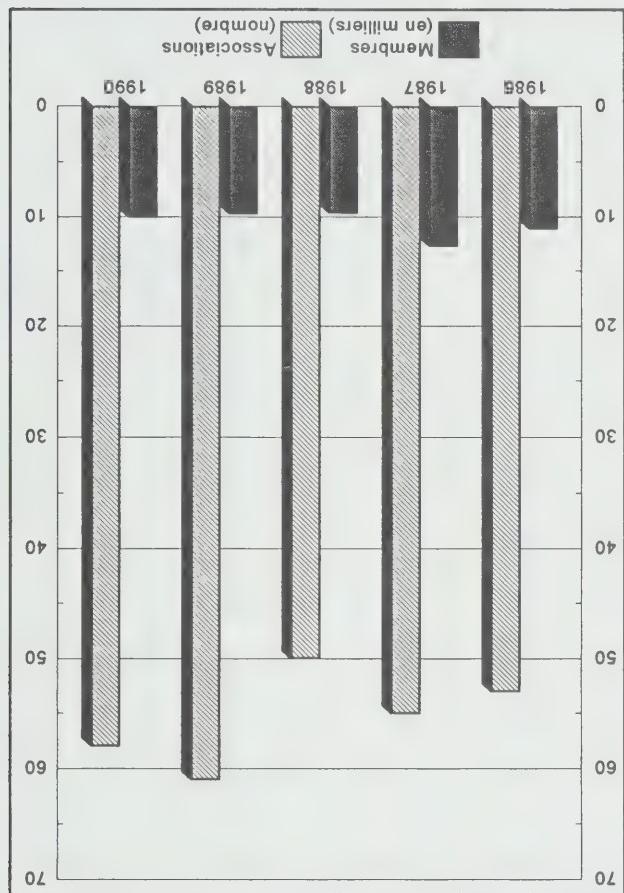


Figure 14 : Nombre de coopératives de pêcheurs et de membres

Le nombre de coopératives déclarées, de même que le nombre de membres et la valeur de l'actif pour l'ensemble des sociétaires ont subi un gain d'environ 1 à 1,5 p. 100 pendant l'année.

Durant l'exercice financier 1989-1990, les coopératives de L'Adamique ont obtenu des résultats fort semblables aux précédentes et quelque peu supérieurs, semble-t-il, à ceux de l'ensemble du secteur dans cette région. Les péchères de cette région traversent une période de grande indépendance à la déterioration des stocks de morue et des coquilles possibles sur les espèces, la pêche excédentaire au-delà de la limite de 200 milles, les décisions relatives aux couplages et les autres problèmes connexes. En Outaouais, les coopératives de péchères ont vu leurs résultats diminuer du tiers durant la période, tandis que celles du Québec ont connu une meilleure ame. Les résultats des coopératives de Pécherus des provinces des Prairies ont été inégaux durant la période examinée.

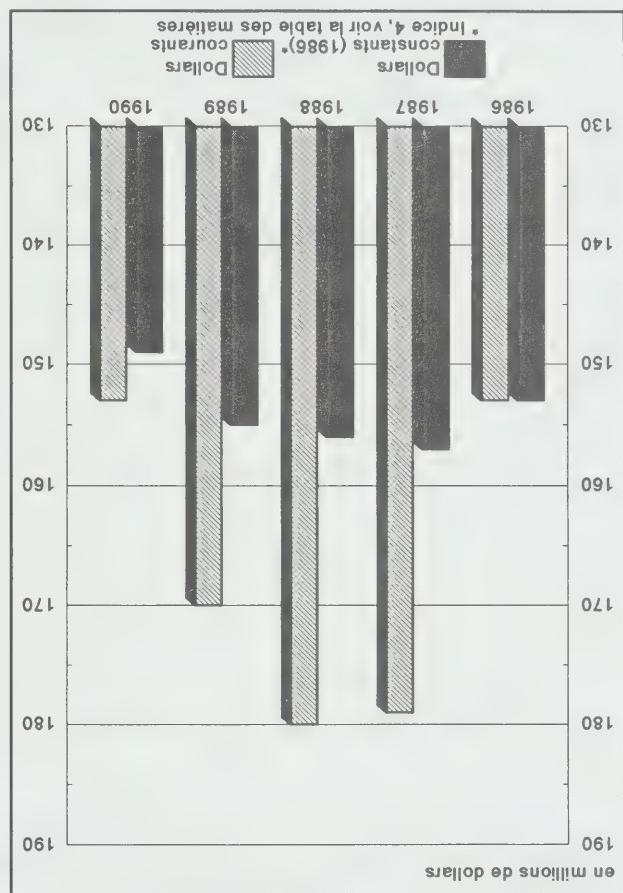


Figure 13 : Ventes de poisssons par les coopératives de pêcheurs

Coopératives de pêcheurs

Tableau 9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement et mixtes déclarantes au Canada, 1990

Tableau 8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada jusqu'en 1990

Tableau 6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation au Canada, 1990

Ventes de consommation	Ontario	Québec	Alberta	Canada
- en millions de dollars -				
1 026,8	55,7	365,3	404,3	1 852,0
Mercredi et quincaillerie	190,0	8,6	12,6	257,8
Dépêche salinières	404,3	365,3	404,3	1 852,0
Ventes de consommation	1 026,8	55,7	365,3	1 852,0
- en millions de dollars -				
Total (consommation)	1 341,1	106,2	434,2	452,9
Autre consommation	124,4	41,9	56,3	1,9
Total agriculture	104,3	9,0	3,1	11,5
Produits pétroliers	372,2	17,1	6,8	45,4
Matièreux de construction	110,9	1,0	1,6	5,0
Divers	0,6	-	-	0,6
Total (approvisionnement)	1 952,9	133,8	445,6	514,8
Ventes de produits	3,2	3,8	8,0	1,3
Révenus des services	1 956,1	137,6	453,6	516,1
Ventes totales	39,5	1,1	5,1	10,2
Autres revenus	77,9	0,8	,6	9,9
Total accès à court terme	291,4	10,1	35,8	33,9
Autres, court terme	200,7	7,5	10,5	6,6
Emprunts, court terme	76,3	4,1	8,8	4,7
Emprunts, court terme	120,1	9,4	30,0	28,3
Complexes créditeurs	101,8	1,1	12,7	12,7
Emprunts, court terme	76,3	4,1	8,8	4,7
Passif	761,0	28,3	124,1	139,9
Autres actifs	2,8	0,3	0,1	0,1
Immobilisations, équipements	238,1	8,2	50,1	69,5
Placements	228,6	0,8	7,5	21,8
Autres, court terme	8,7	0,5	2,3	3,3
Total accès à court terme	291,4	19,0	63,5	48,5
Autres, court terme	200,7	10,1	35,8	33,9
96,4	96,4	6,6	6,6	96,4
En caisse et équivalents	10,3	0,9	14,9	4,7
Actif	30,7	4,7	4,7	30,7

- en millions de dollars -

Tableau 7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada, 1990

Ventes de consommation	Ontario	Québec	Alberta	Canada
- en millions de dollars -				
1 852,0	404,3	365,3	404,3	1 852,0
Mercredi et quincaillerie	190,0	8,6	12,6	257,8
Dépêche salinières	404,3	365,3	404,3	1 852,0
Ventes de consommation	1 026,8	55,7	365,3	1 852,0
- en millions de dollars -				
Total (consommation)	1 341,1	106,2	434,2	452,9
Autre consommation	124,4	41,9	56,3	1,9
Total agriculture	104,3	9,0	3,1	11,5
Produits pétroliers	372,2	17,1	6,8	45,4
Matièreux de construction	110,9	1,0	1,6	5,0
Divers	0,6	-	-	0,6
Total (approvisionnement)	1 952,9	133,8	445,6	514,8
Ventes de produits	3,2	3,8	8,0	1,3
Révenus des services	1 956,1	137,6	453,6	516,1
Ventes totales	39,5	1,1	5,1	10,2
Autres revenus	77,9	0,8	,6	9,9
Total accès à court terme	291,4	10,1	35,8	33,9
Autres, court terme	200,7	7,5	10,5	6,6
96,4	96,4	6,6	6,6	96,4
En caisse et équivalents	10,3	0,9	14,9	4,7
Actif	30,7	4,7	4,7	30,7

- Données revisées

Ventes de consommation	Ontario	Québec	Alberta	Canada
- en millions de dollars -				
1 852,0	404,3	365,3	404,3	1 852,0
Mercredi et quincaillerie	190,0	8,6	12,6	257,8
Dépêche salinières	404,3	365,3	404,3	1 852,0
Ventes de consommation	1 026,8	55,7	365,3	1 852,0
- en millions de dollars -				
Total (consommation)	1 341,1	106,2	434,2	452,9
Autre consommation	124,4	41,9	56,3	1,9
Total agriculture	104,3	9,0	3,1	11,5
Produits pétroliers	372,2	17,1	6,8	45,4
Matièreux de construction	110,9	1,0	1,6	5,0
Divers	0,6	-	-	0,6
Total (approvisionnement)	1 952,9	133,8	445,6	514,8
Ventes de produits	3,2	3,8	8,0	1,3
Révenus des services	1 956,1	137,6	453,6	516,1
Ventes totales	39,5	1,1	5,1	10,2
Autres revenus	77,9	0,8	,6	9,9
Total accès à court terme	291,4	10,1	35,8	33,9
Autres, court terme	200,7	7,5	10,5	6,6
96,4	96,4	6,6	6,6	96,4
En caisse et équivalents	10,3	0,9	14,9	4,7
Actif	30,7	4,7	4,7	30,7

- Données revisées

Ventes de consommation	Ontario	Québec	Alberta	Canada
- en millions de dollars -				
1 852,0	404,3	365,3	404,3	1 852,0
Mercredi et quincaillerie	190,0	8,6	12,6	257,8
Dépêche salinières	404,3	365,3	404,3	1 852,0
Ventes de consommation	1 026,8	55,7	365,3	1 852,0
- en millions de dollars -				
Total (consommation)	1 341,1	106,2	434,2	452,9
Autre consommation	124,4	41,9	56,3	1,9
Total agriculture	104,3	9,0	3,1	11,5
Produits pétroliers	372,2	17,1	6,8	45,4
Matièreux de construction	110,9	1,0	1,6	5,0
Divers	0,6	-	-	0,6
Total (approvisionnement)	1 952,9	133,8	445,6	514,8
Ventes de produits	3,2	3,8	8,0	1,3
Révenus des services	1 956,1	137,6	453,6	516,1
Ventes totales	39,5	1,1	5,1	10,2
Autres revenus	77,9	0,8	,6	9,9
Total accès à court terme	291,4	10,1	35,8	33,9
Autres, court terme	200,7	7,5	10,5	6,6
96,4	96,4	6,6	6,6	96,4
En caisse et équivalents	10,3	0,9	14,9	4,7
Actif	30,7	4,7	4,7	30,7

- Données revisées

Tableau 4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1990

Vente de produits	Québec	Ontario	Québec	Alberta	Canada
- en millions de dollars -					
Oleginoux	3 151,8	32,6	-	-	3 184,5
Fruits	85,8	14,1	-	-	111,4
Légumes	106,6	23,3	9,2	2,6	107,5
Voalaille	85,4	143,7	978,6	260,4	2 237,4
Œufs	11,3	1,0	0,9	14,2	27,4
Bœuf et moutons	472,9	9,0	-	2,6	484,5
Bestiaux : Porcs	31,2	18,3	2,1	6,8	58,3
Poissons	-	-	11,4	-	11,4
Produits forestiers	13,3	-	0,3	0,3	31,1
Miel et produits de l'abeille	-	-	17,5	0,4	0,3
Divers	30,0	20,0	-	-	50,0
Total (agriculture)	613,3	52,6	59,2	23,3	748,4
Total (consommation)	115,6	22,7	11,5	49,2	199,0
Ventes d'approvisionnement	5 658,3	283,3	1 156,8	324,8	7 423,2
Divers	13,3	-	-	-	13,3
Total parallèle	6 404,0	375,0	1 281,7	84,7	1 047,1
Ventes totales	745,8	91,7	124,9	-	1,9
Divers	1,3	0,6	-	-	1,3
Total parallèle	707,5	30,0	94,1	25,8	748,7
Inventaires	575,8	34,8	105,8	32,4	67,6
Comptes débiteurs	-	-	-	-	-
Autres	-	-	-	-	-
Total court terme	1 366,4	27,5	72,7	209,6	1 711,8
Total accès à court terme	1 079,7	53,9	142,2	42,8	66,9
Emprunts, court terme	256,8	30,1	87,0	27,8	401,7
Comptes créditeurs	-	-	-	-	-
Autres	-	-	-	-	-
Total	761,1	21,4	54,3	13,4	850,1
Emprunts, court terme	761,1	21,4	54,3	13,4	850,1
Avoir des sociétaires	321,5	9,8	2,1	6,6	339,9
Capital social	338,5	10,0	127,3	22,4	498,2
Réserves	235,7	25,6	77,1	20,5	358,9
Surplus non-distribués	60,0	-	-	-	89,4
Total parallèle	955,7	49,9	22,4	2,5	1 286,4
Total de l'année précédente	2 287,2	122,5	467,0	121,5	2 998,2

Tableau 5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1990

Actif	Canada	Alberta	Québec	Ontario	Québec	Ontario
- en millions de dollars -						
En caisse et équivalents	55,6	5,5	3,7	2,8	67,6	67,6
Comptes débiteurs	575,8	34,8	105,8	32,4	748,7	748,7
Inventaires	707,5	30,0	94,1	25,8	857,4	857,4
Autres	-	-	-	-	-	-
Total court terme	1 366,4	27,5	72,7	209,6	1 711,8	1 711,8
Total accès à court terme	1 079,7	53,9	142,2	42,8	66,9	66,9
Emprunts, court terme	256,8	30,1	87,0	27,8	401,7	401,7
Emprunts, court long terme	201,8	15,8	75,8	24,1	317,6	317,6
Credits différends	50,0	2,8	20,2	2,6	75,6	75,6
Total parallèle	1 331,5	72,6	238,2	69,5	1 711,8	1 711,8
Avoir des sociétaires	321,5	9,8	2,1	6,6	339,9	339,9
Capital social	338,5	10,0	127,3	22,4	498,2	498,2
Réserves	235,7	25,6	77,1	20,5	358,9	358,9
Surplus non-distribués	60,0	-	-	-	89,4	89,4
Total parallèle	955,7	49,9	22,4	2,5	1 286,4	1 286,4
Total de l'année précédente	2 287,2	122,5	467,0	121,5	2 998,2	2 998,2

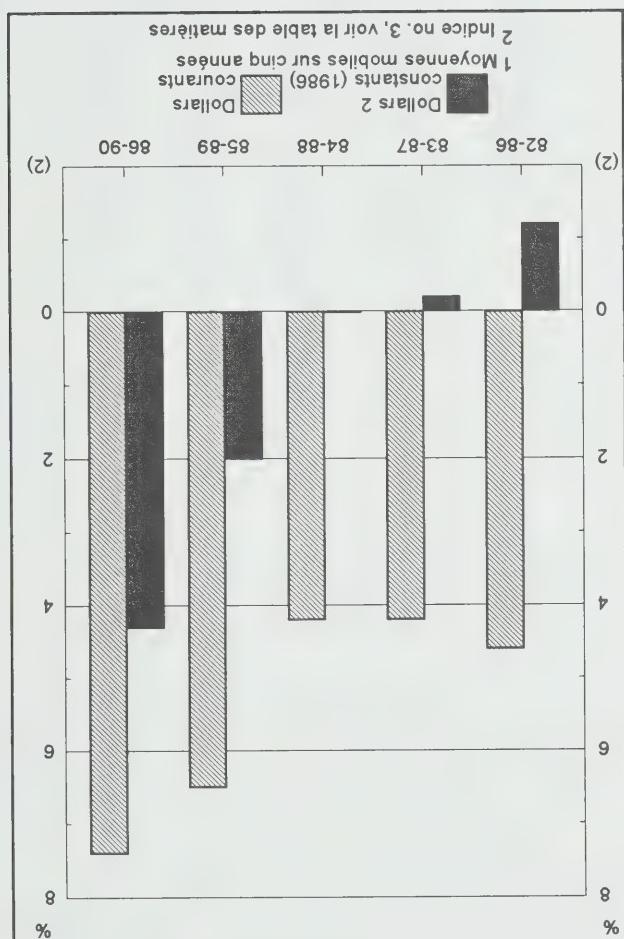


Figure 12 : Tendance du chiffre d'affaires des coopératives à toutes les coopératives dans l'actif de toutes les coopératives.

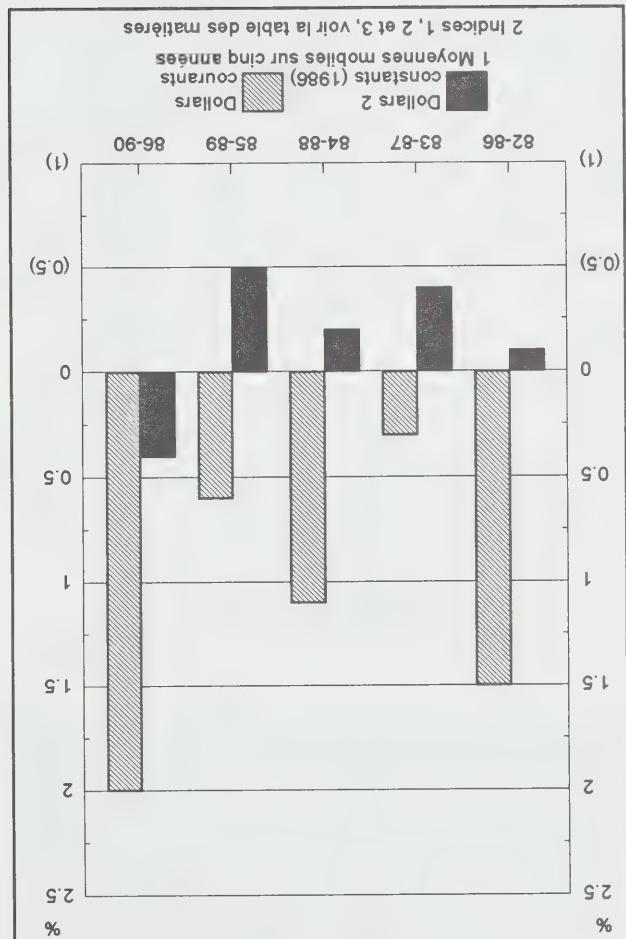


Figure 11 : Tendance du chiffre d'affaires de toutes les coopératives.

Analyse financière

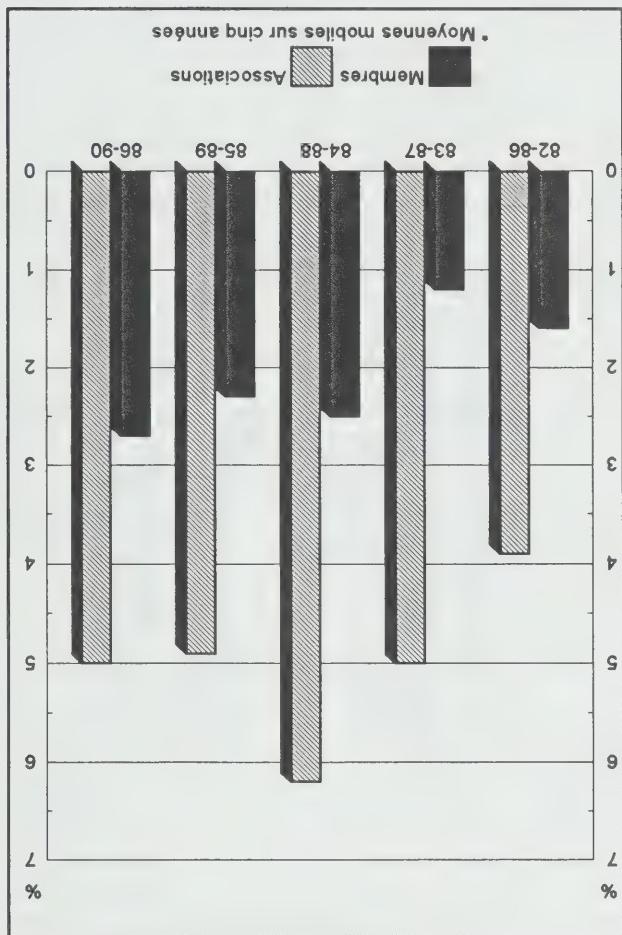


Figure 10 : Tendance distincte du nombre de membres coopératives et de membres croissante au cours de la quinquennale de 1986 à 1990

Cette tendance au cours des dernières années dans la publication de l'annexe démontre, les créations et les dégagements ont été les grands responsables de la faible croissance du chiffre d'affaires des coopératives à partir de 1985. Mais en 1990, ces secteurs ont connu une progression interessante, leur part passant de 45,2 p. 100 du total à 49,1 p. 100 après avoir connu en 1989 45,2 p. 100 du total à 49,1 p. 100 après avoir connu en 1989 une faible montée par rapport aux 43,2 p. 100 qu'ils détenaient l'année précédente (figure 7), soit la plus faible performance des vingt dernières années. Toutes choses égales par ailleurs, cette performance aurait suffi pour porter

la tendance à l'augmentation des bénéfices au cours de l'annexe.

La croissance distincte du nombre de membres coopératives au cours des dernières années témoigne d'une amélioration marquée par rapport aux dernières années. Elle représente néanmoins une amélioration importante, un rendement qui l'on pourrait qualifier d'impressiomnant. La tendance au cours des dernières années témoigne d'une amélioration marquée par rapport aux dernières années. Elle représente néanmoins une amélioration importante, un rendement qui l'on pourrait qualifier d'impressiomnant. La tendance au cours des dernières années témoigne d'une amélioration marquée par rapport aux dernières années. Elle représente néanmoins une amélioration importante, un rendement qui l'on pourrait qualifier d'impressiomnant.

Chiffre d'affaires

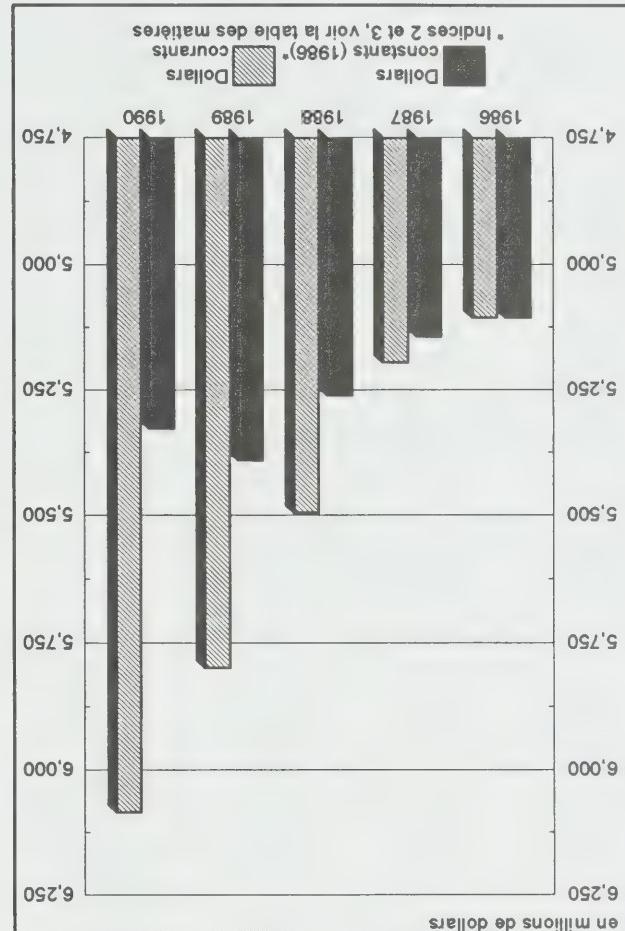


Figure 9 : Ventes d'approvisionnement des coopératives

La tendance au cours des dernières années témoigne d'une amélioration marquée par rapport à la période 1986-87. Bien que l'année 1990 ait été très positive à cet égard avec une croissance de 4,9 p. 100 pour la période de 1986-87, elle a été moins élevée que celle de 1987-88 (6,7 p. 100). La tendance au cours des dernières années témoigne d'une amélioration marquée par rapport à la période 1986-87. Bien que l'année 1990 ait été très positive à cet égard avec une croissance de 4,9 p. 100 pour la période de 1986-87, elle a été moins élevée que celle de 1987-88 (6,7 p. 100). La tendance au cours des dernières années témoigne d'une amélioration marquée par rapport à la période 1986-87. Bien que l'année 1990 ait été très positive à cet égard avec une croissance de 4,9 p. 100 pour la période de 1986-87, elle a été moins élevée que celle de 1987-88 (6,7 p. 100). La tendance au cours des dernières années témoigne d'une amélioration marquée par rapport à la période 1986-87. Bien que l'année 1990 ait été très positive à cet égard avec une croissance de 4,9 p. 100 pour la période de 1986-87, elle a été moins élevée que celle de 1987-88 (6,7 p. 100).

Analyses des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives

Tableau 3 : Bilan de toutes les coopératives déclarées au Canada, 1990

Ouest Québec Atlantique Canada Amériques Praeceptoris

ACQUA

services, en particulier celle de l'habitation. La croissance des placements a été enregistrée parmi les coopératives de commerce à élite en périphérie de consommation et de services. Du côté du passif, les emplois à long terme représentent 39,6 p. 100 de l'actif, une progression de 1,5 point, tandis que l'avort des sociétaires s'est accéléré, mais de très peu, pour être située à 31,9 p. 100. Sur le plan régional, l'Ouest avec 41 p. 100 de l'actif, vient au premier rang pour l'avort des sociétaires tandis que l'Outre-mer détrône l'Île-de-France.

La mesure parle de la hausse de 1 acr, soit plus de 500 millions de dollars, provenant des placements et des immobilisations. Les équipements, qui font partie de ce premier élément, reflètent la forte croissance du groupe des

Les Lars, réalisant ainsi une croissance bleue meilleure que les autres régions au chapitre du pourcentage (soit 13 points), et supplémentaire, du même coup, le Québec comme deuxième région en importance sur le plan de l'accès. Les coopératives d'habitation compétent pour une quote-part de 100 p. 100 de la hausse d'habitation enregistrée en Outaouais.

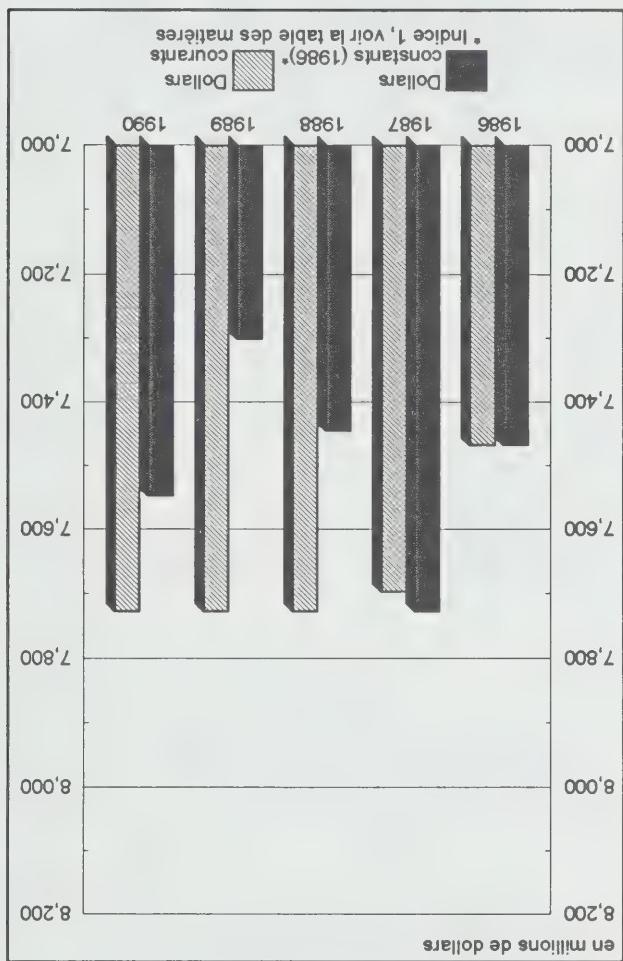


Figure 8 : Ventes de produits par les coopératives

À l'échelle régionale, la région de l'Outaouais, de loin la plus importante, a contribué plus que toute autre à l'expansion globale avec une hausse de 266 millions de dollars, soit juste un peu moins de la moitié. L'Ontario, toutefois, dont la base est beaucoup moins importante, a progressé de 208 millions de dol-

mentation de 3 p., 100 de leur chiffre d'affaires. Les coopératives de conservations, avec une augmentation des revenus liées de consommation, ont fait un gain à peu près identique en dollars de 7 p., 100, soit celle des coopératives de commercialisation, c'est-à-dire 79 millions de dollars, mais plus importante en proportion, soit 8 p., 100. L'actif des coopératives d'approvisionnement et de pêcheurs a régressé quelque peu, coïncidant avec une année de relenteissement dans l'activité économique.

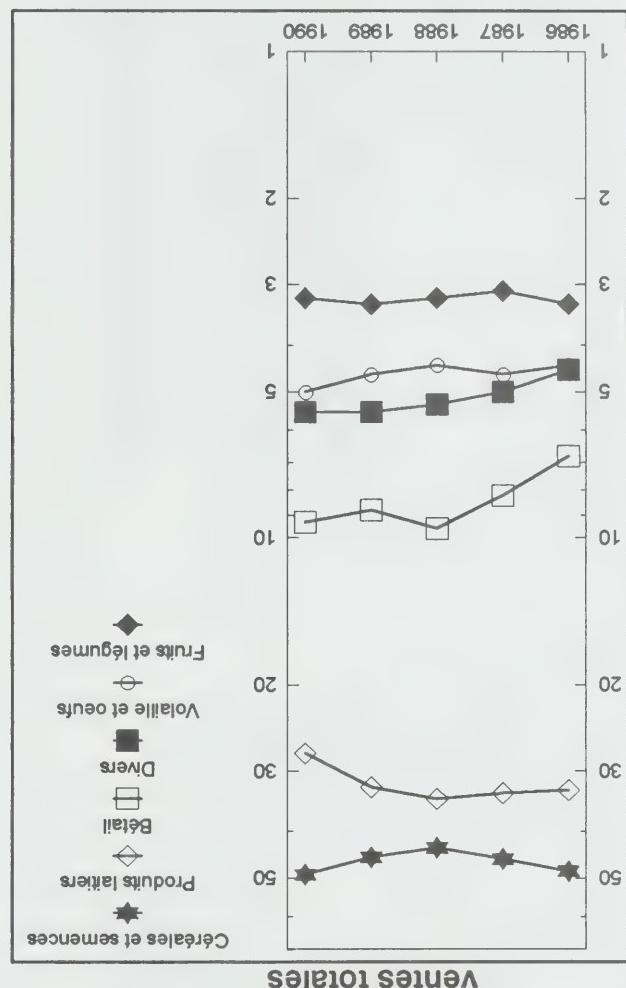


Figure 7 : Coopératives : Produits vendus en tant que pourcentage des

L'actif des coopératives s'est accru de 33 / millions de dollars, soit environ 6,5 p. 100 en 1990. Les coopératives de services y ont contribué pour la plus grande part, comme c'est le cas depuis quelques années, avec une hausse de 399 millions et le gain proportionnel le plus élevé, soit 12 p. 100. Les associations de services formant des organismes de groupes le plus importants au chapitre de l'activité, ayant déclassé, en 1989 (chiffres révisés), les coopératives commerciales qui occupaient la première place depuis longtemps. Les coopératives de commerçants ont en- regagné une hausse de 77 millions de dollars, soit seulement 2,5 p. 100 environ, un accroissement très semblable à l'aug-

Structure financière

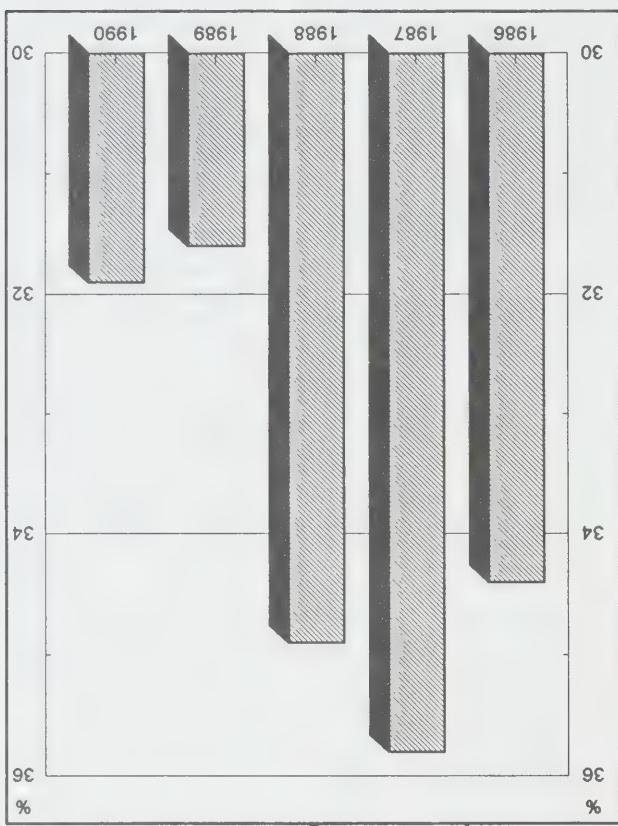


Figure 6 : Toutes les coopératives :
Avoir des sociétaires en tant que
pourcentage de l'actif total

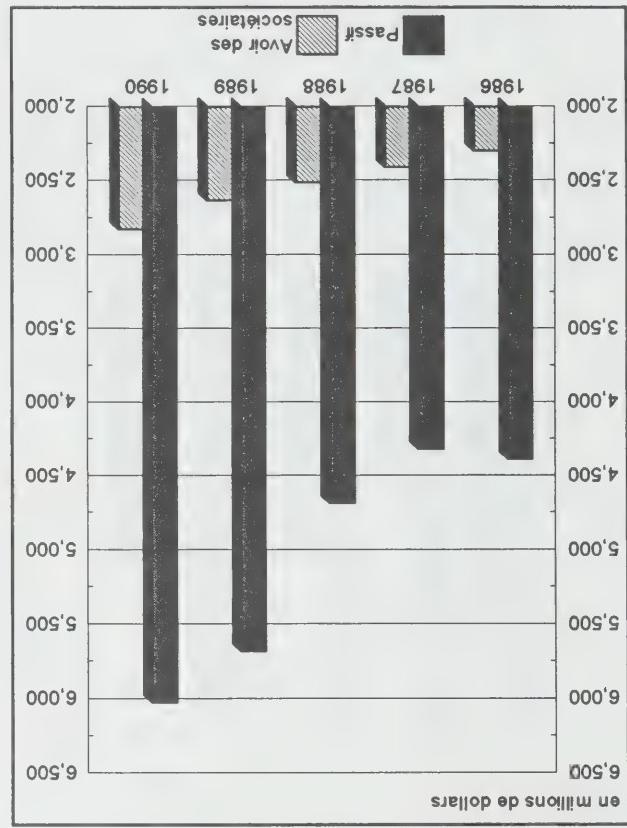


Figure 5 : Toutes les coopératives :
Passif du public et avoir
des sociétaires

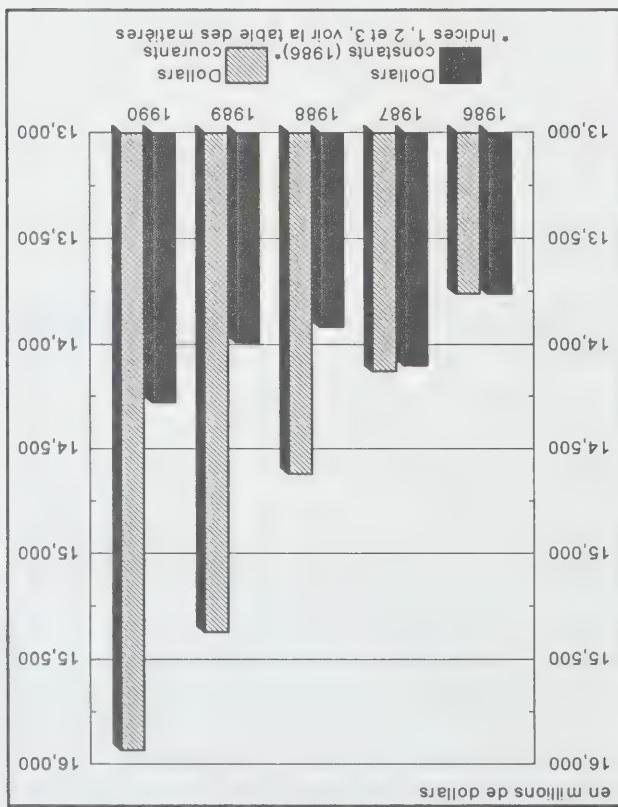


Figure 4 : Chiffre d'affaires de toutes
les coopératives

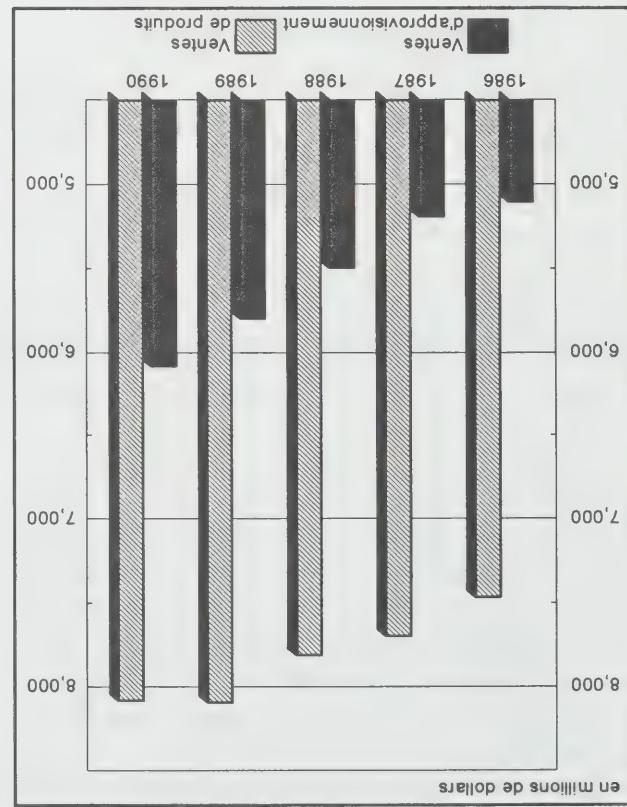


Figure 3 : Ventes de produits et
d'approvisionnement de toutes les coopératives

Les ventes de consommation et d'approvisionnement ont progressé de 5 p. 100 ou 283 millions de dollars, ce qui est très semblable au taux de croissance des deux dernières années. Les produits de consommation et produits pétroliers se sont accaparés la plus grande part de cette hausse, tandis que les produits agricoles, les matériau de construction et les vêtements déclinent un peu plus.

Consumation et approvisionnement

Tabelleau 2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada, 1990

Le chiffre d'affaires des coopératives de miel, lesquelles sont toutes concentrées dans la région de Québec, part suite d'une baisse de production et de prix moins élevés attribuables aux stocks importants accumulés. Les ventes des producteurs de l'érable ont affiché une faible hausse de 1 p. 100 au Québec, cela en dépit d'une production excédentaire. Les ventes d'autres produits ont progressé d'environ 8 p. 100 à 64 millions, la plus grande part de la hausse revenant aux ventes de fleurs. Les commentaires sur la commercialisation des poisssons et de la foret figurent dans les sections sur les coopératives de pêcheurs et les coopéra-tives de production, respectivement.

hausse des ventes dans l'Ouest a été accompagnée d'une hausse des prix, alors que les ventes ont chuté dans l'Est du Canada et que le marché d'exportation vers les États-Unis a pris de l'ampleur à cause d'une réduction du nombre d'anti-sabatins dans ce pays. Le chiffre d'affaires des coopératives de porcs a progressé de façon importante dans toutes des quatre régions, les prix plus élevés ayant plus que compensé la baisse de volume. Cependant, dans la région de l'Atlantique, une grande coopérative a cédé ses activités qui servaient surtout à l'abattage du porc. Cela a eu un effet considérable sur les résultats, puisque les ventes de porcs ont accusé une forte baisse de 25 millions de dollars, soit

Les ventes de volailles ont progressé de 9 p. 100 pour l'année à une longue suite d'années fructueuses. Le Québec a affiché le gain le plus impressionnant, soit 17 p. 100. Les ventes d'oeufs se sont maintenues à peu près au même niveau que l'an dernier, tandis que les ventes de bovins, présumé toutes réalisées dans l'Ouest et assujetties aux caractéristiques d'un secteur en constante fluctuation, ont grimpé de 11 p. 100 par rapport à la difficile année 1988-1989. La

Les ventes de fruits ont perdu beaucoup de terrain en 1989-1990, soit 24 millions de dollars ou 18 p. 100 au Québec out obtenu des gains très substantiels. La baisse de revenus dans la commercialisation des fruits provient en grande partie de la surabondance de pommes, attribuable selon certains à un rassasiement à l'échelle mondiale, et à la diminution des prix qui en résulte. Il a été question de mettre sur pied un programme de gestion des approvisionnements pour les pommes destinées au marché du frais. L'Ontario a également souffert d'une baisse de production en raison d'une pollinisation insatisfaisante des arbres, alors que les populations d'abeilles ont été gravement réduites par une infestation de mites hématophages. Les ventes de légumes

gau imprezzionnant de 393 millions de dollars ou 14 p. 100 et ainsi contribue le plus à compenser le recul de 391 millions de dollars enregistré dans les ventes de produits laitiers, stagiaires depuis peu. Par ailleurs, le gain appréciable dans les ventes de bovins a été contrebalancé par la forte baisse des ventes d'oléagineux, tandis que la hausse qui s'est poursuivie dans les ventes de volailles a été annihilée par la chute des ventes de porcs, et ainsi de suite dans les autres secteurs.

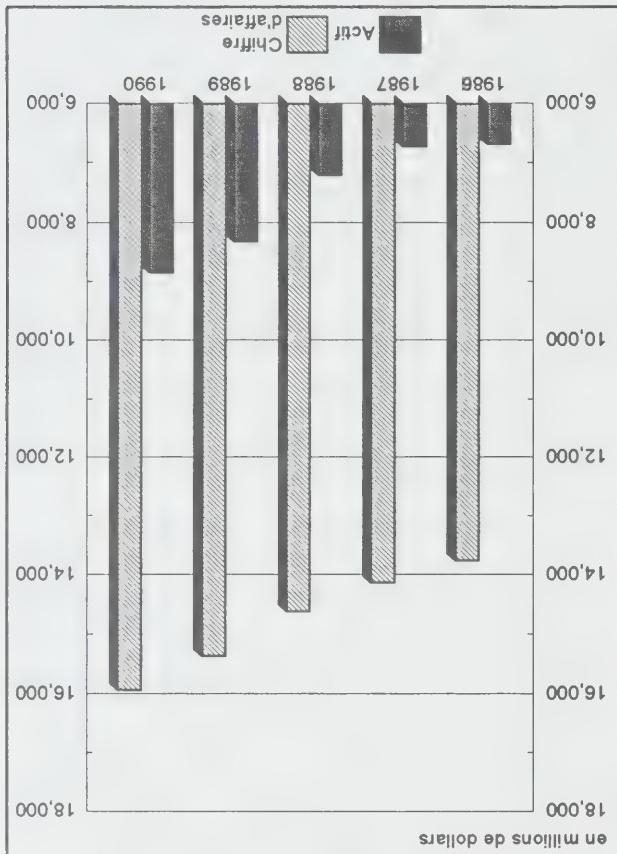


Figure 2 : Chiffre d'affaires et accif de toutes les coopératives, 1986-1990

A 8 081 millions de dollars, ces ventes des coopératives ont connu une hausse négligable par rapport à l'année précédente, alors que les gains ont été à toutes fins utiles annulés par les Pères. Le secteur de commercialisation des cereales, après une longue période de difficultés, a connu un

Commercialisation

de dragon constante, passant de 7,2 p. 100 en février à 9,3 p.
100 en décembre. Les dépenses à la consommation ont
progressé de moins de 6 p. 100 (8 p. 100 en 1989) et les
vénements au détail, de moins de 2 p. 100 (5 p. 100 en 1989).
L'indice de production industrielle a diminué de 4 p. 100,
tandis que les mises en chantier domiciliaires ont accusé un
recul de 15 p. 100. Les recettes agricoles en espèces ont
augmenté de plus de 2 p. 100 et que le revenu net agricole a
chuté de 7 p. 100. Après quelques hésitations, le dollar
canadien a clôturé l'année à 86,5 cents, la valeur du dollar
américain étant passée de 88,5 cents à 86,5 cents. La dévaluation
proécédente. Pour leur part, les taux d'intérêt ont finalement
augmenté dans la seconde partie de l'année, puis
diminué pour le taux de la banque centrale qui passe de deux
points pour le taux de la Banque du Canada, juste sous la
barre des 12 p. 100.

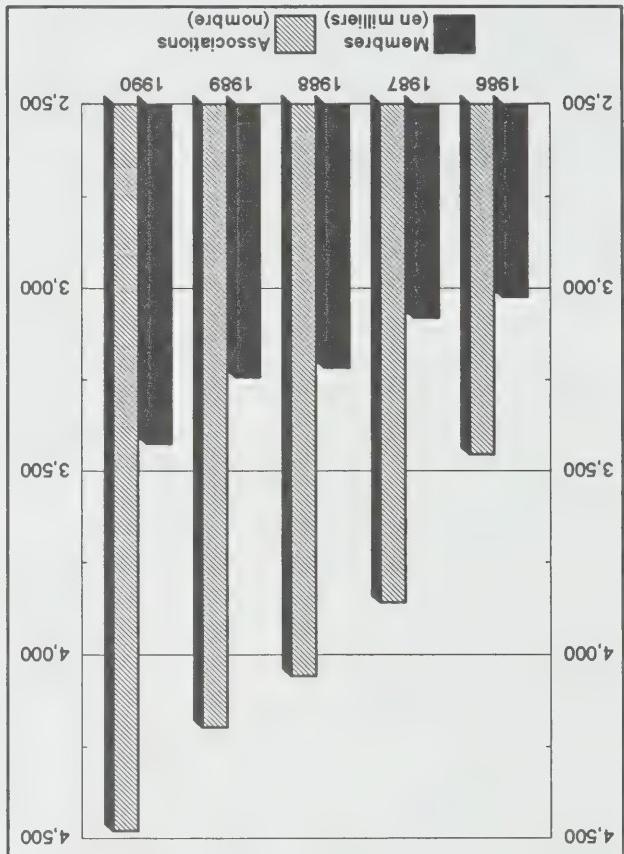


Figure 1 : Nombre de coopératives et de membres, 1986 - 1990

En 1990, l'économie canadienne est restée à peu près au même point. En effet, le taux de croissance du produit intérieur brut a baissé de 0,5 %. 100 en dollars constants, bien entendu. Ensuite, le taux de croissance a été de 2,5 p. 100 entre 1991 et 1992. L'emploi a connu une augmentation de 1,6 % dans l'industrie manufacturière et dans les services par Statistiques Canada). L'emploi a connu une augmentation de 1,6 % dans l'industrie manufacturière et dans les services par Statistiques Canada).

Le nombre de coopératives déclarantes a grimpé de près de 300, soit plus de 6 p. 100. La plus grande partie de cette hausse revient à l'Ontario et est attribuable aux efforts déployés par le gouvernement ontarien pour obtenir des déclarations d'un nombre d'associations qui avaient omis de faire au cours des récentes années. Le nombre de membres au sein des coopératives non financières a augmenté de 185 000 durant l'année, ce qui équivaut à près de 6 p. 100. La hausse a été de 8 p. 100 pour les régions de l'Alberta que celles de l'Ouest. L'accrue des coopératives a progressé de 5 p. 100 pour l'Ontario, de 7 p. 100 pour le Québec et de 5 p. 100 pour l'Ontario, de 7 p. 100 pour les régions de la Gaspésie et de l'Outaouais, un gain de 6,5 p. 100.

energieuse des gains de 273 millions de dollars, soit seule-
ment 3 p. 100. Pour leur part, les coopératives d'approvi-
sionnement ci de Pécéheurs ont subi une baisse de revenus de
5 p. 100, provoquée par une baisse des ventes de fournitures
agricoles et de matériel agricole, dans le premier cas, et de
poissons, dans le second cas.

Données revisées

Tableau 1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada, 1990

Dans quinze ou vingt années, ces groupes, ce sont les coopératives de production et de services qui ont enregistré les meilleures réalisations au cours de l'année, avec une progression identique de 15 p. 100, soit 61 et 133 millions de dollars respectivement. Le chiffre d'affaires des coopératives de consommement, qui a grimpé de 214 millions de dollars (7 p. 100), tandis que les coopératives de commercialisation, relèventes par la raison a survécue dans les ventes de produits laitiers, ont basé survenue dans les ventes de produits laitiers, ont

d'un recul, mais plusieurs d'une réorganisation de la transfor-
mation du lait qui a contribué à des membres de coopéra-
tives. Globalement, les trois régions ont accru leurs
revenus de 862 millions de dollars, soit 7 p. 100, tandis que
les revenus des coopératives québécoises tirés de produits
autres que les produits laitiers ont progressé de 118 millions

Pour la quatrième année consécutive, le chiffre d'affaires des coopératives non financières canadiennes (ce qui ne comprend pas les caisses d'épargne et de crédit, et les coopératives d'assurances) a connu une hausse modérée, de 3,6 p. 100 ou 561 millions de dollars pour s'établir à 15,9 milliards de dollars. En réalité, cependant, les résultats ont été de beaucoup supérieurs à ce que les chiffres globaux laissent entendre. Le Québec a subi une baisse de revenus de 10 p. 100 par suite du déchissement des ventes de produits laitiers, mais, comme on pourra le lire dans la section suivante, il ne s'agit pas vraiment de la commercialisation, il ne s'agit pas vraiment

Sommaire

Les coopératives en 1990

Table des matières

A : Nombre par types de coopératives de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada	32
B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada	33
C : Nombre par types de coopératives de service déclarantes au Canada	33
D : Coopératives, ratios financiers	34
E : Coopératives, résumé par fonction	35
F : Classes d'épargne et de crédit au Canada	37
G : Classes populaires et autres institutions financières au Canada	40

Annexes

1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada	4
2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada	7
3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada	11
4 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada	15
5 : Bilan des coopératives de commerce déclarantes au Canada	16
6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada	16
7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada	16
8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada	17
9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada	17
10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada	19
11 : Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada	19
12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada	21
13 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada	21
14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada	23
15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada	23
16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada	25
17 : Bilan des coopératives de gros au Canada	26

Tableaux statistiques

10 : Structure financière	4
11 : Ventes de consommation et d'approvisionnement	5
12 : Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives	8
13 : Coopératives de production	20
14 : Coopératives de service	22
15 : Analyse des ratios financiers	24
16 : Part du marché des coopératives	27
17 : Coopératives, selon leur fonction principale	29
18 : Classes d'épargne et de crédit	30
19 : Coopératives, séries financières	30
20 : Classes d'épargne et de crédit	30
21 : Structure financière	30

Avant-propos

La présente publication constitue un document des statistiques sur les chiffres d'affaires, l'acuité et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1990. Les tableaux ont été préparés par le Secrétaire aux coopératives à partir de données recueillies auprès des gouvernements provinciaux, des coopératives de gros et des coopératives locales. Le Secrétaire aux coopératives tient à remercier ces organismes de leur collaboration.

Dès la création du Secrétaire aux Coopératives en 1987, une section sur les ratios financiers permettait à l'analyse des classes populaires à être ajoutée à cette publication afin de recouvrir l'appui des classes populaires au mouvement coopératif. Ces ratios ont été produits à partir des données publiées par Statistique Canada.

Il s'agit de la 59^e édition annuelle de «La Coopération au Canada».

Les coopératives se divisent en sept groupes : commercialisation, consommation, approvisionnement, achats, production, services et gros. Les données des six premiers groupes (coopératives publiques) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres d'affaires incluent en grande partie ceux des coopératives locales.

Indice n° 1	Indice des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication n° 62-003.	Dans les tableaux, la somme des variables individuelles n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.	Nota :
Indice n° 2	Indice des prix des intrants dans l'agriculture, Statistique Canada, publication n° 62-004.		
Indice n° 3	Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication n° 62-001.		
Indice n° 4	Indice des prix de l'industrie, Statistique Canada, publication n° 62-011.		

Sources des données pour les graphiques à barres

La coopération au Canada 1990

J. M. Sullivan

Rédaction et publication

Secteur aux Coopératives
Gouvernement du Canada
Édifice Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada, 1992

3 1761 115513004

